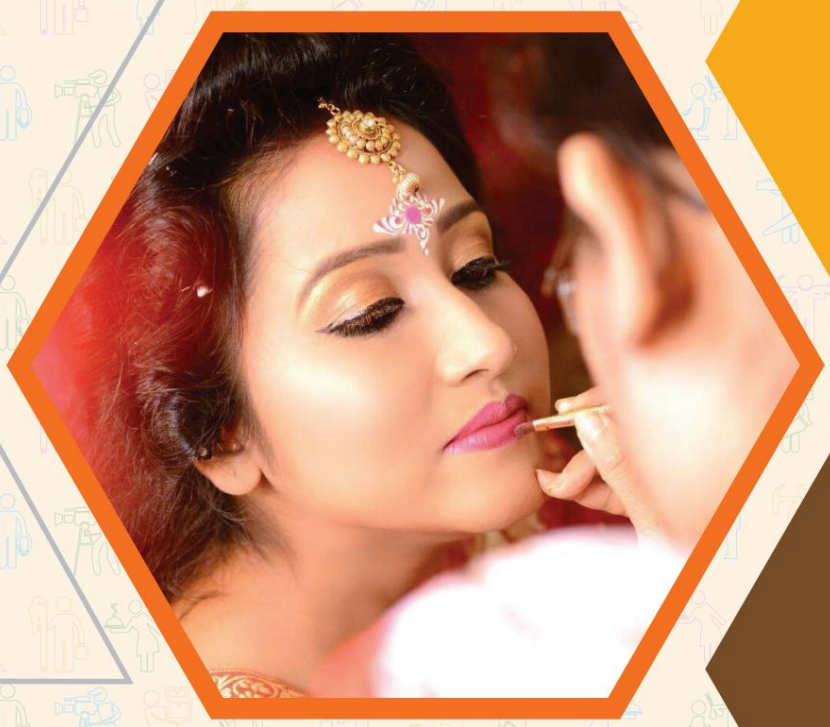
Skill India
कौशल भारत-कुशल भारत

सत्यमेव जयते
GOVERNMENT OF INDIA
MINISTRY OF SKILL DEVELOPMENT
& ENTREPRENEURSHIP

N·S·D·C
National Skill Development Corporation
Transforming the skill landscape

B&WSSC
BEAUTY & WELLNESS SECTOR SKILL COUNCIL

प्रतिभागी पुस्तिका



क्षेत्र
ब्यूटी और वेलनेस

उप–क्षेत्र
ब्यूटी और सैलून

व्यवसाय
मैकअप सर्विस

संदर्भ सूचक BWS/N0301 Version 2.0

NSQF Level 5

ब्राइडल फैशन एन्ड पौर्टफोलियो मेकअप आर्टिस्ट

Click/Scan this QR Code to access e-Book

द्वारा प्रकाशित
ब्यूटी एंड वेलनेस सेक्टर स्किल काउंसिल
5बी, अपर ग्राउंड फ्लोर
23, हिमालय हाउस, कस्तूरबा गांधी मार्ग, कनॉट प्लेस, नई दिल्ली-110001

कार्यालय: 011–40342940, 42, 44 और 45
ईमेल: info@bwssc.in
वेबसाइट: www.bwssc.in

यह पुस्तक ब्यूटी एंड वेलनेस सेक्टर स्किल काउंसिल द्वारा प्रायोजित है
क्रिएटिव कॉमन्स लाइसेंस के तहत: CC-BY -SA

Attribution-ShareAlike: CC BY-SA

अस्वीकरण:
यह लाइसेंस दूसरों को व्यावसायिक उद्देश्यों के लिए भी आपके काम को रीमिक्स, ट्विक और निर्माण करने देता है, जब तक कि वे आपको श्रेय देते हैं और समान शर्तों के तहत अपनी नई रचनाओं का लाइसेंस देते हैं। इस लाइसेंस की तुलना अक्सर "कॉपी लेफ्ट" फ्री और ओपन-सोर्स सॉफ्टवेयर लाइसेंस से की जाती है। आपके आधार पर सभी नए कार्यों में एक ही लाइसेंस होगा, इसलिए कोई भी डेरिवेटिव व्यावसायिक उपयोग की भी अनुमति देगा। यह विकिपीडिया द्वारा उपयोग किया जाने वाला लाइसेंस है और उन सामग्रियों के लिए अनुशंसित है जो विकिपीडिया और इसी तरह के लाइसेंस प्राप्त परियोजनाओं से सामग्री को शामिल करने से लाभान्वित होंगे।

स्किलिंग एक बेहतर भारत का निर्माण कर रहा है।
अगर हमें भारत को विकास की ओर ले जाना है तो स्किल डेवलपमेंट हमारा मिशन होना चाहिए।

Shri Narendra Modi
भारत के प्रधान मंत्री

Skill India
कौशल भारत - कुशल भारत

B&WSSC
BEAUTY & WELLNESS SECTOR SKILL COUNCIL

N·S·D·C
National Skill Development Corporation
Transforming the skill landscape

Certificate

CURRICULUM COMPLIANCE TO
QUALIFICATION PACK – NATIONAL OCCUPATIONAL STANDARDS

is hereby issued by the

BEAUTY & WELLNESS SECTOR SKILL COUNCIL

for the

PARTICIPANT HANDBOOK

Complying to National Occupational Standards of
Job Role/ Qualification Pack: Bridal Fashion and Portfolio Makeup Artist QP No. BWS/Q0301, v2.0, NSQF Level-5

Date of Issuance: 31st Aug' 2021

Valid up to: 08th April' 2024

** Valid up to the next review date of the Qualification Pack*

Blossom Kochhar
Chairperson
(Beauty & Wellness Sector Skill Council)

स्वीकृति

ब्यूटी एंड वेलनेस सेक्टर स्किल्स काउंसिल (बी एंड डब्ल्यूएसएससी) उन सभी व्यक्तियों और संस्थानों के प्रति आभार व्यक्त करना चाहता है जिन्होंने इस "प्रतिभागी पुस्तिका" को तैयार करने में विभिन्न तरीकों से योगदान दिया है। उनके योगदान के बिना यह पूरा नहीं हो सकता था। इसके विभिन्न मॉड्यूल की तैयारी में सहयोग करने वालों को विशेष धन्यवाद दिया जाता है। सुश्री ऋचा अग्रवाल, संस्थापक और निदेशक, क्लियोपेट्रा चेन ऑफ़ ब्यूटी एंड वेलनेस स्पा की भी ईमानदारी से सराहना की जाती है।

इस हैंडबुक को तैयार करना मेकअप उद्योग के समर्थन के बिना संभव नहीं होता। उद्योग की प्रतिक्रिया शुरू से अंत तक बेहद उत्साहजनक रही है और यह उनके इनपुट के साथ है कि हमने उद्योग में आज मौजूद कौशल अंतराल को पाटने की कोशिश की है।

यह पार्टिसिपेंट हैंडबुक उन महत्वाकांक्षी युवाओं को समर्पित है जो विशेष कौशल हासिल करना चाहते हैं जो उनके भविष्य के प्रयासों के लिए आजीवन संपत्ति होगी।

इस पुस्तक के बारे में

"दुल्हन, फैशन और पोर्टफोलियो मेकअप कलाकार" प्रशिक्षण कार्यक्रम में आपका स्वागत है। इस पीएचबी का उद्देश्य प्रतिभागियों को मेकअप उद्योग, दुल्हन, फैशन और पोर्टफोलियो मेकअप आर्टिस्ट पेशे की अवधारणा और उनके कामकाज के बारे में विस्तृत जानकारी प्रदान करना है।

यह प्रतिभागी हैंडबुक राष्ट्रीय कौशल योग्यता ढांचे (एन एसक्यूएफ) के तहत योग्यता पैक (क्यूपी) के आधार पर तैयार की गई है और इसमें निम्नलिखित राष्ट्रीय व्यावसायिक मानक (एनओएस) / विषय और अतिरिक्त विषय शामिल हैं।

1. BWS/N9001 कार्य क्षेत्र तैयार करना और बनाए रखना
2. BWS/N0104 स्किनकेयर सेवाएं निष्पादित करें
3. बीडब्ल्यूएस/एन0301 ब्राइडल मेकअप सेवाएं निष्पादित करें
4. BWS/N0302 फैशन और फोटोग्राफिक मेकअप करें
5. BWS/N0303 एयर-ब्रश मेकअप लागू करें
6. BWS/N9005 ग्राहकों से परामर्श और सलाह दें
7. BWS/N9006 सेवाओं और उत्पादों को बढ़ावा देना और बेचना
8. BWS/N9004 एक टीम का प्रबंधन और नेतृत्व करें
9. BWS/N9002 कार्यस्थल के स्वास्थ्य और सुरक्षा को बनाए रखें
10. BWS/N9003 कार्यस्थल पर सकारात्मक प्रभाव पैदा करें

Symbols Used

Key Learning Outcomes | Unit Objectives | Exercise | Tips | Notes | Activity | Summary

विषयसूची

क्रमांक	मॉड्यूल और इकाइयाँ	पृष्ठ सं
1.	परिचय (ब्रिज मॉड्यूल)	1
	यूनिट 1.1 - उद्योग का परिचय	3
	यूनिट 1.2 - मेकअप सेवाएं	7
2.	कार्य क्षेत्र तैयार करना और उसका रखरखाव करना (BWS/N9001)	15
	यूनिट 2.1 - कार्य क्षेत्र तैयार करना और बनाए रखना	17
	यूनिट 2.2 - व्यक्तिगत प्रस्तुति और अपशिष्ट निपटान	22
3.	स्किनकेयर सेवाएं निष्पादित करें (बीडब्ल्यूएस/एन0104)	29
	यूनिट 3.1 - त्वचा उपचार के लिए एनाटॉमी, फिजियोलॉजी और पैथोलॉजी	31
	यूनिट 3.2 - त्वचा के प्रकार की संरचना, कार्य और विशेषताएं इकाई	35
	3.3 - चेहरे का उपचार चिकित्सा	50
4.	ब्राइडल मेकअप सर्विसेज करें (BWS/N0301)	57
	यूनिट 4.1 - चेहरे के उपचार के लिए उपलब्ध उत्पादों की रेंज और उपयोग	59
	यूनिट 4.2 - मेक-अप फंडामेंटल	69
	यूनिट 4.3 - पारंपरिक और समकालीन दुल्हनें	85
	यूनिट 4.4 - हेयर स्टाइलिंग	94
	यूनिट 4.5 - साड़ी और दुपट्टा ड्रेपिंग	97
	यूनिट 4.6 - बिंदी डिजाइनिंग	105
5.	फैशन और फोटोग्राफिक मेकअप करें (BWS/N0302)	113
	यूनिट 5.1 - हाई-डेफिनिशन मेक-अप	115
	यूनिट 5.2 - रचनात्मक श्रृंगार	119
6.	एयरब्रश मेकअप (BWS/N0303)	131
	यूनिट 6.1 - त्वचा के प्रकार और शर्तें	133
	यूनिट 6.2 - एयरब्रश मेकअप की बुनियादी बातें	142
7.	ग्राहकों से परामर्श और सलाह देना (BWS/N9005)	151
	यूनिट 7.1 - विशिष्टताओं का विश्लेषण	153
	यूनिट 7.2 - संगठनात्मक कौशल	158

क्रमांक	मॉड्यूल और इकाइयाँ	पृष्ठ सं
8.	सेवाओं और उत्पादों को बढ़ावा देना और बेचना (BWS/N9006)	161
	यूनिट 8.1 - उपचार योजना	163
	यूनिट 8.2 - प्रासंगिक ज्ञान का प्रदर्शन	169
9.	एक टीम का प्रबंधन और नेतृत्व करें (BWS/N9004)	173
	यूनिट 9.1 - टीम प्रबंधन के मूल सिद्धांत	175
	यूनिट 9.2 - संगठनात्मक दिशानिर्देश	178
10.	स्वास्थ्य और सुरक्षा (बीडब्ल्यूएस/एन9002)	185
	यूनिट 9.1 - टीम प्रबंधन के मूल सिद्धांत	187
11	सौंदर्य उद्योग में ग्राहक देखभाल और संचार (BWS/N9005, BWS/N9003)	195
	यूनिट 11.1 - प्रभावी संचार रणनीतियाँ	197
12	अनुलग्नक	207

Skill India
कौशल भारत-कुशल भारत

सत्यमेव जयते
GOVERNMENT OF INDIA
MINISTRY OF SKILL DEVELOPMENT
& ENTREPRENEURSHIP

N·S·D·C
National Skill Development Corporation
Transforming the skill landscape

B&WSSC
BEAUTY & WELLNESS SECTOR SKILL COUNCIL

1 परिचय

यूनिट 1.1 - उद्योग का परिचय

यूनिट 1.2 - मेकअप सेवाएं

ब्रिज मॉड्यूल

सीखने के प्रमुख परिणाम

इस मॉड्यूल के अंत में, प्रतिभागी सक्षम होंगे:

1. भारत में सौंदर्य और कल्याण क्षेत्र का चित्रण करें 2. मेकअप सेवाओं में कार्यक्षेत्र की व्याख्या करें

यूनिट 1.1: उद्योग का परिचय

इकाई उद्देश्य

इस इकाई के अंत में, प्रतिभागी सक्षम होंगे:

1. भारत में सौंदर्य और कल्याण क्षेत्र का चित्रण करें
2. ब्राइडल फैशन और पोर्टफोलियो मेकअप आर्टिस्ट की नौकरी की भूमिका की पहचान करें
3. मेकअप सब-सेक्टर के भीतर करियर के अवसरों और काम करने के तरीकों की व्याख्या करें

1.1.1 ब्यूटी एंड वेलनेस सेक्टर का परिचय

भारत में, ब्यूटी एंड वेलनेस सेक्टर एक तेजी से बढ़ता हुआ क्षेत्र है जिसने पिछले दशक के दौरान लगातार विकास का प्रदर्शन किया है। इस क्षेत्र ने देश में रोजगार के काफी अवसर पैदा किए हैं। वैश्वीकरण और भारतीय उपभोक्ताओं की जीवन शैली पर इसके प्रभाव ने इस क्षेत्र के विकास में महत्वपूर्ण योगदान दिया है। इस क्षेत्र के विकास के कुछ कारण हैं: • तेजी से शहरीकरण, विकासशील उपभोक्तावाद, और बढ़ती प्रयोज्य आय

- नवोन्मेषी उत्पाद और अच्छी दिखने की बढ़ी हुई मांग
- भारत में युवाओं की बढ़ती जनसंख्या
- जवां दिखने के लिए ग्राहकों का बढ़ता जुनून, कॉस्मेटिक उपचार और कई नए एंटी-एजिंग उत्पादों

हालांकि, इस क्षेत्र के आगे विकास में एक बड़ी प्रतिभा अंतर अभी भी एक बाधा के रूप में मौजूद है।

1.1.2 ब्राइडल फैशन और पोर्टफोलियो मेकअप आर्टिस्ट की नौकरी की भूमिका

ब्राइडल फैशन और पोर्टफोलियो मेक-अप आर्टिस्ट एक ऐसा व्यक्ति होता है जिसे विभिन्न मेकअप तकनीकों में पेशेवर रूप से प्रशिक्षित किया जाता है, जिसमें सुधारात्मक मेकअप, एयरब्रश मेकअप, छायांकन और अच्छी गुणवत्ता वाले पेशेवर मेकअप देने के लिए हाइलाइटिंग शामिल है। मेकअप कलाकार परामर्श भी करता है, ग्राहकों को सलाह देता है और आवश्यक त्वचा देखभाल प्रदान करने और विभिन्न अवसरों के लिए मेकअप लगाने के साथ-साथ कई उत्पाद बेचता है। व्यक्ति को स्वास्थ्य, स्वच्छता और सुरक्षा, सौंदर्य और मेकअप उत्पादों और उपचारों का भी पर्याप्त ज्ञान होना चाहिए।

चित्र.1.1.1:कार्य के दौरान दुल्हन का मेकअप कलाकार

ब्राइडल फैशन और पोर्टफोलियो मेकअप आर्टिस्ट के सामान्य कौशल

- ग्राहक को सहज बनाना
- ग्राहक की जरूरतों को समझना भले ही वह अपने विचारों को स्पष्ट रूप से व्यक्त करने में असमर्थ हो
- कार्य क्षेत्र को साफ रखना और अच्छी स्वच्छता प्रथाओं को बनाए रखना
- व्यक्तिगत दिखावे को साफ और स्मार्ट रखना
- ग्राहकों की सुविधाओं और जरूरतों के आधार पर उचित सुझाव देना
- ग्राहक के विवेक का सम्मान करना
- बाजार में उपलब्ध विभिन्न उत्पादों के बारे में अच्छी जानकारी रखना
- ग्राहकों के साथ संवाद करने में दक्ष होना

ब्राइडल फैशन और पोर्टफोलियो मेक-अप आर्टिस्ट का तकनीकी कौशल

- मेकअप को पूरा करने के रचनात्मक तरीकों के बारे में सोचना
- दिशानिर्देशों का सख्ती से पालन करें
- आवश्यकताओं के अनुसार उपकरणों के उपयोग को जानना

1.1.3 मेकअप क्षेत्र में करियर के अवसर और काम करने के तरीके

कैरियर के अवसर

इस क्षेत्र में कई आकर्षक करियर के अवसर हैं क्योंकि यह कुछ प्रमुख क्षेत्रों में विविध है। मेकअप सौंदर्य प्रसाधनों के सबसेट के उपयोग को संदर्भित करता है जो चेहरे की विशेषताओं को बढ़ाने के साथ-साथ काले धब्बे, झुर्रियाँ, झाई और दोष सहित त्वचा की खामियों को छिपाने के लिए दोनों का उपयोग किया जाता है। 2021 में वैश्विक मेकअप बाजार 35.5 बिलियन अमेरिकी डॉलर के मूल्य पर पहुंच गया और 2027 तक यूएस $ 45.7 बिलियन तक पहुंचने की उम्मीद है।

चित्र 1.1.2: करियर के अवसर

- ग्लैमर इंडस्ट्री में हमेशा मेकअप आर्टिस्ट की जरूरत होती है। पेशेवर रूप से प्रशिक्षित व्यक्ति टेलीविजन, थिएटर और फिल्म उद्योग के साथ काम कर सकते हैं।
- लोगों के जीवन में महत्वपूर्ण घटनाओं, जैसे शादी या सगाई के लिए मेकअप कलाकारों की आवश्यकता होती है।
- फिल्म उद्योग में विभिन्न कार्यक्रमों के लिए भी इन पेशेवरों की आवश्यकता होती है, जैसे पुरस्कार समारोह या पेशेवर फोटो शूट।

• वे अपनी मार्केटिंग रणनीति के एक भाग के रूप में कई खुदरा और डिपार्टमेंटल स्टोर में नौकरी भी पा सकते हैं उत्पादों को बेचने के लिए।

• मेकअप कलाकार सामाजिक समारोहों जैसे विभिन्न आयोजनों में अपने ग्राहकों को आकर्षक बनाने के लिए नौकरी भी प्राप्त कर सकते हैं या फैशन शो।

सैलून में काम करने का तरीका

इलाज के लिए ग्राहक तैयार करना

• सुनिश्चित करें कि सैलून का माहौल आरामदायक हो।

• ग्राहकों से अपने कपड़े उतारने को कहें। आपको उन्हें पहनने के लिए वस्त्र प्रदान करना चाहिए सैलून।

• यदि ग्राहक कपड़े बदलने में सहज नहीं हैं, तो उन्हें सैलून केप दें।

• ग्राहकों को शुरू करने से पहले अपने आभूषण के टुकड़े जैसे झुमके या चेन को किसी सुरक्षित स्थान पर निकालने के लिए कहें सेवाएं।

• गर्दन के क्षेत्र को प्लास्टिक की टोपी या तौलिये से सावधानी से लपेटें।

चित्र.1.1.3: एक मेकअप कलाकार एक ग्राहक को उपचार के लिए तैयार कर रहा है

ग्राहक को एक दोस्ताना और आत्मविश्वासी अभिव्यक्ति के साथ मिलना चाहिए:

• आँख से संपर्क स्थापित किया जाना चाहिए, और ग्राहक का गर्मजोशी से स्वागत किया जाना चाहिए। • ग्राहक को अपना परिचय दें और ग्राहक को प्रक्रिया समझाएं। • ग्राहक के साथ विनम्र बातचीत करें। • सेवा प्रक्रिया शुरू होने से पहले ग्राहक को सहज महसूस करना चाहिए।

विनम्र बातचीत के क्या करें और क्या न करें

की

• पूछताछ करें कि क्या ग्राहक के पास नियमित उपचार है। • उससे हाल की छुट्टियों के बारे में बात करें। • मौसम, चलचित्र आदि पर चर्चा हो सकती है।

क्या न करें

• ग्राहक को कभी भी नजरअंदाज नहीं करना चाहिए। • क्लाइंट के साथ कभी भी गपशप न करें। • व्यक्तिगत समस्याओं के बारे में कभी भी बात न करें। • ओब के बारे में कभी शिकायत न करें। • धर्म और राजनीति जैसे संवेदनशील विषयों से बचें।

ग्राहक देखभाल

एक बार एक ग्राहक का स्वागत किया गया है, उसे उपचार कक्ष में निर्देशित किया जाना चाहिए, जिसे पहले से तैयार किया जाना चाहिए। ग्राहक को सहज और उस प्रक्रिया के लिए तैयार किया जाना चाहिए जिससे वह गुजरने वाला है।

एक पेशेवर मेकअप कलाकार के रूप में, किसी को यह सुनिश्चित करना चाहिए कि ग्राहक को निम्नलिखित प्राप्त हों:

- आराम से बैठना
- विनम्र और सम्मानजनक कर्मचारी
- स्वच्छ और शांत स्थान
- सुखद सुगंध
- आरामदायक संगीत

ग्राहक सुरक्षा

ग्राहक द्वारा पहने जाने वाले कपड़ों की सुरक्षा के लिए, उन्हें सैलून द्वारा प्रदान किए गए गाउन में बदलने के लिए कहें। एक ताजा, साफ तौलिया भी प्रदान किया जाना चाहिए।

- मेकअप: ग्राहक के कपड़ों की सुरक्षा के लिए एक केप का उपयोग किया जाना चाहिए और बालों को से संरक्षित किया जाना चाहिए
  एक बाल बैंड का उपयोग।
- चेहरे का उपचार: एक गाउन, तौलिया और एक सोफे रोल का उपयोग करना चाहिए। एक हेयर बैंड का उपयोग किया जाना चाहिए
  बालों की रक्षा करें।

ब्यूटी एंड वेलनेस सेक्टर के बारे में

Click/Scan this QR Code to access the related video

यूनिट 1.2: मेकअप सेवाएं

इकाई उद्देश्य

इस इकाई के अंत में, प्रतिभागी सक्षम होंगे:

1. ग्राहक परामर्श का अभ्यास करें
2. ट्रॉली सेटिंग की विधि प्रदर्शित करें

1.2.1 ग्राहक परामर्श और ट्रॉली सेटिंग

ग्राहक परामर्श:

किसी भी उपचार सेवा से पहले, ग्राहक परामर्श हिस्सा सबसे महत्वपूर्ण चरण है। इस चरण के दौरान, मेकअप कलाकार ग्राहक की त्वचा और व्यक्तिगत जरूरतों की बुनियादी विशेषताओं को देखता है और उनकी पहचान करता है।
इसे पूरा होने में कई मिनट लग सकते हैं। आइए अब इस चरण के दौरान कुछ बुनियादी बातों पर चर्चा करें:

- ग्राहक को एक परामर्श चार्ट दें और उसे विवरण भरने के लिए कहें। कोई यह भी पूछ सकता है
  ग्राहक को परामर्श चार्ट के लिए उसकी सामान्य त्वचा और सुविधाओं के बारे में।
- क्लाइंट से पूछें कि किस अवसर के लिए मेकअप की आवश्यकता है
- वर्तमान त्वचा देखभाल आहार के बारे में पूछें।
- पूछें कि क्या वे किसी विशेष दवा के तहत हैं या पहले कोई इलाज किया था।

चित्र.1.2.1: गैर-चलती मेकअप सेवा

ट्रॉली सेटिंग:

वर्क स्टेशन की स्थापना एक महत्वपूर्ण चरण है क्योंकि एक मेकअप कलाकार के रूप में आपको अपने पास सभी आवश्यक वस्तुओं को व्यवस्थित तरीके से रखने की आवश्यकता होगी। सुनिश्चित करें कि आपके पास पर्याप्त मात्रा में उत्पाद हैं। यह आपको एक स्वच्छता वातावरण बनाए रखने के साथ-साथ ग्राहकों के साथ सहज संचार करने में मदद करेगा।
सबसे आम आइटम हैं:

- चेहरे के ऊतक (गैर-सुगंधित)
- कपास
- हेडबैंड

- विनाइल दस्ताने
- सैनिटाइजर
- सेवा तौलिया
- छोटे कटोरे
- बोतलबंद जल
- ग्राहक के लिए केप

1.2.2 मेकअप परामर्श चार्ट

सौंदर्य उद्योग में एक पेशेवर के रूप में, आपको विशेष रूप से बड़े आयोजनों के लिए परामर्श बैठकों में भाग लेने की आवश्यकता हो सकती है। यहां तक कि अगर आप अपने मेकअप कौशल से आश्वस्त हैं, तो आपको अपने ग्राहक से परामर्श करना होगा और उसकी विशिष्टताओं, त्वचा की देखभाल के नियम और अन्य विवरणों को जानना होगा। आप ग्राहकों को देने के लिए एक मेकअप परामर्श फॉर्म तैयार कर सकते हैं और उन्हें सभी आवश्यक विवरण भरने के लिए कह सकते हैं ताकि आप एक उपयुक्त समाधान या मेकअप टिप्स सुझा सकें। मेकअप परामर्श चार्ट का एक नमूना नीचे दिया गया है:

नाम: _____

फ़ोन नंबर: _____ ईमेल पता: _____

आयु:

त्वचा प्रकार:

प्राथमिक चिंताएं:

त्वचा का रंग:

आवश्यक उत्पाद:

त्वचा का अंडरटोन:

टिप्पणियाँ:

चित्र 1.2.2: मेकअप परामर्श चार्ट

1.2.3 स्वच्छता अभ्यास

शुरू करने से ठीक पहले

पूछताछ करें कि क्या आभूषण निकालना ठीक है और यदि वह इसके लिए सहमत है, तो इसे एक सुरक्षित बॉक्स में रखें। ग्राहक अपने आभूषण अपने हैंडबैग में रख सकते हैं।

अपना हाथ साफ करना

उपचार से पहले आपको अपने हाथों को अच्छी तरह से धोना चाहिए। आप ग्राहकों को उन सफाई के तरीकों के बारे में भी बता सकते हैं जिनका पालन आपने उन्हें सहज बनाने के लिए किया है। हालांकि, उपचार शुरू करने से पहले, आपके हाथ सूखे होने चाहिए।

1.2.4 त्वचा और बाल विश्लेषण प्रक्रिया

त्वचा विश्लेषण

- उपचार का चयन करने से पहले त्वचा का विश्लेषण किया जाना चाहिए
- ग्राहक की आयु और सामान्य स्वास्थ्य को ध्यान में रखा जाना चाहिए
- पिछले उपचारों की प्रगति का रिकॉर्ड लिया जाना चाहिए
- त्वचा को एक आवर्धक दीपक के नीचे साफ और विश्लेषण किया जाना चाहिए

त्वचा विश्लेषण के लिए प्रक्रिया

- पेशेवर सफाई के चरणों का पालन करते हुए त्वचा को साफ किया जाना चाहिए
- आई पैड को क्लींजर हटाने के बाद ही लगाना चाहिए
- आवर्धक दीपक के नीचे पूरे चेहरे और गर्दन की त्वचा का अध्ययन किया जाना चाहिए
- त्वचा की बनावट, आकार को प्रकट करने के लिए मध्यमा और तर्जनी का उपयोग करके त्वचा को थोड़ा फैलाया जाना चाहिए
  छिद्र, रेखाएं और परतदारपन

बाल विश्लेषण

खोपड़ी और बालों की स्थिति का निर्धारण करने के लिए क्लाइंट परामर्श के दौरान बालों का विश्लेषण करना एक महत्वपूर्ण तत्व है। सुनिश्चित करें कि आपने प्रक्रिया शुरू करने से पहले प्रक्रिया को समझाया है। बालों का विश्लेषण करने के लिए, आपको क्लाइंट के बालों पर निम्नलिखित परीक्षण करने होंगे।

लोच परीक्षण

यह बालों की आंतरिक शक्ति (कॉर्टेक्स) का परीक्षण करने के लिए है। रासायनिक उपचारों के कारण क्षतिग्रस्त हुए बाल अपनी प्राकृतिक शक्ति खो सकते हैं। इस प्रकार के बाल अपनी मूल लंबाई के दो-तिहाई से अधिक खिंच सकते हैं और टूट भी सकते हैं। अनुमति देने से पहले यह परीक्षण करना महत्वपूर्ण है। अच्छी तरह से कंडीशन किए गए बाल खिंचेंगे और फिर अपनी मूल लंबाई में वापस आ जाएंगे। बालों का एक किनारा लें और प्रत्येक छोर को प्रत्येक हाथ के अंगूठे और तर्जनी के बीच मजबूती से पकड़ें और धीरे से खींचें। यदि बाल अपनी मूल लंबाई के आधे से अधिक खिंचते हैं, तो यह अधिक लोचदार है और रासायनिक प्रसंस्करण के दौरान टूट या टूट सकता है।

Fig.1.2.3: चल रहे लोच परीक्षण

सरंध्रता परीक्षण:

यह बाल शाफ्ट की बाहरी परत - छल्ली की स्थिति का परीक्षण करता है। यदि छल्ली क्षतिग्रस्त हो जाती है, तो यह छिद्रपूर्ण हो जाती है। झरझरा बालों में जोड़े गए पर्मिंग केमिकल असमान रूप से अवशोषित हो जाएंगे और असमान कर्ल परिणाम दे सकते हैं। यही कारण है कि रंगे और हाइलाइट किए गए बालों के लिए विशेष पर्म लोशन का उपयोग किया जाता है। वे ताकत में कमजोर होते हैं और बालों को अधिक संसाधित करने और खराब परिणाम देने की संभावना कम होती है। बालों का एक किनारा लें और इसे एक हाथ के अंगूठे और तर्जनी के बीच के बिंदुओं (जहां बाल काटे गए हैं) से पकड़ें। अपने दूसरे हाथ की तर्जनी और अंगूठे को जड़ से (जहाँ से बाल उगते हैं) नीचे की ओर चलाएँ। यदि बाल खुरदुरे और ऊबड़-खाबड़ महसूस होते हैं, तो क्यूटिकल स्केल्स उभरे हुए और खुले होते हैं, और यह झरझरा बालों का संकेत है। यदि बाल चिकने लगते हैं, तो छल्ली सपाट और बंद है, और बालों का छल्ली क्षेत्र अच्छी स्थिति में है।

चित्र 1.2.4: चल रहे सरंध्रता परीक्षण

1.2.5 सीटीएम प्रक्रिया में त्वचा की तैयारी

कोई भी उपचार शुरू करने से पहले, सीटीएम (क्लींजिंग, टोनिंग और मॉइस्चराइजिंग) प्रक्रिया बहुत महत्वपूर्ण है। सीटीएम प्रक्रिया त्वचा को साफ करती है, छिद्रों को साफ करती है और आगे के उपचार या मेकअप के लिए त्वचा को मॉइस्चराइज करती है।

क्लींजिंग: इस स्टेज के लिए आपको सबसे पहले त्वचा पर बचा हुआ मेकअप हटाना होगा। इस प्रक्रिया के लिए बेबी ऑयल या कोई भी वनस्पति तेल बहुत मददगार हो सकता है। इसके अलावा, आप अपने क्लाइंट की त्वचा की स्थिति के अनुसार क्लींजिंग मिल्क या बाजार में उपलब्ध किसी भी लोकप्रिय क्लींजर का भी उपयोग कर सकते हैं।

टोनिंग: कुछ साल पहले तक यह प्रक्रिया ज्यादा लोकप्रिय नहीं थी; हालांकि टोनर का उपयोग करने से त्वचा को लंबे समय तक मदद मिलती है। टोनर त्वचा में हाइड्रेशन जोड़ते हैं और इसे कोमल बनाते हैं। अल्कोहल की मात्रा के बिना टोनर का उपयोग करने का प्रयास करें। एक कॉटन बॉल में थोड़ा सा टोनर लेकर उसमें थोड़ा सा पानी मिलाएं। यह त्वचा को दोगुना साफ करने और छिद्रों को साफ करने में मदद करेगा। आप इसे सीधे चेहरे पर स्प्रे भी कर सकते हैं और क्लाइंट के चेहरे पर थपथपा सकते हैं।

मॉइस्चराइजिंग: यह सफाई का अंतिम चरण है, जो त्वचा में एक और परत जोड़कर त्वचा से नमी के नुकसान को रोकता है। मॉइस्चराइजर लगाने से पहले सुनिश्चित करें कि आप अपने क्लाइंट की त्वचा के प्रकार से अच्छी तरह वाकिफ हैं।

1.2.6 हाथों और पैरों की देखभाल

मेकअप आर्टिस्ट को ग्राहकों पर विशेष ध्यान देने की जरूरत है ताकि किसी भी तरह की दुर्गंध, संक्रमण या पैरों और हाथों की चोट को रोका जा सके। पैरों और हाथों की खराब देखभाल, जैसे खराब फिटिंग के मुद्दे, नाखून काटने आदि जैसे विभिन्न मुद्दों से समस्याएं उत्पन्न हो सकती हैं। पैरों और हाथों की देखभाल करने के लिए, आपको त्वचा की सतह की जांच करने की आवश्यकता होती है।

1.2.7 सुरक्षा सावधानियां

एक पेशेवर मेकअप आर्टिस्ट स्वास्थ्य और सुरक्षा दिशानिर्देशों को बनाए रखने में बहुत महत्वपूर्ण भूमिका निभाता है।
संक्रमण फैलाने के लिए सतर्क और सावधान रहना जरूरी है। सैलून की छवि खराब करने के साथ-साथ यह पार्लर और उसके कर्मचारियों पर भरोसा करने वाले लोगों के स्वास्थ्य और सुरक्षा को भी जोखिम में डालता है।

सैलून में हाइजीन मेंटेनेंस बेहद जरूरी है। बीमारियों और संक्रमणों को नियंत्रित करने के लिए स्वच्छता के रखरखाव के उच्च मानक आवश्यक हैं। निम्नलिखित के बारे में सावधान रहें:

जोखिम से बचने के लिए हाथों को ठीक से और नियमित रूप से धोना चाहिए। सैलून में कीटाणुओं से संपर्क करने और संक्रमण के कई अवसर होते हैं, जैसे, दोस्तों और क्लाइंट से हाथ मिलाना, क्लाइंट की त्वचा पर काम करना आदि।

- सुनिश्चित करें कि कार्य क्षेत्र साफ है।
- प्रत्येक सत्र के बाद हाथों को साबुन और पानी से अच्छी तरह धोना चाहिए।
- हाथ धोने के बाद सैनिटाइजर का इस्तेमाल करना चाहिए।

एक सैलून में कुर्सी और सोफे

सैलून में कुर्सी और सोफे को नियमित रूप से साफ करें। नियमित सफाई से संक्रमण का खतरा काफी कम हो जाता है।

पीवीसी (पॉली विनाइल क्लोराइड) या विनाइल से बनी कुर्सी और सोफे को साफ करना आसान है। ऐसी कुर्सियों की सफाई करते समय ऐसे कीटाणुनाशकों से बचें जिनमें अल्कोहल (इथेनॉल) होता है क्योंकि यह पीवीसी/विनाइल के साथ प्रतिक्रिया कर सकता है, इसे भंगुर बना सकता है, जिससे दरारें पड़ सकती हैं। एक फटी हुई सतह को कीटाणुरहित करना बहुत मुश्किल है, और इससे इसका खतरा हो सकता है
रोगाणु।

उपकरण और उपकरण

- प्रत्येक ग्राहक से पहले और ग्राहक के उपचार के बीच में सभी उपकरणों को अच्छी तरह से साफ करें।
- औजारों और उपकरणों की सुरक्षा के लिए अच्छी गुणवत्ता वाले कीटाणुनाशक का प्रयोग करें।
- निर्माता के निर्देशों का पालन करना सुनिश्चित करें। आपके कीटाणुनाशक घोल में जंग लगना चाहिए
  धातु उपकरणों की सुरक्षा के लिए अवरोधक।
- नेल फाइल जैसे उपकरणों को कीटाणुनाशक घोल में नहीं डुबोना चाहिए।
- यदि दो क्लाइंट के लिए नेल फाइल का उपयोग कर रहे हैं, तो सुनिश्चित करें कि यह पर्याप्त रूप से साफ है। एक सरल नियम का पालन करें, यदि नाखून फ़ाइल किसी भी शरीर के तरल पदार्थ के संपर्क में आ गई है, और फिर अगले ग्राहक के लिए एक ताजा एक का उपयोग करें।

1.2.8 मेक-अप आर्टिस्ट एक करियर के रूप में

एक पेशेवर मेकअप कलाकार के रूप में काम करना एक ऑफबीट करियर विकल्प हो सकता है, लेकिन समकालीन समय में इसमें काफी संभावनाएं हैं। अगर आपको फुल टाइम काम करने का शौक है तो आप अपनी आजीविका कमा सकते हैं।

सारांश

- भारत में, ब्यूटी एंड वेलनेस सेक्टर एक तेजी से बढ़ता हुआ क्षेत्र है जिसने पिछले दशक के दौरान लगातार विकास का प्रदर्शन किया है।
- ब्राइडल फैशन और पोर्टफोलियो मेक-अप आर्टिस्ट एक ऐसा व्यक्ति होता है जिसे विभिन्न मेकअप तकनीकों में पेशेवर रूप से प्रशिक्षित किया जाता है, जिसमें सुधारात्मक मेकअप, एयरब्रश मेकअप, छायांकन और अच्छी गुणवत्ता वाले पेशेवर मेकअप देने के लिए हाइलाइटिंग शामिल है।
- एक बार ग्राहक का अभिवादन करने के बाद, उसे उपचार कक्ष में ले जाना चाहिए, जिसे पहले से तैयार किया जाना चाहिए।
- ग्राहक द्वारा पहने जाने वाले कपड़ों की सुरक्षा के लिए, उन्हें सैलून द्वारा प्रदान किए गए गाउन में बदलने के लिए कहें।
- किसी भी उपचार सेवा से पहले, ग्राहक परामर्श हिस्सा सबसे महत्वपूर्ण चरण है। • कार्य केंद्र की स्थापना एक महत्वपूर्ण चरण है क्योंकि आपको सभी आवश्यक वस्तुओं को रखने की आवश्यकता होगी आपके निकट एक व्यवस्थित तरीके से।
- सौंदर्य उद्योग में एक पेशेवर के रूप में, आपको परामर्श बैठकों में भाग लेने की आवश्यकता हो सकती है, विशेष रूप से बड़ी घटनाओं के लिए।
- खोपड़ी और बालों के निर्धारण के लिए क्लाइंट परामर्श के दौरान बालों का विश्लेषण करना एक महत्वपूर्ण तत्व है स्थिति।
- कोई भी उपचार शुरू करने से पहले, सीटीएम (क्लींजिंग, टोनिंग और मॉइस्चराइजिंग) प्रक्रिया बहुत ज्यादा होती है महत्वपूर्ण।
- एक पेशेवर मेकअप कलाकार स्वास्थ्य और सुरक्षा को बनाए रखने में बहुत महत्वपूर्ण भूमिका निभाता है दिशानिर्देश।

गतिविधि

अपनी त्वचा का मेकअप परामर्श चार्ट तैयार करें। आपकी त्वचा के लिए आवश्यक मेकअप सेवाओं की सूची बनाएं और उन्हें अपनी त्वचा पर लागू करें।

टिप्पणियाँ

व्यायाम

ए. निम्नलिखित का उत्तर दें:

1. निम्नलिखित सूची में से कौन सा मेकअप ट्रॉली के लिए आवश्यक नहीं है?

   क) कपास बी) कंघी सी) तौलिया डी) केप

2. निम्नलिखित में से कौन सी सूची क्लाइंट परामर्श के लिए आवश्यक नहीं है?

   क) आराम से बैठना बी) विनम्र व्यवहार

   ग) स्वच्छ स्थान d) एक मेकअप आर्टिस्ट जो हमेशा उनकी सेवा में रहेगा

3. सौंदर्य उपचार के लिए ग्राहक को तैयार करने के तीन चरणों की सूची बनाएं।
4. भारत में ब्यूटी एंड वेलनेस सेक्टर में कितने सेक्टर हैं? आपका कौन सा है पसंदीदा?
5. एक पेशेवर श्रृंगार कलाकार की किन्हीं तीन विशेषताओं की चर्चा कीजिए।

Skill India
कौशल भारत-कुशल भारत

सत्यमेव जयते
GOVERNMENT OF INDIA
MINISTRY OF SKILL DEVELOPMENT
& ENTREPRENEURSHIP

N·S·D·C
National Skill Development Corporation
Transforming the skill landscape

B&WSSC
BEAUTY & WELLNESS SECTOR SKILL COUNCIL

2. कार्य क्षेत्र तैयार करें और बनाए रखें

यूनिट 2.1 - कार्य क्षेत्र तैयार करना और बनाए रखना

यूनिट 2.2 - व्यक्तिगत प्रस्तुति और अपशिष्ट निपटान

BWS/N9001

सीखने के प्रमुख परिणाम

इस मॉड्यूल के अंत में, प्रतिभागी सक्षम होंगे:

1. कार्य क्षेत्र का प्रबंधन करें 2. व्यक्तिगत प्रस्तुति मानदंडों का पालन करें 3. उचित अपशिष्ट निपटान प्रक्रिया का अभ्यास करें

इकाई 2.1: कार्य क्षेत्र तैयार करना और उसका रखरखाव करना

इकाई उद्देश्य

इस इकाई के अंत में, प्रतिभागी सक्षम होंगे:

1. कार्य क्षेत्र का प्रबंधन करें
2. क्लाइंट रिकॉर्ड कार्ड भरने का अभ्यास करें
3. ग्राहक को सेवा के लिए तैयार करें
4. नसबंदी और कीटाणुशोधन का अभ्यास करें

2.1.1 परिचय

एक ब्यूटी सैलून की प्रतिष्ठा उसकी साफ-सफाई और साफ-सफाई पर निर्भर करती है। कार्य क्षेत्र तैयार करते समय, आवश्यक उपकरण और उपकरण स्थापित करने के लिए ज्ञान और विशेषज्ञता होनी चाहिए, उपचार करने के लिए आवश्यक उत्पादों के साथ-साथ ग्राहक और आपके लिए आरामदायक बैठने की सुविधा प्रदान करना चाहिए।

उपचार के बाद अपशिष्ट पदार्थों को ठीक से डिस्पोजल करना, क्लाइंट रिकॉर्ड बनाए रखना और व्यक्तिगत स्वच्छता और चिकित्सक की उपस्थिति पर जोर देना शामिल है।

सौंदर्य उद्योग में पहले कदम के रूप में, आपसे सेवा के लिए ट्रॉलियों की स्थापना, कार्य क्षेत्रों और ग्राहकों को तैयार करने की अपेक्षा की जाएगी।

2.1.2 रिकॉर्ड कार्ड भरना

एक रिकॉर्ड कार्ड सैलून में बनाए रखा एक दस्तावेज है जहां ग्राहक द्वारा प्राप्त उपचार और सेवाओं का विवरण दस्तावेज किया गया है। एक मेकअप कलाकार भविष्य की सेवाओं के लिए अपने सुझावों में, ग्राहक के बारे में विवरण, किसी बीमारी या विशेष पसंद के बारे में जानकारी सहित शामिल कर सकता है। एक मेक-अप कलाकार के लिए एक रिकॉर्ड कार्ड बहुत काम आता है और ग्राहकों को बेहतर सेवा प्रदान करने में उसकी मदद करता है।

- रिकॉर्ड कार्ड में नियुक्तियों के विनिर्देश होते हैं, इस प्रकार सेवा प्रदाता को सक्षम बनाता है ग्राहक के लिए तैयार।
- यह मेकअप कलाकार को ग्राहक की त्वचा के प्रकार, उपयोग किए गए उत्पादों, पसंद और नापसंद के बारे में सलाह देता है
- यह सुनिश्चित करना चाहिए कि प्रत्येक कार्ड में ग्राहक का नाम, पता, जन्म तिथि जैसे विवरण हों और वर्षगांठ।
- सेवा शुरू होने से पहले कार्ड को मेकअप आर्टिस्ट द्वारा संदर्भित किया जाना चाहिए।

2.1.3 क्लाइंट को सेवा के लिए तैयार करना

क्लाइंट के परामर्श के बाद, आप क्लाइंट को इलाज के लिए तैयार कर सकते हैं।

- मुवक्किल को उपचार कक्ष में ले जाएं और उसे एक गाउन पहनने के लिए कहें, जो उसके कपड़े हटा रहा हो ऊपर का आधा हिस्सा। आप उसके कपड़े हुक पर लटका सकते हैं।
- अब ग्राहक से कहें कि वह जो भी आभूषण पहने हुए है उसे हटा दें और या तो अपने हैंडबैग में रख लें, या आप इसे सुरक्षित रूप से स्टोर कर सकते हैं। एक बार जब ग्राहक उसे चेहरे के बिस्तर पर लेटने में मदद करने के लिए तैयार हो जाता है। उसे कवर करें एक कंबल या तौलिये के साथ और सुनिश्चित करें कि वह गर्म और आरामदायक है।
- ग्राहक की सुरक्षा के लिए उसके चारों ओर एक हेडबैंड लगाएं। आप हेडबैंड के नीचे टिश्यू भी बोल सकते हैं इसे साफ रखने के लिए। जमीन को खोलकर कंधों के ऊपर से नीचे की ओर धकेलें। कृपया एक मध्यम डबल ग्राहक की छाती के पार।

विभिन्न उपचारों के लिए आवश्यक उपकरण और उत्पाद

निम्नलिखित उत्पाद, सामग्री और उपकरण हैं, जिन्हें सौंदर्य चिकित्सक को सौंदर्य सेवाएं प्रदान करने के लिए जाना जाना चाहिए:

चेहरे के बिस्तर

मैनीक्योर टेबल

थ्रेडिंग, शैम्पूइंग, हेयर कटिंग, पेडीक्योर आदि के लिए कुर्सियाँ।

उपचार के अनुसार उत्पादों और उपकरणों को प्रदर्शित करने के लिए ट्रॉली

स्टीमर/वाष्पीकरण

चेहरे की मालिश

वैक्स हीटर

सभी उपचारों के लिए तौलिए

फेशियल के लिए शीट बनाएं

कम्बल

चेहरे के कटोरे

पेडीक्योर टब

फेशियल के लिए गाउन

मैनीक्योर ट्रॉली

एप्रन या वर्दी

वैक्स स्ट्रिप्स

नेल कटर

क्यूटिकल स्निपर्स / क्यूटिकल कटर

छल्ली क्लीनर / पुशर

नेल फाइल्स/एमरी बोर्ड्स

फुट स्क्रेपर्स

झांवां

मेकअप ब्रश

दस्ताने

रूई

निस्संक्रामक समाधान

शैम्पू / कंडीशनर

हाथ की मालिश, सफाई के लिए क्रीम

त्वचा टॉनिक / कसैले

मॉइस्चराइज़र

अंडर आई क्रीम

मोम, कैलामाइन लोशन, टैल्कम पाउडर

एसीटोन, नेल पॉलिश, क्यूटिकल सॉफ्टनर

धागा (चीनी)

विरंजित करना

पूरा मेकअप किट

2.1.4 बंध्याकरण और कीटाणुशोधन प्रक्रिया

स्वच्छता के उच्च मानकों को बनाए रखने के लिए, सफाई, कीटाणुरहित और स्टरलाइज़ के माध्यम से बीमारियों पर नियंत्रण रखना महत्वपूर्ण है। प्रत्येक ग्राहक को साफ तौलिये उपलब्ध कराए जाने चाहिए। सभी उपयोग किए गए लिनन को गर्म पानी से उपचारित किया जाना चाहिए। क्रीम और लोशन को स्प्रे बोतलों से या डिस्पोजेबल स्पैटुला की मदद से निकाल देना चाहिए।

सफाई मिट्टी, धूल, गंदगी और सूक्ष्मजीवों को हटाने की प्रक्रिया है। किसी भी उपकरण या उपकरण को कीटाणुरहित या स्टरलाइज़ करने से पहले इसे किया जाना चाहिए। सेवा करने से पहले ग्राहक और चिकित्सक दोनों के लिए अपने हाथ धोना महत्वपूर्ण है।

हाथों को सुखाने के लिए केवल डिस्पोजेबल कागज़ के तौलिये का उपयोग किया जाना चाहिए। पुन: प्रयोज्य सभी सामग्रियों को कीटाणुरहित किया जाना चाहिए; इसमें सभी कार्य सतहें शामिल हैं। प्रत्येक सेवा के बाद सफाई अवश्य की जानी चाहिए। हालाँकि, यह बीजाणुओं और विषाणुओं को नष्ट नहीं कर सकता है।

कीटाणुशोधन अत्यधिक प्रभावी है क्योंकि यह अधिकांश बैक्टीरिया, कवक और वायरस को मारता है। निर्माता के निर्देशानुसार कीटाणुनाशक घोल को नियमित रूप से बदलना चाहिए।

बंध्याकरण ज्यादातर एक आटोक्लेव में किया जाता है जो सभी जीवित जीवों को नष्ट कर देता है।

स्वच्छता एक ऐसी प्रक्रिया है जो बीजाणुओं सहित सभी जीवित जीवों को पूरी तरह से नष्ट कर देती है। यह एक आटोक्लेव में किया जाता है। यह केवल धातु के औजारों जैसे कैंची, चिमटी आदि पर किया जाता है। यह त्वचा की सतह से सूक्ष्मजीवों को कम करने में प्री-वैक्स लोशन और हैंड क्लीनर जैसे जीवाणुरोधी एजेंटों के उपयोग के माध्यम से मदद करता है।

स्टरलाइज़िंग और कीटाणुरहित उपकरण

ऑटोक्लेविंग सही नसबंदी की सही प्रक्रिया है।

एक आटोक्लेव एक मशीन है जो भाप, गर्मी और दबाव के संयोजन के माध्यम से उपकरण, बर्तन और अन्य सामग्री को निर्जलित करती है। यह प्रेशर कुकर की तरह काम करता है। आटोक्लेव में सूक्ष्मजीव जीवित नहीं रह सकते।

चित्र 2.1.1: आटोक्लेव

उपकरण जिन्हें स्टरलाइज़ और कीटाणुरहित करने की आवश्यकता है

- झाँवाँ
- धातु स्क्रैपर्स
- लकड़ी का लूफ़ैण
- क्यूटिकल कटर
- क्यूटिकल निपर
- क्यूटिकल ट्रिमर
- क्यूटिकल पुशर • टो सेपरेटर •

फेशियल स्पंज

- चिमटी
- फेस पैक ब्रश

कार्यक्षेत्र बनाए रखें

Click/Scan this QR Code to access the related video

कार्यक्षेत्र तैयार करें और बनाए रखें

Click/Scan this QR Code to access the related video

यूनिट 2.2: व्यक्तिगत प्रस्तुति और अपशिष्ट निपटान

इकाई उद्देश्य

इस इकाई के अंत में, प्रतिभागी सक्षम होंगे:

1. व्यक्तिगत प्रस्तुति और व्यवहार संबंधी मानदंडों का पालन करें
2. उपयुक्त अपशिष्ट निपटान प्रक्रिया का अभ्यास करें

2.2.1 व्यक्तिगत प्रस्तुति और व्यवहार

आपकी व्यक्तिगत प्रस्तुति और व्यवहार को पेशेवर शिष्टाचार के अनुरूप होना चाहिए। आपको अपनी साफ सैलून वर्दी पहननी चाहिए और स्मार्ट और आत्मविश्वासी दिखना चाहिए। व्यक्तिगत स्वच्छता के उच्च मानकों को बनाए रखा जाना चाहिए। निम्नलिखित चेकलिस्ट का पालन किया जाना चाहिए:

- वर्दी साफ, गंध रहित, साफ-सुथरी और इस्त्री की हुई होनी चाहिए
- वर्दी बहुत छोटी या बहुत तंग न होकर अच्छी तरह से फिट होनी चाहिए
- बालों को अच्छी तरह से बांधकर रखना चाहिए
- भारी मेकअप से बचना चाहिए
- नाखून छोटे और सुथरे होने चाहिए
- आपकी सांस ताजा होनी चाहिए और भोजन या तंबाकू की गंध नहीं होनी चाहिए
- आपको साधारण आभूषण भी पहनने होंगे

व्यक्तिगत सुरक्षा उपकरण और आदर्श व्यवहार

व्यक्तिगत सुरक्षा उपकरण (पीपीई) कपड़ों और अन्य उपचार उपकरणों को संदर्भित करता है जिनका उपयोग संक्रमण या चोट के जोखिम को कम करने के लिए किया जा सकता है। उपचार पर काम करते समय, आपको अधिक सतर्क रहने के लिए इस उपकरण का उपयोग करने की आवश्यकता हो सकती है।

उदाहरण: डिस्पोजेबल दस्ताने, उपचार प्रदाता के लिए एक एप्रन और अंतरंग वैक्सिंग के दौरान ग्राहकों के लिए डिस्पोजेबल गाउन और पेटी।

चित्र 2.2.1: डिस्पोजेबल दस्ताने

2.2.2 कचरे का सुरक्षित निपटान

• रुई, टिश्यू आदि को इस्तेमाल के तुरंत बाद कूड़ेदान में फेंक देना चाहिए। • एक नैदानिक अपशिष्ट बिन का उपयोग ऊतकों और कपास युक्त शरीर या त्वचा के तरल पदार्थ जैसे के निपटान के लिए किया जाना चाहिए रक्त।

• लोशन या क्रीम जैसी चीज़ों का उपयोग करते समय, आपको काम करते समय उन्हें वापस उनके स्थान पर रखना चाहिए। • सभी बॉटल टॉप्स को तुरंत बदला जाना चाहिए। • मैनीक्योर या पेडीक्योर करते समय, आपको नेल पेंट को सुखाने के लिए आवश्यक समय का उपयोग करना चाहिए

गंदे पानी और तौलिये को साफ करें।

• फेशियल करते समय, आपको उस जगह को साफ करने के लिए मास्क को सुखाने के लिए आवश्यक समय का उपयोग करना चाहिए। • जिन उपकरणों का उपयोग किया गया है, उन्हें स्टरलाइज़र में डालना चाहिए। • सभी कचरे को निर्धारित कूड़ेदानों में डालना चाहिए। यह स्वास्थ्य और सुरक्षा को बनाए रखने में मदद करता है। • आपको कचरे का निपटान बहुत ही शांत तरीके से करना चाहिए ताकि ग्राहक को कोई परेशानी न हो।

जाँच और सफाई उपकरण

उत्पादों या उपकरणों के जीवन और दक्षता को बढ़ाने के लिए, निर्माता द्वारा दिए गए भंडारण और सफाई के निर्देशों का पालन किया जाना चाहिए। सभी उपकरणों और उत्पादों में सफाई और रखरखाव के बारे में निर्देश हैं।

उदाहरण के लिए, आपको प्रत्येक ग्राहक के सत्र के बाद सफाई के लिए मैनीक्योर और पेडीक्योर के लिए सभी उपकरण गर्म पानी में डालने की आवश्यकता होगी।

हालाँकि, निम्नलिखित समस्याओं को तुरंत सूचित किया जाना चाहिए:

• गंदे अटैचमेंट • टूटे हुए हिस्से • खराब हिस्से • टूटे तार

सभी उपकरणों को नियमित रूप से जांचना चाहिए, और परीक्षण की तारीखें और अगले नियत परीक्षण की तारीख लेबल पर प्रदर्शित की जानी चाहिए।

कार्य क्षेत्रों को साफ और स्वच्छ छोड़ना

कार्यस्थल की सफाई और स्वच्छता बनाए रखने के लिए निम्नलिखित आवश्यकताओं का कड़ाई से अभ्यास किया जाना चाहिए।

• सभी बिस्तर और तौलिये को धोना चाहिए। • सभी उत्पादों और उपकरणों को उनके स्थान पर रखा जाना चाहिए। • सभी वर्कटॉप और ट्रॉलियों को कीटाणुरहित किया जाना चाहिए। • सभी उपकरण और औजारों को साफ और कीटाणुरहित किया जाना चाहिए। • सभी डिस्पोजेबल को त्याग दिया जाना चाहिए। • नए लिनन को उपचार बिस्तर पर अवश्य रखना चाहिए।

अभिलेखों, सामग्रियों और उपकरणों का भंडारण

ग्राहक रिकॉर्ड: भंडारण और गोपनीयता

• रिकॉर्ड कार्ड में ग्राहकों के बारे में बहुत सारी जानकारी होती है, जिसे संरक्षित किया जाना चाहिए। उन्हें या तो बंद फाइलिंग कैबिनेट में संग्रहित किया जाना चाहिए या पासवर्ड से सुरक्षित होना चाहिए।

• किसी को भी क्लाइंट रिकॉर्ड तक पहुंच नहीं दी जानी चाहिए।

• रिकॉर्ड कार्ड में सही जानकारी होनी चाहिए।

• यदि आवश्यक हो तो ग्राहकों को अपना स्वयं का रिकॉर्ड कार्ड दिखाया जा सकता है।

औज़ार

• संक्रमण से बचने के लिए सफाई, कीटाणुरहित और स्टरलाइज़ करने की प्रथाओं का कड़ाई से पालन किया जाना चाहिए और पार संदूषण।

• नुकीले औजारों को कभी भी एक समान जेब में नहीं रखना चाहिए। • उपयोग में

न होने पर विद्युत उपकरण को बंद कर दिया जाना चाहिए और अनप्लग किया जाना चाहिए। • विद्युत लीड को फर्श पर नहीं छोड़ा जाना चाहिए।

• आग से बचने के लिए आवर्धक लैंप को धूप में नहीं रखना चाहिए

सारांश

• ब्यूटी सैलून की प्रतिष्ठा उसकी साफ-सफाई और साफ-सफाई पर निर्भर करती है

• रिकॉर्ड कार्ड सैलून में रखा गया एक दस्तावेज है जहां उपचार और सेवाओं का विवरण होता है

ग्राहक द्वारा प्राप्त किया गया दस्तावेज है

• मुवक्किल को उपचार कक्ष में ले जाएं और उसे एक गाउन पहनने के लिए कहें, जो उसके कपड़े हटा रहा हो

ऊपर का आधा हिस्सा।

• प्रत्येक ग्राहक को साफ तौलिये उपलब्ध कराए जाने चाहिए। सभी उपयोग किए गए लिनन को गर्म पानी से उपचारित किया जाना चाहिए। • सफाई मिट्टी, धूल, गंदगी और सूक्ष्मजीवों को हटाने की प्रक्रिया है। किसी भी उपकरण या उपकरण को कीटाणुरहित या स्टरलाइज़ करने से पहले इसे किया जाना चाहिए। • कीटाणुशोधन अत्यधिक प्रभावी है क्योंकि यह अधिकांश बैक्टीरिया, कवक और वायरस को मारता है। • बंध्याकरण ज्यादातर एक आटोक्लेव में किया जाता है जो सभी जीवित जीवों को नष्ट कर देता है। • व्यक्तिगत स्वच्छता के उच्च मानकों को बनाए रखा जाना चाहिए। • व्यक्तिगत सुरक्षा उपकरण (पीपीई) कपड़ों और अन्य उपचार उपकरणों को संदर्भित करता है जिनका उपयोग संक्रमण या चोट के जोखिम को कम करने के लिए किया जा सकता है।

• उत्पादों या उपकरणों के जीवन और दक्षता को बढ़ाने के लिए, निर्माता द्वारा दिए गए भंडारण और सफाई के निर्देशों का पालन किया जाना चाहिए।

गतिविधि

मान लीजिए आप घर पर अपना सैलून खोलेंगे। अपना व्यवसाय शुरू करने से पहले आवश्यक उपकरणों की एक सूची तैयार करें जिन्हें आपको खरीदने की आवश्यकता है। निर्माताओं के निर्देशों के अनुसार उपकरण को स्टरलाइज़ करें।

टिप्पणियाँ

व्यायाम

ए. निम्नलिखित का उत्तर दें:

1. रिकॉर्ड कार्ड मेकअप आर्टिस्ट की मदद करता है a. ग्राहक की त्वचा के

प्रकार को जानना b. ग्राहक का रिकॉर्ड रखना c. ग्राहक का चित्र

दिखाना d. ग्राहक के पेशे को जानना

5. नीचे दी गई सूची से उन उपकरणों का चयन करें जो उपचार के लिए आवश्यक नहीं हैं

एक। चेहरे के बिस्तर

बी। ट्रॉलियों

सी। वैक्स हीटर

डी। स्पीकर 5. कौन

सा मेकअप आर्टिस्ट के लिए जरूरी नहीं है?

एक। वर्दी साफ, गंध रहित, साफ-सुथरी और इस्त्री की हुई होनी चाहिए। वर्दी बहुत छोटी या बहुत तंग किए

बिना अच्छी तरह से फिट होनी चाहिए c. बाल बड़े करीने से बंधे होने चाहिए d. भारी आभूषण पहनना 5. ग्राहक के चेहरे की सफाई

की प्रक्रिया को समझाएं।

6. सैलून में सामान्य सफाई उपकरणों की सूची बनाएं।

Skill India
कौशल भारत-कुशल भारत

सत्यमेव जयते
GOVERNMENT OF INDIA
MINISTRY OF SKILL DEVELOPMENT
& ENTREPRENEURSHIP

N·S·D·C
National Skill Development Corporation
Transforming the skill landscape

B&WSSC
BEAUTY & WELLNESS SECTOR SKILL COUNCIL

3. स्किनकेयर करें

सेवाएं

यूनिट 3.1 - त्वचा उपचार के लिए एनाटॉमी, फिजियोलॉजी और पैथोलॉजी

यूनिट 3.2 - त्वचा के प्रकार की संरचना, कार्य और विशेषताएं

यूनिट 3.3 - चेहरे का उपचार चिकित्सा

BWS/N0104

सीखने के प्रमुख परिणाम

इस मॉड्यूल के अंत में, प्रतिभागी सक्षम होंगे:

1. त्वचा उपचार के लिए शरीर रचना विज्ञान, शरीर विज्ञान और विकृति की पहचान करें 2. त्वचा के प्रकार की संरचना, कार्य, विशेषताओं को याद करें 3. चेहरे की उपचार चिकित्सा को लागू करें

यूनिट 3.1: त्वचा उपचार के लिए एनाटॉमी, फिजियोलॉजी और पैथोलॉजी

इकाई उद्देश्य

इस इकाई के अंत में, प्रतिभागी सक्षम होंगे:

1. त्वचा चिकित्सा सिद्धांतों और प्रथाओं का प्रदर्शन
2. बुनियादी बीमारियों और contraindications की पहचान करें
3. बीमारियों और contraindications के लिए उपचार योजनाओं को लागू करें
4. बाल और सौंदर्य उद्योग पर लागू कानून की पहचान करें

3.1.1 त्वचा उपचार के सिद्धांत और अभ्यास

मानव शरीर में, त्वचा अंदर के अंगों की सुरक्षा कवच के रूप में कार्य करती है, और यह शरीर का सबसे बड़ा अंग है। आइए अब कुछ बुनियादी बातों पर चर्चा करें जो त्वचा के उपचार के लिए आवश्यक हैं।

एनाटॉमी: यह विज्ञान की एक शाखा है जो मानव शरीर की संरचना से संबंधित है।

फिजियोलॉजी: यह शरीर के विभिन्न भागों द्वारा किए जाने वाले कार्यों का अध्ययन है।

कोशिकाएँ: यह मानव शरीर की सबसे छोटी इकाई है।

ऊतक: वे समान प्रकार की कोशिकाओं का एक समूह होते हैं जो एक विशेष कार्य करते हैं।

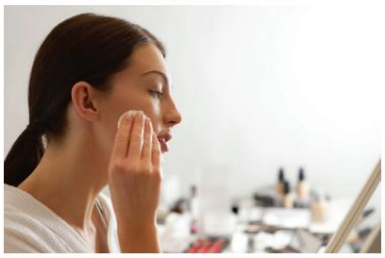
ऊतकों के प्रकार:

- उपकला ऊतक: शरीर के बाहरी आवरण का निर्माण करता है
- पेशीय ऊतक: चलने में मदद करता है
- तंत्रिका ऊतक: यह तंत्रिका आवेगों को पूरे शरीर में स्थानांतरित करता है
- संयोजी ऊतक: यह जोड़ों को जोड़ता है
- लसीका ऊतक: वे भोजन, ऑक्सीजन, जल उत्पादों और हार्मोन के परिवहन में मदद करते हैं
  रक्त

इस पर चर्चा करने के बाद, त्वचा की देखभाल और उपचार के लिए कुछ बुनियादी सिद्धांत और प्रथाएं हैं। ये अभ्यास त्वचा के ऊतकों की मदद करते हैं, और मांसपेशियों को आराम मिलता है:

सफाई

स्वस्थ और साफ त्वचा को बनाए रखने के लिए सफाई सबसे बुनियादी अभ्यास है। त्वचा को साफ करना उतना ही महत्वपूर्ण है जितना कि रोजाना पर्याप्त मात्रा में पानी पीना। उम्र या लिंग की परवाह किए बिना, हर प्रकार की त्वचा के लिए सफाई जरूरी होनी चाहिए। सफाई करते समय अत्यधिक गर्म पानी के उपयोग से बचने की कोशिश करें क्योंकि यह त्वचा से प्राकृतिक नमी को दूर कर सकता है।



चित्र 3.1.1: सफाई

इलाज

उपचार त्वचा देखभाल उत्पादों के उपयोग के लिए है जो प्रत्येक प्रकार की त्वचा की विशिष्ट आवश्यकताओं को पूरा करते हैं। उदाहरण के लिए, यदि किसी के पास सामान्य से शुष्क संयोजन त्वचा है, तो सीरम और मॉइस्चराइज़र शामिल करना आवश्यक है जो एंटीऑक्सीडेंट में पहुंचे हैं। सीरम को दबाया जाना चाहिए और त्वचा में थपथपाना चाहिए ताकि यह सभी लाभों को पूरी तरह से अवशोषित कर सके।

चित्र 3.1.2: उपचार

मॉइस्चराइजिंग

त्वचा को नियमित रूप से मॉइस्चराइज़ करना त्वचा देखभाल प्रथाओं का एक अनिवार्य हिस्सा है। मॉइस्चराइज़र आमतौर पर विटामिन, एंटीऑक्सिडेंट, खनिज और लिपिड से भरपूर होते हैं जो त्वचा को किसी भी अन्य पर्यावरणीय तनाव से बचाते हैं। तैलीय या सामान्य से तैलीय संयोजन त्वचा वाले लोगों को हल्के मॉइस्चराइज़र का उपयोग करना चाहिए।

चित्र 3.1.3: मॉइस्चराइजिंग

रक्षा

किसी भी हानिकारक तत्व से त्वचा की रक्षा करना त्वचा उपचार के लिए एक आवश्यक सिद्धांत है। त्वचा को यूवी किरणों से बचाने के लिए सनस्क्रीन एक प्रमुख चीज हो सकती है। उच्च त्वचा सुरक्षा कारक (एसपीएफ़) के साथ एक सनस्क्रीन शामिल करने का प्रयास करें ताकि यह त्वचा को त्वचा के कैंसर के संभावित जोखिमों से सुरक्षा के साथ-साथ झुर्रियों और महीन रेखाओं को विकसित होने से बचा सके।

चित्र 3.1.4: सनस्क्रीन से त्वचा की रक्षा करना

एक्सफ़ोलीएटिंग:

हर रोज प्रदूषण और अत्यधिक सूरज की किरणों के साथ, त्वचा से मृत कोशिकाओं को हटाने के लिए समय-समय पर त्वचा को एक्सफोलिएट करना आवश्यक है। यदि मृत कोशिकाओं को नहीं हटाया जाता है, तो यह एक बेजान और नीरस रूप दे सकता है क्योंकि मृत त्वचा की परत के ऊपर रखा गया कोई भी उत्पाद त्वचा में ठीक से अवशोषित नहीं होगा। त्वचा में कई सामान्य एक्सफ़ोलीएटर उपलब्ध हैं: यांत्रिक और रासायनिक। रासायनिक वाले में एसिड या फल एंजाइम शामिल होते हैं, जबकि यांत्रिक में मृत त्वचा को शारीरिक रूप से अलग करना शामिल होता है।

3.1.2 बुनियादी बीमारियां, अंतर्विरोध, संकुचन, उपचार योजनाएं

रोग:

भारतीय त्वचा में कुछ बुनियादी बीमारियां हैं:

मुंहासे: उम्र और लिंग की परवाह किए बिना यह एक बहुत ही आम समस्या है। उच्च आर्द्रता स्तर, तनाव, पसीने के कारण, भारत में कई वयस्कों और किशोरों को यह समस्या होती है।

चित्र 3.1.5: चेहरे पर मुंहासे

डार्क सर्कल: तनाव और कम नींद डार्क सर्कल के दो सबसे आम कारण हैं; हालाँकि, अनियमित और गलत खान-पान भी काले घेरों को बढ़ाता है।

चित्र 3.1.6: डार्क सर्कल

सनबर्न: भारत एक उष्णकटिबंधीय देश है, इसलिए अधिकांश भारतीयों के लिए सनबर्न त्वचा होना काफी आम है।

चित्र 3.1.7: सनबर्न और मेकअप के बाद उपचार

रूखी त्वचा: लगातार गर्म करने से त्वचा में जलन हो सकती है और इससे त्वचा रूखी हो सकती है।

चित्र 3.1.8: डार्कस्किनपैच

मतभेद:

एक गर्भनिरोधक एक ऐसी स्थिति है जैसे एक्जिमा, एक ठीक नहीं हुआ कट, बड़े मुंहासे, दाने, आदि जो उपचार को मुश्किल या उपचार के लिए अनुपयुक्त बना सकते हैं।

कुछ अंतर्विरोध जिन पर काम किया जा सकता है वे हैं:

1. पुराना निशान ऊतक- 6 महीने से अधिक

2. छोटे कट या खरोंच

3. गैर-संक्रामक स्थितियां जैसे दाने

त्वचा विकार जो उपचार को प्रतिबंधित कर सकते हैं उनमें शामिल हैं:

- एक्जिमा
- सोरायसिस
- त्वचा में जलन या एलर्जी
- व्यापक चकत्ते
- गहरी चोट

ऐसी गंभीर परिस्थितियों में इलाज से पूरी तरह बचना ही सबसे अच्छा है क्योंकि उपचार के लिए इस्तेमाल किए जाने वाले उत्पाद और उपकरण त्वचा पर कठोर प्रभाव डाल सकते हैं।

चित्र 3.1.9: त्वचा के लिए अंतर्विरोध

संकुचन:

- संकुचन या त्वचा का संकुचन त्वचा दोषों के उपचार और उन्हें कम करने की चिकित्सा पद्धति है और बंद करने में तेजी लाएं।
- यह निशान संकुचन से संबंधित हो सकता है।
- यह एक चिकित्सा प्रक्रिया है, जहां त्वचा के दाग-धब्बों को कम करने के लिए त्वचा का भ्रष्टाचार ताजा त्वचा पर लगाया जाता है त्वचा को ठीक करें।

3.1.3 लागू कानून

स्वास्थ्य और सुरक्षा:

- लाइसेंस और निरीक्षण
- खतरनाक रसायन और स्वच्छता अनुपालन
- श्रम कानून
- क्षेत्र के आधार पर कार्यस्थल के नियम
- कार्य उपकरण का उचित तरीके से उपयोग
- उत्पादों के उपयोग में हैंडलिंग/भंडारण/निपटान/सावधानी
- आग से सावधानियाँ
- कचरे का निपटान
- पर्यावरण संरक्षण

यूनिट 3.2: त्वचा के प्रकार की संरचना, कार्य और विशेषताएं

इकाई उद्देश्य

इस इकाई के अंत में, प्रतिभागी सक्षम होंगे:

1. त्वचा की संरचना, कार्यों और विशेषताओं की पहचान करें
2. चेहरे, गर्दन और कंधे की मांसपेशियों की जांच करें
3. सिर, चेहरे, गर्दन, छाती और कंधे की हड्डियों को पहचानें
4. संचार प्रणाली के कार्यों को पहचानें
5. प्राकृतिक उम्र बढ़ने के प्रभाव को पहचानें

3.2.1 संरचना, कार्य और विशेषताएं:

त्वचा की संरचना

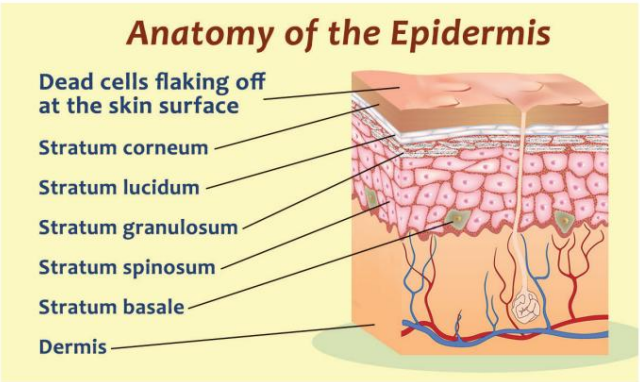
जैसा कि हमने पहले चर्चा की, त्वचा मानव शरीर का सबसे बड़ा अंग है। त्वचा की मोटाई शरीर के विभिन्न क्षेत्रों में भिन्न होती है। उदाहरण के लिए, पलकों की त्वचा बहुत पतली होती है, जबकि हथेलियों या पैरों की त्वचा सबसे मोटी होती है। आइए अब हम त्वचा की संरचना और कार्यों पर चर्चा करें। त्वचा में तीन हैं

परतें:

- बाहरी परत या एपिडर्मिस
- निचली परत या डर्मिस
- हाइपोडर्मिस या उपचर्म ऊतक जिसमें वसायुक्त ऊतक या वसा शामिल हैं

एपिडर्मिस

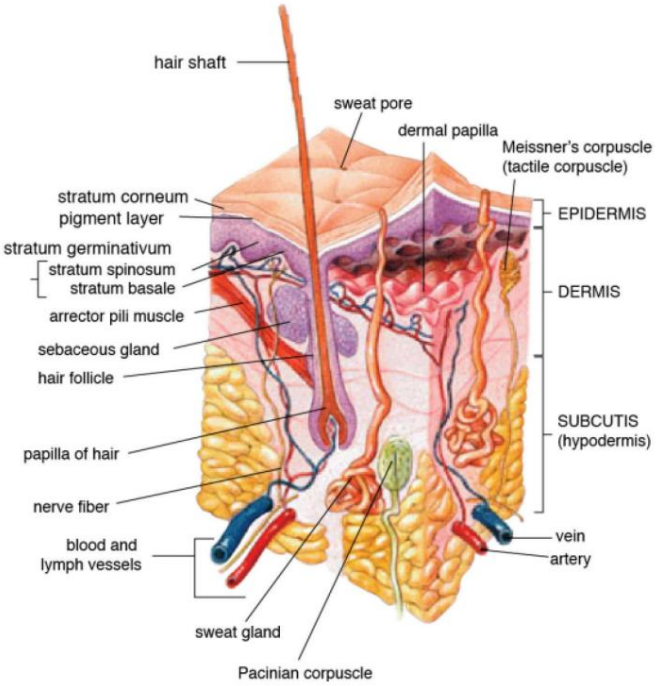
- इसमें तंत्रिका अंत होते हैं लेकिन तंत्रिका वाहिकाएं नहीं होती हैं
- उपकला कोशिकाओं से बना होता है। यह हथेलियों और तलवों पर सबसे मोटा और पलकों पर सबसे नाजुक होता है
- एपिडर्मिस की सबसे बाहरी परत में मृत कोशिकाओं की एक सतही परत होती है जो अक्सर होती है छप्पर
- यह त्वचा के माध्यम से पानी के संचरण में बाधा के रूप में कार्य करता है
- इसमें एलाडिन नामक प्रोटीन होता है जो त्वचा को वाटरप्रूफ बनाता है
- इस परत में मौजूद अमीनो एसिड टाइरोक्सिन के साथ रासायनिक प्रतिक्रिया की एक श्रृंखला मेलेनिन को जन्म देती है।
- मेलेनिन त्वचा को उसका रंग देता है
- यह परत स्पर्श ग्राही के रूप में कार्य करती है



चित्र 3.2.1: एपिडर्मिस की शारीरिक रचना

डर्मिस

- यह त्वचा की भीतरी परत होती है और इसे सच्ची त्वचा कहते हैं
- यह परत लचीली, लोचदार और सख्त होती है
- इसमें लोचदार और कोलेजन फाइबर, रक्त वाहिकाएं, लसीका वाहिकाएं और तंत्रिकाएं होती हैं
- इसकी संरचना के भीतर बालों के रोम, अर्रेक्टर पिल मसल्स, पैपिला और वसामय पाए जाते हैं
- इसकी दो परतें होती हैं- पैपिलरी और जालीदार
- यह एपिडर्मिस को पोषण प्रदान करता है
- यह त्वचा और बालों को चिकनाई प्रदान करता है



चित्र 3.2.2: डर्मिस

चमड़े के नीचे के ऊतक या हाइपोडर्मिस:

- यह डर्मिस के नीचे स्थित है
- इसमें वसा ऊतक, संयोजी ऊतक और वसायुक्त ऊतक की एक मोटी परत होती है
- इस परत की मोटाई उम्र, लिंग और सामान्य स्वास्थ्य पर निर्भर करती है
- यह शरीर को समोच्च और चिकनाई देता है
- यह एक इन्सुलेट परत के रूप में कार्य करता है
- बाहरी परत को कुशन करता है
- यह बालों के रोम को जड़ देता है

त्वचा के कार्य

1. संवेदी रिसेप्टर
   - त्वचा गर्मी, सर्दी, दबाव, स्पर्श और दर्द के प्रति प्रतिक्रिया उत्पन्न करती है
2. गर्मी विनियमन
   - जब शरीर स्वस्थ होता है तो 37°C या 98.4°F का निरंतर तापमान बना रहता है
   - शरीर के अत्यधिक गर्म होने पर त्वचा में वासोडिलेटेशन मदद करता है
   - तापमान बहुत अधिक ठंडा होने पर वाहिकासंकीर्णन शरीर को गर्म करने में मदद करता है
   - गर्म होने पर त्वचा लाल हो जाती है और ठंड में पीली पड़ जाती है

3. अवशोषण • त्वचा

पोषक तत्वों और ऑक्सीजन को अवशोषित करती है

4. सुरक्षा

- यह गहरे और अधिक नाजुक अंगों की रक्षा के लिए एक अवरोध बनाता है
- यह सूक्ष्मजीवों और हानिकारक एजेंटों के खिलाफ शरीर की रक्षा करता है

• त्वचा में एक प्रतिवर्त क्रिया दर्दनाक उत्तेजना की प्रतिक्रिया है • मेलेनिन के माध्यम से, त्वचा पराबैंगनी और हानिकारक किरणों से बचाती है

5. उत्सर्जन

• पसीने के माध्यम से यूरिया जैसे रसायन उत्सर्जित होते हैं

6. स्राव

• सीबम स्रावित करता है जो त्वचा और बालों को चिकना और चिकना करता है

• थोड़ा अम्लीय सीबम होने के कारण संक्रमण रोधी का काम करता है

• सेबम त्वचा से नमी और गर्मी के नुकसान की जांच करता है

7. विटामिन डी का निर्माण

• विटामिन डी का उत्पादन तब होता है जब सेबम में मौजूद एक वसायुक्त पदार्थ सूर्य के प्रकाश के संपर्क में आता है • विटामिन डी शरीर में कैल्शियम और फास्फोरस का उचित उपयोग सुनिश्चित करता है । 8. जलयोजन

• त्वचा में नमी रहती है

9. श्वसन • त्वचा शरीर से

अवांछित गैसों को वाष्पीकृत करने में मदद करती है

त्वचा के प्रकार और त्वचा विश्लेषण

• उपचार का चयन करने से पहले त्वचा का विश्लेषण किया जाना चाहिए • ग्राहक की उम्र और सामान्य स्वास्थ्य को ध्यान में रखा जाना चाहिए • पिछले उपचारों की प्रगति के रिकॉर्ड को लिया जाना चाहिए • त्वचा को साफ किया जाना चाहिए और एक आवर्धक दीपक के नीचे विश्लेषण किया जाना चाहिए।

त्वचा विश्लेषण के लिए प्रक्रिया

• पेशेवर सफाई के चरणों का पालन करते हुए त्वचा को साफ किया जाना चाहिए • सफाई करने वाले को हटाने के बाद आंखों के पैड लगाए जाने चाहिए • पूरे चेहरे और गर्दन की त्वचा का अध्ययन आवर्धक दीपक के नीचे किया जाना चाहिए • मध्यमा और तर्जनी का उपयोग करके त्वचा को थोड़ा फैलाया जाना चाहिए त्वचा की बनावट को प्रकट करने के लिए, छक्का

छिद्र, रेखाएं और परतदारपन

त्वचा के प्रकार का वर्गीकरण और विशेषताएं

चित्र 3.2.2: त्वचा के प्रकार

1. सामान्य त्वचा (पीएच 5.5 - 5.8)

• बल्कि दुर्लभ

• शुष्क और तैलीय त्वचा के बीच संतुलन

• दृढ़

• स्वस्थ रंग, चिकना और मुलायम • तंग छिद्र • एक पारभासी चमक है

2. सूखी त्वचा

• सीबम की कमी से चिकनाई की कमी हो जाती है

• निर्जलित • आंखों और मुंह के आसपास पाई जाने वाली महीन रेखाएं • नाक और गालों पर खुरदरी और परतदार त्वचा पाई जाती है • उम्र के साथ, लोच खो देती है

3. एलर्जी और संवेदनशील त्वचा

• नाक और गाल के किनारों पर केशिकाओं को तोड़ दिया है • धब्बेदार हो जाते हैं, चकत्ते में टूट जाते हैं और जलन होती है • गर्मी, ठंड और हवा के प्रति संवेदनशील

4. परिपक्व त्वचा

• रूखी त्वचा के समान • रूखी, बेजान, निर्जलित दिखती है • त्वचा गहरी परतदार और ढीली होती है

5. तैलीय त्वचा

• मोटा और मोटा

• खुले रोमछिद्र, मुंहासे, ब्लैक हेड्स, पपल्स और फुंसी विकसित करता है • सीबम का अधिक उत्पादन होता है

6. संयोजन त्वचा

• बहुत ही सामान्य और इलाज में आसान नहीं • खुले रोमछिद्र, तैलीय, टी-ज़ोन वाले • धब्बे, ब्लैक हेड्स और बंद रोमछिद्र हैं • गले, गाल और आंखों के आसपास के क्षेत्र सूखे हैं

3.2.2 चेहरे, गर्दन और कंधे की मांसपेशियां

मांसपेशियों

मालिश से प्रभावित मांसपेशियां

पेशेवर मेकअप कलाकार चेहरे, गर्दन, हाथों और बाहों की स्वैच्छिक मांसपेशियों के साथ काम करते हैं। उन्हें और उनके कार्यों की पहचान करना महत्वपूर्ण है। मालिश में दबाव की दिशा आमतौर पर सम्मिलन से मूल तक की जाती है। आइए अब इनका विस्तार से अध्ययन करें।

1. चेहरे की मांसपेशियां

ये धारीदार मांसपेशियों का एक समूह है जो चेहरे की नसों द्वारा संक्रमित होता है। ये मांसपेशियां मुख्य रूप से चेहरे की मांसपेशियों को नियंत्रित करती हैं।

एपिक्रेनियस या ओसीसीपिटोफ्रंटलिस मांसपेशियों को संदर्भित करता है जो प्रकृति में व्यापक हैं और खोपड़ी के शीर्ष को कवर करते हैं।

इसके दो भाग हैं:

• पश्चकपाल या पिछला भाग • ललाट या आगे

का भाग ललाट किसी की भौंहों को ऊपर उठाने

में मदद करता है, उनकी खोपड़ी को आगे की ओर खींचता है। इसके कारण माथे पर झुर्रियां भी पड़ जाती हैं। पश्चकपाल और ललाट दोनों एक कण्डरा द्वारा जुड़े हुए हैं

चित्र 3.2.3: चेहरे की मांसपेशियों की मालिश करना

2. भौहें की मांसपेशियां

गोलाकार आँख

• मांसपेशियों का एक रिंग बैंड जो आंख के सॉकेट के मार्जिन को पूरी तरह से घेर लेता है, वह ऑर्बिक्युलरिस है ओकुली पेशी। यह पलक झपकने में भी मदद करता है

• यह खड़ी रेखाएँ पैदा करता है और भौंहें चढ़ाता है

3. नाक की मांसपेशियां

लंबा

• नाक के पुल और नाक के ऊपरी हिस्से को भौंहों के बीच कवर करता है

• यह भौंहों को दबा कर नाक के पुल पर झुर्रियां पैदा करता है

नाक का

• नासलिस (कंप्रेसर टॉप) नाक की पिचर जैसी पेशी है • नाक को संकुचित करता है, जिससे झुर्रियां

पड़ती हैं

4. मुंह की मांसपेशियां

- क्वाड्रैटस लेबल सुपीरियर में तीन भाग होते हैं
- यह होंठ के ऊपरी भाग को घेरता है
- यह ऊपरी होंठ को उठाकर मुंह खोलने में मदद करता है
- क्वाड्रैटस लेबल के निचले हिस्से होंठ के निचले हिस्से को घेर लेते हैं
- निचला होंठ उदास हो जाता है और एक तरफ खिंच जाता है, जैसा कि व्यंग्य की अभिव्यक्ति में होता है

बुकिनेटर

- ऊपरी और निचले जबड़े के बीच की पतली सपाट पेशी। यह गाल को आकार देता है
- फूंकते समय गालों को फुला देता है, चबाते समय भोजन को मुंह में रखता है

कुत्ते का

- कैनिनस क्वाड्रेट्स लेबल वरिष्ठों के अंतर्गत आता है। यह मुंह के कोण को कोने पर उठाता है,
  स्नारलिंग के रूप में

मानसिकवादी

- मेंटलिस ठोड़ी के सिरे पर स्थित होता है
- ठुड्डी को उठाता है और निचले होंठों को बाहर की ओर ले जाता है, जैसे संदेह या नाराजगी

ऑर्बिक्युलिस ओरिस

- यह निचले और ऊपरी होंठ के चारों ओर फ्लैट बैंड के गठन की ओर जाता है
- यह मुंह को बंद कर देता है, होठों को आगे की ओर धकेलता है, जैसे कि चुंबन या सीटी बजाते हुए

रिसोरियस

- निचले गाल में फैला हुआ है , यह मुंह के कोने से जुड़ता है
- मुंह के कोणों को पीछे की ओर खींचता है, जैसे मुस्कुराने और मुस्कुराने में

जाइगोमैटिकस

- यह जाइगोमैटिक हड्डी से फैली हुई है और कक्षीय ओरिस में के कोण तक जारी रहती है
  मुँह
- यह होंठ को ऊपर उठाता है, जैसे हंसने में

त्रिकोणीय

- यह ठोड़ी के किनारे तक फैली हुई है
- यह ठुड्डी के कोने को नीचे की ओर खींचता है

5. कान की मांसपेशियां

कान की तीन मांसपेशियां होती हैं जो कोई कार्य नहीं करती हैं। वे हैं:

कान का ऊपरी भाग

- यह कान के ऊपर मौजूद है

कान के पीछे

- यह कान के पीछे मौजूद है

कान के सामने

- यह कान के सामने मौजूद है

6. चबाने की मांसपेशियां

टेम्पोरलिस और मैस्टिकेशन

• ये मांसपेशियां हैं जो मुंह के खुलने और बंद होने का समन्वय करती हैं और इन्हें कहा जाता है
चबाने वाली मांसपेशियां

7. गर्दन की मांसपेशियां

प्लेटिस्मा

- यह गले के सामने पेशी है
- यह एक पेशी है जो प्रकृति में व्यापक है। यह छाती और कंधे की मांसपेशियों से लेकर आसपास तक फैली हुई है
मुंह
- यह निचले जबड़े और मुंह के कोणों को नीचे खींचती है, इसलिए उदासी की अभिव्यक्ति दिखाई देगी

स्टर्नो-क्लीडो-मास्टॉयड

- यह सबसे बड़ी और सबसे सतही ग्रीवा मांसपेशियां हैं

•गर्दन के दोनों ओर

- यह सिर को कंधे तक नीचे खींचती है, सिर को बगल की ओर घुमाती है और ठुड्डी को छाती में खींचती है

सबसे चौड़ी पीठ

- यह पीठ के ऊपरी और मध्य क्षेत्र और गर्दन के पिछले हिस्से को कवर करता है

• वे कंधे के ब्लेड को घुमाते हैं और हाथ की झूलती गति को नियंत्रित करते हैं

पेक्टोरलिस मेजर और पेक्टोरलिस माइनर

• छाती के सामने के हिस्से को ढकें

• वे बाजुओं को घुमाने में मदद करते हैं

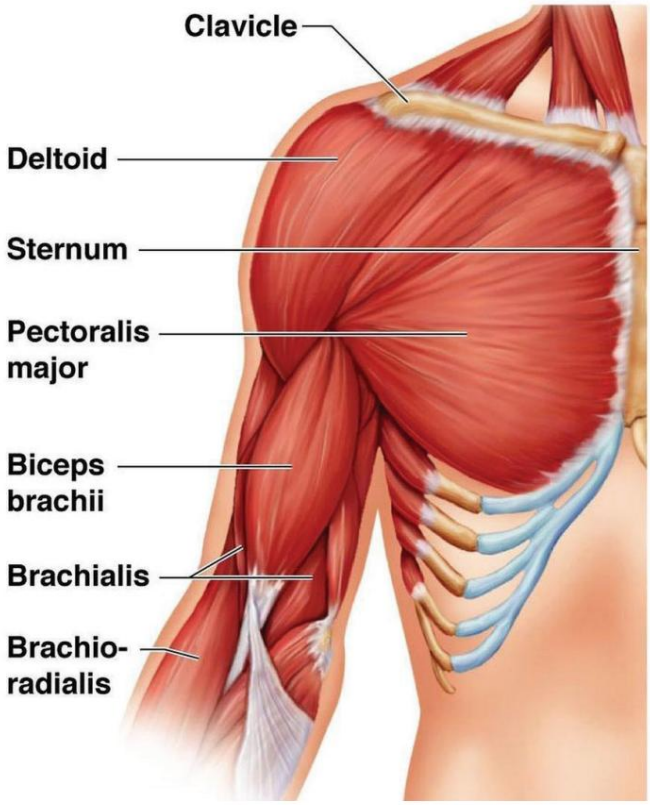
• सांस लेना और हाथ ऊपर उठाना सेराटस एन्टीरियर की मदद से किया जाता है

8. कंधे और ऊपरी बांह की मांसपेशियां

• डेल्टॉइड- यह एक पेशी है जो आकार में मोटी, बड़ी और त्रिकोणीय होती है। यह उठाने और मोड़ने में मदद करता है
हाथ और कंधे को ढंकना

• बाइसेप- ऊपरी बांह के सामने की ओर दो सिर वाली और मुख्य पेशी। मुड़ने में मदद करता है
हथेली नीचे की ओर, अग्रभाग को ऊपर उठाते हुए और कोहनी को मोड़ते हुए

• ट्राइसेप- यह बांह की तीन सिर वाली पेशी है जो अग्र-भुजाओं को आगे बढ़ाने और ऊपरी बांह के पूरे पिछले हिस्से को ढकने में मदद करती है



चित्र 3.2.4: कंधे और ऊपरी बांह की प्रमुख मांसपेशियां

प्रकोष्ठ में मांसपेशियों और मजबूत tendons की एक श्रृंखला होती है। एस्थेटिशियन निम्नलिखित से संबंधित है:

• सर्वनाम: सबसे महत्वपूर्ण समूह, हथेली को नीचे की ओर रखने के लिए, वे मुड़ने में मदद करते हैं
हाथ अंदर की ओर

• सुपिनेटर: यह हथेली को ऊपर की ओर और हाथों को बाहर की ओर मोड़ता है • फ्लेक्सर्स: यह हाथ को

ऊपर खींचने, कलाई को मोड़ने और उंगलियों को बंद करने में मदद करता है।
बांह की कलाई

• एक्सटेंसर: सीधी रेखा बनाने के लिए यह कलाई, हाथ और उंगलियों को सीधा करता है। हाथ में कई छोटी मांसपेशियां होती हैं जो जोड़ से जोड़

तक ओवरलैप करती हैं, जिससे इसकी लचीलापन और ताकत मिलती है। जब हाथों की ठीक से देखभाल की जाएगी, तो ये मांसपेशियां कोमल और सुडौल बनी रहेंगी।

3.2.3 सिर, चेहरा, गर्दन, छाती और कंधे की हड्डियाँ

एक पेशेवर मेकअप आर्टिस्ट को एनाटोमिस्ट होने की जरूरत नहीं है, लेकिन जिस संरचना पर वह काम कर रही है, उसका बुनियादी ज्ञान होना जरूरी है। फेशियल देने के लिए आवश्यक कुछ कदमों के कारण को समझने में हड्डियों, सिद्धांत की मांसपेशियों, धमनियों और नसों का ज्ञान सहायक होता है

उपचार।

खोपड़ी की हड्डियाँ

• खोपड़ी सिर की हड्डी है।

• यह एक अंडाकार, हड्डी वाला मामला है जो सिर को आकार देता है और मस्तिष्क की रक्षा करता है। •

खोपड़ी को दो भागों में बांटा गया है:

कपाल

मेम्बिबल

कपाल

कपाल में आठ हड्डियाँ होती हैं, और चेहरे के कंकाल में चौदह हड्डियाँ होती हैं।

कपाल की आठ हड्डियाँ हैं:

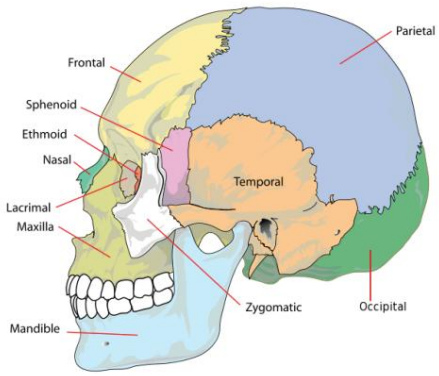
• 1 एथमॉइड हड्डी

• 1 ललाट की हड्डी

• 1 पश्चकपाल हड्डी • 2

पार्श्विका हड्डियां • 1 स्फेनोइड

हड्डी • 2 अस्थायी हड्डियां



चित्र 3.2.5: मानव खोपड़ी की शारीरिक रचना

खोपड़ी और चेहरे के जोड़तोड़ के संबंध में निम्नलिखित हड्डियाँ अप्रत्यक्ष रूप से शामिल हैं:

1. पश्चकपाल •

खोपड़ी के पीछे एक हड्डी

2. दो पार्श्विका हड्डियाँ • वे सिर के

पीछे स्थित होती हैं और खोपड़ी की छत बनाती हैं

3. ललाट

• ललाट की हड्डी खोपड़ी के सामने, माथे और आंखों के ऊपरी हिस्से को बनाती है । 4. दो अस्थायी हड्डियां

• सिर के किनारों पर दो अस्थायी हड्डियां, कानों के आसपास (पार्श्विका हड्डियों के नीचे)।

एथमॉइड और स्फेनोइड हड्डियां मालिश से प्रभावित नहीं होती हैं

5. एथमॉइड

- आँख के सॉकेट के बीच हल्की और स्पंजी हड्डियाँ जो नाक गुहा का हिस्सा बनाती हैं
  एथमॉइड हड्डियां हैं
- वे चेहरे के केंद्र में, नाक के पीछे स्थित होते हैं

6. स्फेनोइड

- कपाल की सभी हड्डियाँ स्पेनोइड हड्डी से आपस में जुड़ी होती हैं। यह के पीछे स्थित है
  कक्षाओं
- खोपड़ी के आधार पर, पंख के आकार की हड्डियाँ मंदिर का निर्माण करती हैं

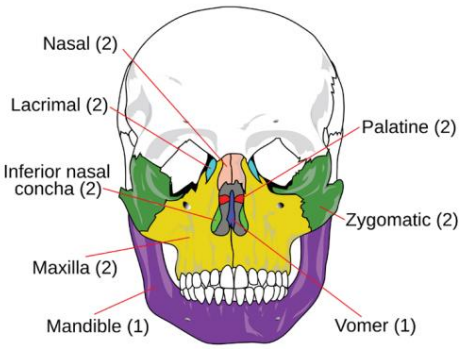
चेहरे की चौदह हड्डियाँ

• नाक की दो हड्डियाँ नाक के पुल का निर्माण करती हैं • दो अश्रु हड्डियाँ छोटी, नाजुक

हड्डियाँ होती हैं जो आँख की भीतरी दीवार के सामने के भाग में स्थित होती हैं
कुर्सियां

• दो जाइगोमैटिक या मलेर हड्डियाँ गाल की हड्डियाँ बनाती हैं • दो मैक्सिला ऊपरी जबड़े की हड्डियाँ होती हैं

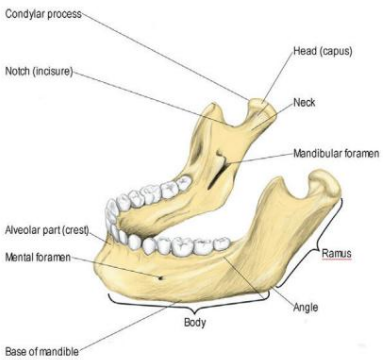
जो पूरे ऊपरी जबड़े का निर्माण करती हैं



चित्र 3.2.6: चेहरे की चौदह हड्डियाँ

जबड़ा

• चेहरे के निचले जबड़े की हड्डी को मैंडिबल कहते हैं। यह चेहरे की सबसे मजबूत और सबसे लंबी हड्डी होती है • चेहरे की एकमात्र चलती हुई हड्डी, जो मुंह को चबाने और बात करने की गति देती है।



चित्र 3.2.7: मेम्बिबल

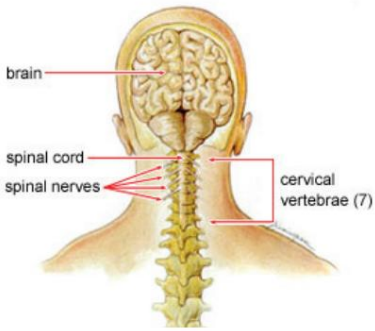
हड्डियों और सिर और गर्दन की स्थिति

सिर और गर्दन की हड्डियाँ मस्तिष्क, संवेदी अंगों, नसों और रक्त वाहिकाओं को यांत्रिक झटके और चोटों से सहारा देने और उनकी रक्षा करने के लिए आवश्यक हैं।

मेम्बिबल के अपवाद के साथ, सभी 22 कपाल और चेहरे की हड्डियों को कसकर एक साथ रखा जाता है। मस्तिष्क और दृष्टि, श्रवण, संतुलन, स्वाद और गंध के विशेष इंद्रिय अंग खोपड़ी द्वारा संरक्षित होते हैं। सिर और गर्दन की मांसपेशियां बाहरी सतह पर खोपड़ी से जुड़ी होती हैं। चबाना, बोलना और चेहरे के भाव जैसे महत्वपूर्ण आंदोलन इसके द्वारा नियंत्रित होते हैं। दांतों की जड़ें जबड़े और मैक्सिलरी हड्डियों में गहरी होती हैं। खोपड़ी के खोखले मौखिक और नाक गुहाओं के भीतर पाचन और श्वसन पथ का ऊपरी भाग होता है।

गर्दन की हड्डियाँ

Hyoid हड्डी और सरवाइकल कशेरुका गर्दन की हड्डियाँ हैं



चित्र 3.2.8: गर्दन की हड्डियाँ

कंठिका हड्डी

- हाइपोइड हड्डी को "एडम का सेब" भी कहा जाता है और यह गले के सामने (बीच के बीच) में स्थित होता है ठोड़ी और थायरॉयड उपास्थि)। यह "U" आकार की हड्डी है
- यह जीभ की गति और निगलने में सहायता करता है

ग्रीवा कशेरुक

- ग्रीवा कशेरुका गर्दन क्षेत्र में पाए जाते हैं, और यह रीढ़ की हड्डी के स्तंभ के शीर्ष भाग का निर्माण करते हैं
- यह सिर को सहारा देने और संतुलित करने में मदद करता है, सिर के मुक्त संचलन की अनुमति देता है, रीढ़ की हड्डी की रक्षा करता है रस्सी
- सर्वाइकल वर्टिब्रा सबसे पतली और सबसे नाजुक हड्डियां होती हैं

गर्दन की हड्डियाँ सात ग्रीवा कशेरुकाओं से बनती हैं, जो सिर की खोपड़ी और अंगों को सहारा देती हैं। सिर को पहले ग्रीवा कशेरुक द्वारा समर्थित और संतुलित किया जाता है। सिर दूसरी कशेरुका द्वारा बाद में बाईं और दाईं ओर घूमता है। रीढ़ की हड्डी और कशेरुका धमनियां ग्रीवा कशेरुकाओं के भीतर खोखले स्थानों द्वारा सुरक्षित हैं। सिर और गर्दन की गति और मुद्रा गर्भाशय ग्रीवा के कशेरुकाओं पर मांसपेशियों के लगाव स्थलों द्वारा प्रदान की जाती है।

थोरैक्स या छाती की हड्डियाँ

- यह एक लोचदार बोनी पिंजरा है जिसमें छाती (थोरैक्स), स्तन की हड्डी, रीढ़ की हड्डी, पसलियां और संयोजी उपास्थि
- यह हृदय, फेफड़े और अन्य नाजुक आंतरिक अंगों के लिए एक सुरक्षा कवच के रूप में कार्य करता है
- यह ढाँचा 24 पसली से बना हुआ है; प्रत्येक तरफ 12
- कई बीमारियां छाती को प्रभावित करती हैं, और सबसे आम लक्षणों में से एक है सीने में दर्द

कंधे की हड्डियाँ

कंधे की हड्डी तीन हड्डियों से बनी होती है:

• हंसली (कॉलरबोन) • स्कैपुला (कंधे का

ब्लेड) • ह्यूमरस (ऊपरी बांह की हड्डी) • हाथ और हाथ

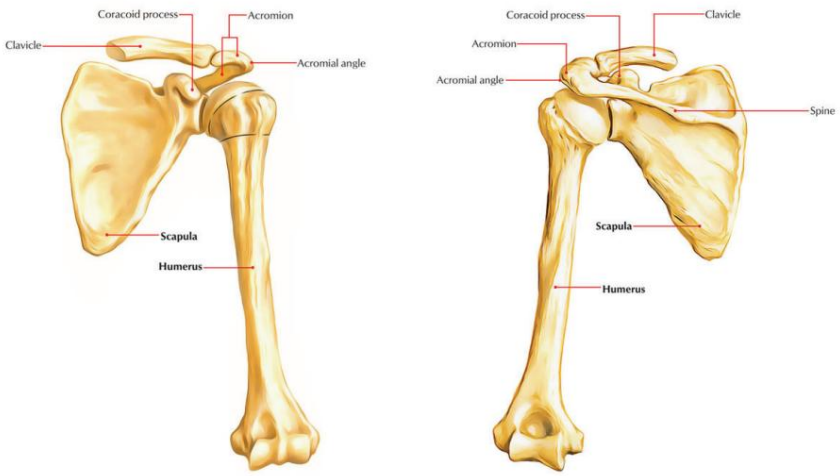
हंसली

कंधे का प्रत्येक भाग एक हंसली और एक कंधे की हड्डी से बना होता है

1. स्कैपुला: स्कैपुला कंधे की कमर का पिछला भाग बनाता है, जो पसली के पिंजरे के ऊपर स्थित होता है। यह एक सपाट हड्डी है, आकार में त्रिकोणीय है।

2. ह्युमरस : यह ऊपरी बांह की एक लंबी हड्डी होती है। स्कैपुला और निचली भुजा की दो हड्डियाँ इससे जुड़ी होती हैं। वे उल्ना और त्रिज्या हैं। • उल्ना- अंगूठे से अग्रभाग के विपरीत दिशा में स्थित बड़ी हड्डी उल्ना होती है। एक वयस्क में, विकास पूरा होने के बाद, उल्ना का व्यास त्रिज्या का आधा हो जाता है।

• त्रिज्या- त्रिज्या अग्र भाग की सबसे छोटी हड्डी होती है जो अंगूठे के किनारे पर स्थित होती है। यह अनुमति देता है कलाई पर धुरी के लिए हाथ। ये हरकतें कई दैनिक कार्यों जैसे कि लिखना, चित्र बनाना और गेंद फेंकना के लिए आवश्यक हैं।



चित्र 3.2.9: ह्यूमरस

3. कलाई या कार्पस: लचीला जोड़ आठ छोटी, अनियमित हड्डियों से बना होता है, जो एक साथ होते हैं स्नायुबंधन।

4. हथेली में पांच लंबी, पतली हड्डियां होती हैं, जिन्हें मेटाकार्पल हड्डियां कहा जाता है।

5. उंगलियों या अंकों में प्रत्येक उंगली में तीन फलांग होते हैं और अंगूठे में दो, कुल 14 हड्डियाँ

3.2.4 परिसंचरण तंत्र

रक्त, धमनियों और शिराओं के कार्य:

खून:

- शरीर की कोशिकाओं से अपव्यय को हटाता है
- शरीर के चारों ओर पोषक तत्वों और ऑक्सीजन का परिवहन करता है
- रक्त में मौजूद श्वेत रक्त कणिकाएं (WBC) शरीर को बाहरी रोगों से बचाती हैं
- शरीर के तापमान को नियंत्रित करता है

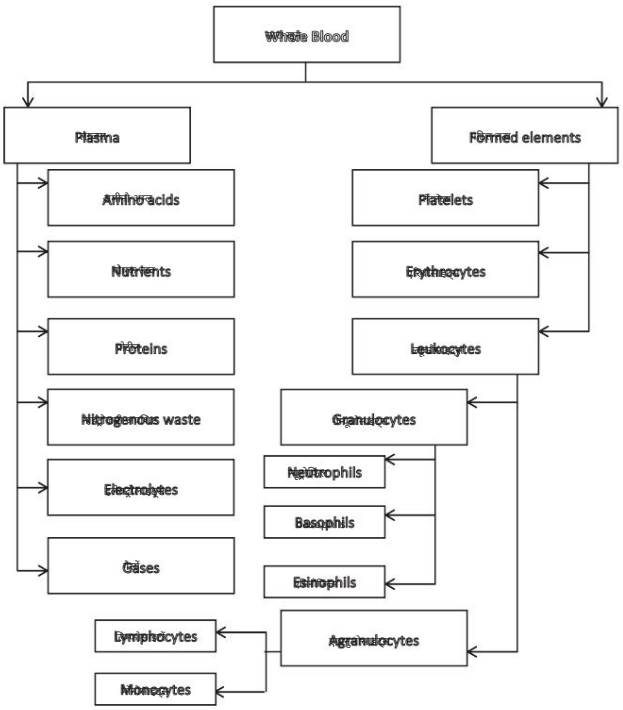
धमनियां:

- ऑक्सीजन युक्त रक्त को हृदय से पूरे शरीर में ले जाता है
- दबाव बनाए रखता है

नसें:

- ऑक्सीजन रहित रक्त को हृदय तक ले जाता है

रक्त संरचना:

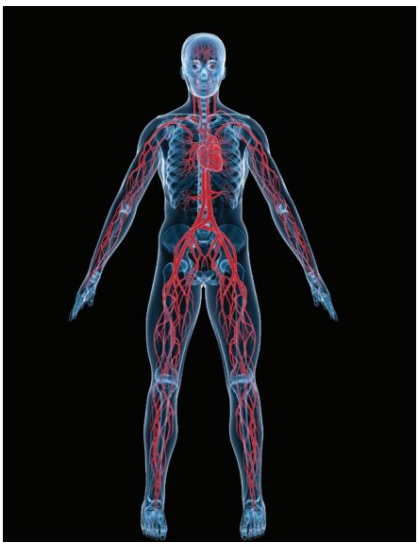


परिसंचरण और लसीका प्रणाली

परिसंचरण प्रणाली

- इसमें एक जटिल अंग नेटवर्क शामिल है जिसमें फेफड़े, हृदय, धमनियां, नसें और वाहिकाएं शामिल हैं।
- परिसंचरण तंत्र हार्मोन, ऑक्सीजन, पोषक तत्वों और विभिन्न के साथ रक्त के प्रवाह को नियंत्रित करता है शरीर की विभिन्न कोशिकाओं में गैसें।

• इस प्रणाली के प्राथमिक घटक हृदय, रक्त और रक्त वाहिकाएं हैं।



चित्र 3.2.10: परिसंचरण तंत्र

लसीका प्रणाली

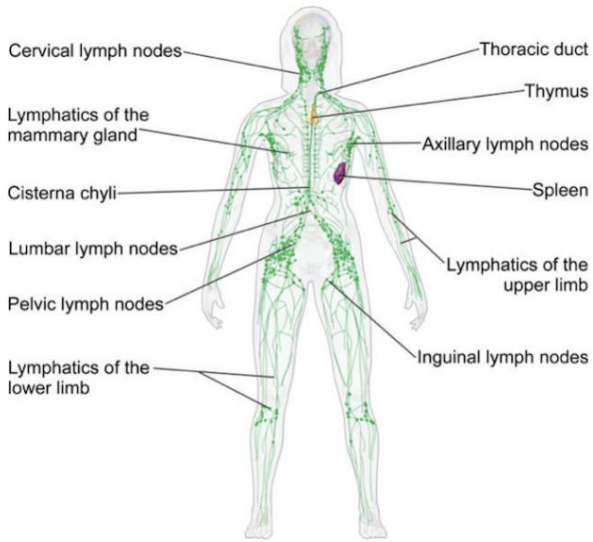
लसीका तंत्र किसी भी हानिकारक तत्व या बीमारी से पूरे शरीर की रक्षा करने वाले एजेंट के रूप में कार्य करता है। इस प्रणाली के घटक हैं:

• लिम्फ नोड्स • प्लीहा •
लिम्फोसाइट्स

• अस्थि मज्जा

• ल्यूकोसाइट्स •
थाइमस • टॉन्सिल

• लसिका वाहिनी



चित्र 3.2.11: लसीका प्रणाली

3.2.5 प्राकृतिक उम्र बढ़ने का प्रभाव

बुढ़ापा एक प्राकृतिक प्रक्रिया है जिसका अधिकांश शारीरिक प्रणालियों पर प्रभाव पड़ता है। आइए त्वचा और मांसपेशियों की टोन पर उम्र बढ़ने के प्रभाव पर चर्चा करें:

- समय के साथ, त्वचा पर त्वचा पर उभरे हुए, काले या भूरे धब्बे विकसित हो जाते हैं। यह सौर हो सकता है लेंटिगिन्स या यकृत धब्बे। यह सूर्य के प्रकाश के लंबे समय तक संपर्क के कारण हो सकता है।
- उम्र के साथ जैसे-जैसे त्वचा नाजुक होने लगती है, त्वचा आसानी से उखड़ने लगती है।
- बुढ़ापा त्वचा के प्रोटीन को कम कर देता है, जिससे झुर्रियां पड़ जाती हैं।
- त्वचा रूखी होने लगती है, जिससे त्वचा परतदार और खुजलीदार हो जाती है।
- उम्र बढ़ने के साथ मांसपेशियां सिकुड़ने लगती हैं।

यूनिट 3.3: चेहरे का उपचार चिकित्सा

इकाई उद्देश्य

इस इकाई के अंत में, प्रतिभागी सक्षम होंगे:

1. चेहरे की देखभाल और सफाई प्रक्रियाओं की व्यवस्था करें
2. एक उपयुक्त त्वचा वार्मिंग तकनीक का प्रयोग करें
3. चेहरे की मालिश करें
4. मॉइस्चराइजर लगाएं
5. थेरेपी पूरी करें

3.3.1 चेहरे की देखभाल और सफाई

फेशियल ट्रीटमेंट थेरेपी एक आवश्यक मल्टी-स्टेज त्वचा उपचार है जो त्वचा की चमक बढ़ाने में मदद करता है।
फेशियल थेरेपी त्वचा को साफ, एक्सफोलिएट और पोषण करती है और एक अच्छी तरह से हाइड्रेटेड और स्पष्ट रंग देती है जिससे त्वचा बहुत छोटी दिखती है। चेहरे के मूल चरण हैं:

- आमतौर पर, उपचार चेहरे की सफाई से शुरू होता है। आप क्लाइंट के बालों को हेडबैंड से लपेट सकते हैं या तौलिया।
- ग्राहक की त्वचा की विशेषताओं का विश्लेषण करें और उत्पादों और उपकरणों की मदद से इसे साफ करें सैलून द्वारा निर्धारित सेवा स्तरों के अनुसार।
- उपचार शुरू करने से पहले ग्राहक की समझ और अपेक्षा को स्पष्ट करें। सुनिश्चित करें आप उत्तर दें कि क्या वह उपचार के संबंध में कोई प्रश्न पूछ रहा है।
- सतही और गहरी सफाई तकनीक का उपयोग करके त्वचा को साफ करें और मेकअप के सभी निशान हटा दें।
- आपको ग्राहक की त्वचा के प्रकार और त्वचा की स्थिति के लिए उपयुक्त एक्सफोलिएशन तकनीक का भी उपयोग करना चाहिए। इस प्रयोजन के लिए, आप प्रकार के आधार पर रासायनिक या यांत्रिक छूटना प्रक्रिया का उपयोग कर सकते हैं और त्वचा की स्थिति।

चित्र 3.3.1: चेहरे की सफाई

3.3.2 उपयुक्त त्वचा को गर्म करने की तकनीक

सफाई के बाद, आपको त्वचा को गर्म करने वाली तकनीकों का उपयोग करने की आवश्यकता है ताकि त्वचा निम्नलिखित उपचारों के लिए अधिक ग्रहणशील हो जाए।

इस उद्देश्य के लिए, आप त्वचा को गर्म करने वाली मशीन का उपयोग कर सकते हैं, या आप गर्म तौलिये को गर्म में भिगोकर भी इस्तेमाल कर सकते हैं पानी।

इसे एक या दो मिनट के लिए प्रयोग करें और वार्मिंग प्रक्रिया के दौरान आवश्यक सावधानी बरतें।

आपको ग्राहक की त्वचा के प्रकार और त्वचा की स्थिति से संबंधित कोई भी आवश्यक निष्कर्षण भी करना चाहिए।

चित्र 3.3.2: फेस वार्मिंग

3.3.3 चेहरे की मालिश

• फेस मास्क फेस पैक का एक मजबूत संस्करण है।

• यह दृश्यमान परिणाम देता है।

• चुना गया मुखौटा ग्राहक के उपचार और त्वचा के प्रकार के अनुसार होना चाहिए। • चेहरे का मुखौटा चिकनी, ऊपर की ओर गति में लगाया जाना चाहिए। • इलाज के क्षेत्र को कवर करते हुए समान रूप से और बड़े करीने से मास्क उपचार लागू करें • लगभग एक चौथाई आकार की मात्रा का उपयोग करके उंगलियों को फेस मास्क में डुबोया जाना चाहिए। • फेस मास्क त्वचा पर समान रूप से फैला होना चाहिए। • व्यक्ति को ऊपरी गर्दन से शुरू करना चाहिए और धीरे से चेहरे के ऊपर की तरफ काम करना चाहिए। • होंठ और आंख क्षेत्र के नाजुक क्षेत्र से बचना चाहिए। • मास्क को 10-15 मिनट तक बैठने देना चाहिए।

• जब फेस मास्क त्वचा पर बैठा हो, क्लाइंट को आराम करना चाहिए, लेटना चाहिए और गहरी सांस लेने का अभ्यास करना चाहिए। • अनुशंसित समय सीमा के अनुसार गुनगुने पानी का उपयोग करके मास्क को हटा देना चाहिए। • सुनिश्चित करें कि त्वचा साफ, टोंड और उपयुक्त रूप से नमीयुक्त है

चित्र 3.3.3: मास्क लगाना

3.3.4 मॉइस्चराइजर का अनुप्रयोग

• सुनिश्चित करें कि त्वचा साफ, टोंड और उपयुक्त रूप से नमीयुक्त है • त्वचा को अच्छी मालिश से मॉइस्चराइज़ किया जाना चाहिए। • अधिकतम लाभ प्राप्त करने के लिए मॉइस्चराइजर का सही उपयोग आवश्यक है। • सही मॉइस्चराइजर चुनने के बाद, यह सुनिश्चित कर लेना चाहिए कि इसे साफ और नम पर लगाया गया है

त्वचा।

• पूरे चेहरे पर मॉइश्चराइज़र लगाएं और अच्छी तरह ब्लेंड करें. • फिर आंखों के क्षेत्र को मॉइस्चराइज करने के लिए एक आई क्रीम या आई जेल लगाया जाता है।

• चेहरे के बीच से शुरू करके चेहरे को थोड़ा ऊपर उठाने के लिए मॉइस्चराइजर को ऊपर और बाहर लगाएं। • मॉइस्चराइजर लगाएं और इसे कम से कम 3 मिनट के लिए भीगने दें।

चित्र 3.3.4: मॉइस्चराइजर या मॉइस्चराइजिंग सीरम का अनुप्रयोग

3.3.5 चिकित्सा का समापन

• सुनिश्चित करें कि आपका मुवक्किल आपके द्वारा दिए गए उपचार से संतुष्ट है। • आपको व्यावसायिक रूप से स्वीकार्य समय के भीतर भी उपचार पूरा करना चाहिए।

सारांश

- मानव शरीर में, त्वचा शारीरिक प्रणालियों की सुरक्षा कवच के रूप में कार्य करती है और यह शरीर का सबसे बड़ा अंग है।

• त्वचा को साफ करना उतना ही महत्वपूर्ण है जितना कि प्रतिदिन पर्याप्त मात्रा में पानी पीना। • मॉइस्चराइज़र आमतौर पर विटामिन, एंटीऑक्सिडेंट, खनिज और लिपिड से भरपूर होते हैं जो त्वचा की रक्षा करते हैं
किसी अन्य पर्यावरणीय तनाव से

• त्वचा के उपचार के लिए किसी भी हानिकारक तत्व से त्वचा की रक्षा करना एक आवश्यक सिद्धांत है। सनस्क्रीन
त्वचा को यूवी किरणों से बचाने के लिए एक प्रमुख चीज हो सकती है।

• रोज़मर्रा के प्रदूषण और अत्यधिक सूरज की किरणों के साथ, त्वचा से मृत कोशिकाओं को हटाने के लिए समय-समय पर त्वचा को एक्सफोलिएट करना आवश्यक है

• एक गर्भनिरोधक एक ऐसी स्थिति है जैसे एक्जिमा, एक ठीक नहीं हुआ कट, बड़े मुंहासे, दाने, आदि।
उपचार को कठिन बना सकता है या ग्राहक उपचार के लिए अनुपयुक्त हो सकता है।

• मालिश में दबाव की दिशा आमतौर पर सम्मिलन से मूल तक की जाती है। • एपिक्रेनियस या ओसीसीपिटोफ्रंटलिस उन मांसपेशियों को संदर्भित करता है जो प्रकृति में चौड़ी होती हैं और के शीर्ष को कवर करती हैं
खोपड़ी।

• एक पेशेवर मेकअप आर्टिस्ट को एनाटोमिस्ट होने की ज़रूरत नहीं है, लेकिन इसके लिए बेसिक होना ज़रूरी है
उन संरचनाओं का ज्ञान जिस पर वह काम कर रही है।

• मेम्बिबल के अपवाद के साथ, सभी 22 कपाल और चेहरे की हड्डियाँ एक साथ कसकर पकड़ी जाती हैं। • बुढ़ापा एक प्राकृतिक प्रक्रिया है जिसका अधिकांश शारीरिक प्रणालियों पर प्रभाव पड़ता है। • चेहरे का उपचार चिकित्सा एक आवश्यक बहु-चरणीय त्वचा उपचार है जो त्वचा को निखारने में मदद करता है

चमकना।

गतिविधि

क्लाइंट पर चेहरे की मालिश करने के लिए आप जिन चरणों का पालन करेंगे, उनकी एक सूची बनाएं।

फेशियल

Click/Scan this QR Code to access the related video

टिप्पणियाँ

व्यायाम

ए. निम्नलिखित का उत्तर दें:

1. दो प्रमुख त्वचा विकारों की चर्चा कीजिए।
2. एपिडर्मिस क्या है?
3. डार्क सर्कल्स का सबसे बड़ा कारण है _____।
4. मॉइस्चराइजर आम तौर पर समृद्ध होते हैं _____, _____ तथा _____।
5. मॉइस्चराइजर लगाने के चरणों की चर्चा करें।

Skill India
कौशल भारत-कुशल भारत

सत्यमेव जयते
GOVERNMENT OF INDIA
MINISTRY OF SKILL DEVELOPMENT
& ENTREPRENEURSHIP

N·S·D·C
National Skill Development Corporation
Transforming the skill landscape

B&WSSC
BEAUTY & WELLNESS SECTOR SKILL COUNCIL

4. दुल्हन प्रदर्शन करें

मेकअप सेवाएं

यूनिट 4.1 - चेहरे के लिए उपलब्ध उत्पादों की रेंज और उपयोग इलाज

यूनिट 4.2 - मेक-अप फंडामेंटल

यूनिट 4.3 - पारंपरिक और समकालीन दुल्हनें

यूनिट 4.4 - हेयर स्टाइलिंग

यूनिट 4.5 - साड़ी और दुपट्टा ड्रेपिंग

यूनिट 4.6 - बिंदी डिजाइनिंग

BWS/N0301

सीखने के प्रमुख परिणाम

इस मॉड्यूल के अंत में, प्रतिभागी सक्षम होंगे:

1. चेहरे के उपचार के उत्पादों की श्रेणी की पहचान करें 2. क्लाइंट पर चेहरे के उपचार उत्पादों का उपयोग करें 3. मेकअप की बुनियादी बातों को याद करें 4. पारंपरिक और समकालीन दुल्हनों की तुलना करें 5. हेयर स्टाइलिंग करें 6. साड़ी और दुपट्टा ड्रेपिंग का अभ्यास करें 7. बिंदी डिजाइन करें।

यूनिट 4.1: चेहरे के उपचार के लिए उपलब्ध उत्पादों की रेंज और उपयोग

इकाई उद्देश्य

इस इकाई के अंत में, प्रतिभागी सक्षम होंगे:

1. चेहरे के उपचार उत्पादों की पहचान करें
2. क्लाइंट पर फेशियल ट्रीटमेंट प्रोडक्ट्स का इस्तेमाल करें

4.1.1 चेहरे का उपचार उत्पाद

आई मेकअप रिमूवर:

आई मेकअप रिमूवर उत्पाद आंखों पर पहले से लागू उत्पादों को हटाने में मदद करते हैं। उनका उद्देश्य रंग को हटाना और कपड़े या ऊतक का उपयोग करके इसे मिटा देना सुनिश्चित करना है।

चित्र 4.1.1: आँखों का मेकअप हटाना

सफाई करने वाले:

क्लींजर त्वचा से मृत त्वचा कोशिकाओं, गंदगी, मेकअप, तेल या किसी अन्य हानिकारक प्रदूषक को हटाते हैं।

चित्र 4.1.2: फोम आधारित क्लीन्ज़र का उपयोग करना

फ्रेशनर/फेस मिस्ट:

फेशियल फ्रेशनर एक अल्कोहल-मुक्त हाइड्रेटिंग फॉर्मूला है जिसमें आवश्यक तेल, PH रेगुलेट करने वाले घटक और ग्लिसरीन होते हैं जिन्हें आम तौर पर चेहरे को साफ करने के बाद और किसी भी मॉइस्चराइज़र को लगाने से पहले छिड़का जाता है। यह चेहरे को हाइड्रेट करता है और किसी भी तरह की सूजन को रोकता है और त्वचा को सामान्य करता है।

चित्र.4.1.3:फेस फ्रेशनर/फेस मिस्ट का उपयोग करना

कसैला:

एस्ट्रिंजेंट अल्कोहल आधारित उत्पाद हैं जो चेहरे से अतिरिक्त तेल, बैक्टीरिया और मेकअप उत्पादों को हटाते हैं। यह सूत्र छिद्रों को कम करने, त्वचा को कसने और छिद्रों से गंदगी को हटाने में भी मदद करता है।

चित्र 4.1.4: एस्ट्रिंजेंट का उपयोग करना

टोनर:

टोनर ज्यादातर मुंहासे वाली या तैलीय त्वचा के लिए उपयुक्त होते हैं। यह फ़ॉर्मूला रोमछिद्रों को सिकोड़ने में मदद करता है और त्वचा पर एक अतिरिक्त सुरक्षात्मक परत जोड़कर त्वचा के पीएच संतुलन को बहाल करता है।

चित्र 4.1.5: कॉटन पैड की सहायता से टोनर का उपयोग करना

मॉइस्चराइजर:

फेशियल मॉइस्चराइजर त्वचा की सबसे ऊपरी परत को बढ़ाने के साथ-साथ त्वचा को स्वस्थ और हाइड्रेटेड रखता है। यह त्वचा की नमी के स्तर को बढ़ाता है, त्वचा को रूखा होने से बचाता है।

चित्र 4.1.6: मॉइस्चराइजर का उपयोग करना

एक्सफ़ोलीएटिंग उत्पाद:

एक्सफ़ोलीएटिंग उत्पाद रासायनिक या शारीरिक रूप से सुस्त और मृत त्वचा कोशिकाओं को हटाते हैं। फिजिकल एक्सफोलिएशन स्लोइंग या रबिंग की मदद से डेड स्किन सेल्स को हटाता है, जबकि केमिकल एक्सफोलिएटर्स त्वचा में ज्यादा गहराई तक घुसते हैं और कंजेशन को दूर करते हैं।

चित्र 4.1.7: सैलून में एक्सफोलिएट करना

आई क्रीम / जेल:

आई क्रीम या जैल का उद्देश्य काले घेरे, आंखों में सूजन, झुर्रियां या महीन रेखाएं दूर करना है।

चित्र 4.1.8: आई क्रीम का उपयोग करना

लिप बॉम:

लिप बाम एक मोम जैसा घटक है जो होठों को मॉइस्चराइज़ करने के लिए सीधे होंठों पर लगाया जाता है।

चित्र 4.1.9: लिप बाम का उपयोग

गर्दन क्रीम:

नेक क्रीम का इस्तेमाल आमतौर पर एंटी-एजिंग के लिए किया जाता है। यह डार्क एज-स्पॉट्स को मिटाने और फाइन लाइन्स को स्मूद करने में मदद करता है।

चित्र 4.1.10: गर्दन की क्रीम

सीरम:

फेशियल सीरम एक तरह का मॉइस्चराइजर होता है जो वजन में हल्का होता है और त्वचा में बहुत गहराई तक प्रवेश करता है।

चित्र 4.1.11: फेस सीरम

मालिश माध्यम:

मालिश माध्यम एक प्रकार के स्नेहक को संदर्भित करता है जिसका उपयोग चिकित्सक ग्राहक की त्वचा का उपचार करते समय करते हैं।

चित्र 4.1.12: क्लाइंट पर काम कर रहे मसाज थेरेपिस्ट

मालिश के तीन प्रमुख माध्यम हैं:

मालिश का तेल:

- तेल ज्यादातर सभी प्रकार की त्वचा और सभी उम्र के लिए अच्छा होता है।
- यह एक प्रभावी मॉइस्चराइजर भी है।
- अधिकांश पेशेवर उपचार के लिए जोजोबा तेल या अंगूर के बीज के तेल का उपयोग करते हैं।
- तेलों में विटामिन और खनिज होते हैं जो त्वचा को चमकने में मदद करते हैं।

मालिश क्रीम:

- ये ज्यादातर नाजुक और छोटे क्षेत्रों पर लागू होते हैं।
- यह रूखी त्वचा के लिए अच्छा होता है।
- ये तेल से अधिक चिकना और भारी होते हैं।

पाउडर:

- यह तैलीय त्वचा के लिए अच्छा होता है।
- यह ज्यादातर बालों वाले ग्राहकों के लिए उपयोग किया जाता है।

4.1.2 विभिन्न मेकअप उत्पाद

नींव

फाउंडेशन एक तरह का मेकअप है जिसे चेहरे और गर्दन पर लगाया जाता है ताकि त्वचा के रंग में एक समान और समान रंग आ सके और त्वचा की खामियों को कवर किया जा सके। बाजार में विभिन्न प्रकार के रंग उपलब्ध हैं:

नींव	तस्वीर
क्रीम फाउंडेशन: यह आमतौर पर परिपक्व या शुष्क त्वचा के लिए लागू होता है। यह मध्यम से उच्च कवरेज प्रदान करता है और त्वचा को चिकना और मुलायम दिखता है	
लिक्विड फाउंडेशन: यह सबसे लोकप्रिय प्रकार के फाउंडेशन में से एक है क्योंकि ये प्राकृतिक दिखने वाले और लचीले होते हैं। इनमें से, तेल आधारित त्वचा शुष्क से सामान्य त्वचा पर सबसे अच्छी होती है, और तरल आधारित नींव तेल की त्वचा के लिए अच्छी होती है।	
जेल फाउंडेशन: इस तरह की नींव एक पारदर्शी कवरेज के साथ एक सरासर, यहां तक कि आधार प्रदान करती है। इसलिए अगर पिगमेंटेशन के निशान या छोटे-मोटे दागों को छुपाना हो तो इस फाउंडेशन का इस्तेमाल करना आसान हो जाता है।	
केक फाउंडेशन: यह फाउंडेशन टिकाऊ फिनिश के साथ-साथ चेहरे पर क्रीमी और स्मूद इफेक्ट देता है।	
पाउडर फाउंडेशन: यह एक हल्का फाउंडेशन है जो चेहरे पर अत्यधिक रंगद्रव्य और महीन प्रभाव देता है।	

कंसीलर

कंसीलर एक तरह का कॉस्मेटिक उत्पाद है जिसका इस्तेमाल उम्र के धब्बों, काले घेरों, बड़े रोमछिद्रों और दाग-धब्बों को छिपाने के लिए किया जाता है।

अंजीर। 4.1.13: कंसीलर एप्लीकेशन

बाजार में विभिन्न प्रकार के कंसीलर उपलब्ध हैं:

कंसीलर	तस्वीर
फाउंडेशन कंसीलर: यह एक लिक्विड कंसीलर है जो छोटे-छोटे दाग-धब्बों को छुपाने में मदद करता है।	
कलर करेक्टिव कंसीलर: इस तरह के कंसीलर त्वचा की खामियों जैसे कि पीलापन, लालिमा, उच्च रंजकता और सामान्य मलिनकिरण को कवर करने का इरादा है।	
छलावरण कंसीलर: इस प्रकार के कंसीलर का उपयोग उच्च रंजकता को छिपाने के लिए किया जाता है।	

ब्लशर

ब्लशर एक तरह की कॉस्मेटिक क्रीम या पाउडर होता है जिसका इस्तेमाल गालों को गर्म रंग देने के लिए किया जाता है। दो प्रकार के ब्लशर उपलब्ध हैं:

ब्लशर	तस्वीर
पाउडर: पाउडर ब्लश शेड्स की एक विस्तृत श्रृंखला बाजार में उपलब्ध है। यह आमतौर पर ब्रश की मदद से लगाया जाता है और इसे नंगे त्वचा या नींव पर लगाया जा सकता है।	
क्रीम: ये ज्यादातर फाउंडेशन के ऊपर उपलब्ध होते हैं; हालाँकि, ये नंगे त्वचा पर भी लागू हो सकते हैं। ये ब्लशर पाउडर वाले ब्लशर की तुलना में त्वचा पर बेहतर रहते हैं।	

आई शेडो:

आई-शैडो एक कॉस्मेटिक उत्पाद है जिसे आंखों को अधिक आकर्षक बनाने के लिए पलकों पर लगाया जाता है।

बाजार में तीन तरह के आई-शैडो उपलब्ध हैं:

- क्रीम आई शैडो
- क्रेयॉन आई शैडो
- पाउडर आई शैडो

• लिक्विड आई शैडो • लूज़

पाउडर आई शैडो • स्टिक या क्रेयॉन आई शैडो

• बेक्ड आई शैडो

पाउडर आई शैडो • यह आमतौर पर इस्तेमाल किया जाने वाला आई शैडो है। • मिश्रण करना आसान है। • वे एक पैलेट में संपीड़ित पैन में आते हैं। • इस प्रकार की आई शैडो कई प्रकार की होती है खत्म: दैनिक उपयोग के लिए एक मैट, एक चिकनी खत्म करने के लिए नाटकीय और साटन बनाने के लिए टिमटिमाना।	
क्रीम आई शैडो • यह आमतौर पर बर्तनों में आता है • यह गाढ़ा और क्रीम आधारित होता है • यह लंबे समय तक चलने वाला फॉर्मूला है • यह जलरोधक नहीं है और पिघल सकता है • मिश्रण करना आसान है • यह कम होने का खतरा है	
लिक्विड आई शैडो • इसकी पैकेजिंग लिप ग्लॉस की तरह होती है • यह पाउडर आई शैडो की तरह उपयोग में आसान है • यह लंबे समय तक रहता है • इसे सीधे ब्रश से लगाया जा सकता है • तैलीय पलकों वाले लोगों के लिए यह उचित नहीं है • यह जल्दी सूख जाता है	
लूज पाउडर आई शैडो • उन्नत मेकअप कलाकारों द्वारा इनका सबसे अच्छा उपयोग किया जाता है • सूखी त्वचा पर इसे लगाते समय सावधानी बरतनी चाहिए क्योंकि यह इसे और अधिक शुष्क कर देगा • ढीली चमक और धात्विक आई शैडो एक नाटकीय रूप बना सकते हैं • इसे एक पर लगाया जाना है प्राइमर • यह शानदार धुँधली या चमकदार आँखें बना सकता है	
स्टिक या क्रेयॉन आई शैडो • इसे लगाना सबसे आसान है • इसे पूरे दिन पहना जा सकता है • यह प्राइमर और पिगमेंट की तरह होता है जो एक साथ मिश्रित होता है	

बेक्ड आई शैडो • यह चिकना और मिश्रण करने में आसान है • इसे गीला और सूखा दोनों तरह से लगाया जा सकता है	
आईलाइनर: इस उत्पाद का उपयोग आंखों को अधिक प्रमुखता से परिभाषित करने के लिए किया जाता है। आईलाइनर दो तरह का हो सकता है यानी लिक्विड बेस्ड और जेल बेस्ड।	
आईब्रो पेंसिल: • इसका उपयोग भौहों को परिभाषित करने के लिए किया जाता है। परिभाषितकर्ता: जेल, पेंसिल, मोम आधारित, रंग • रंग रंग, बालों के रंग के करीब होना चाहिए • इस उद्देश्य के लिए पाउडर ब्रो कलर का उपयोग किया जाता है	

काजल

काजल प्रमुखता, परिभाषा देता है और पलकों को सुशोभित करता है। यह पॉलिमर, रेयान और से बना है कुछ।

लिक्विड: लिक्विड मस्कारा सबसे ज्यादा पाया जाने वाला मस्कारा है. यह चमक को तेज और बढ़ाता है। पानी में घुलनशील और पानी प्रतिरोधी दोनों तरह के लिक्विड मस्कारा मिल सकते हैं।	
क्रीम: इस तरह का मस्कारा पलकों में वॉल्यूम जोड़ता है और आंखों में गहराई जोड़ता है। हालांकि, इन्हें आसानी से धुंधला किया जा सकता है।	
एक्सटेंशन: इनमें रेशे होते हैं ताकि यह पलकों को मोटा कर सके लेकिन झूठे की तरह न दिखे।	
ब्लॉक: पहले के समय में ब्लॉक मस्करा सबसे लोकप्रिय प्रकार था। ये केक के आकार में एक छोटे से बॉक्स में आते हैं या एक छोटे ब्रश के साथ ब्लॉक करते हैं।	

होंठ प्रसाधन सामग्री

होंठ चेहरे के मेकअप की एक महत्वपूर्ण विशेषता है। होठों की आकर्षक जोड़ी आकर्षक और सुंदर दिखती है। लिप मेकअप के लिए इस्तेमाल किए जाने वाले रंगों को बहुत सावधानी से चुनना चाहिए।

टिंटेड लिप बाम ये उत्पाद प्राकृतिक रूप देने के लिए कुछ रंगों के साथ लिप बाम हैं। यह सर्दी के लिए बहुत अच्छा है।	
होंठ की चमक लिप ग्लॉस एक लिक्विड फॉर्मूला है जो होठों को तुरंत चमक देता है। इसमें लिपस्टिक की तुलना में कम रहने की शक्ति है।	
शीयर लिपस्टिक यह एक बहुत ही प्राकृतिक, नम परिणाम देता है और दैनिक के लिए आदर्श है उपयोग।	
सेमी-मैट लिपस्टिक यह अधिक कवरेज देता है क्योंकि इसमें सरासर लिपस्टिक की तुलना में अधिक रंग वर्णक होते हैं।	
क्रीम लिपस्टिक रंग रंगद्रव्य तंग हैं और पूर्ण कवरेज और एक सुंदर चिकनी, साटन की तरह महसूस करते हैं।	
मैट लिपस्टिक वे कभी भी चमक के कोई संकेत नहीं दिखाते हैं। वे रंग-गहन हैं और अधिकांश अन्य होंठ उत्पादों की तुलना में लंबे समय तक चलते हैं। वे सबसे अधिक कवरेज भी देते हैं लेकिन आपके होंठों पर थोड़ा सूखने वाला प्रभाव पड़ता है क्योंकि उनमें नमी की मात्रा अधिक नहीं होती है। लिप लाइनर की जरूरत है। लिप ब्रश से लगाएं।	
होंठ साटन लिप कलर रेंज की लाइन में लिप सैटिन सबसे नए हैं। ये अधिक द्रव संरचना वाले मार्करों की तरह हैं। उनमें अल्कोहल की मात्रा होती है, यही वजह है कि वे अन्य लिप उत्पादों की तुलना में तेजी से सूखते हैं।	
लिप पेंसिल लिप पेंसिल वे उत्पाद हैं जिनका उपयोग हम अपने होठों की बाहरी रेखा को सीमांकित करने के लिए करते हैं।	

आंखों का मेकअप और त्वचा का मेकअप हटाना

जब आप आंख और त्वचा का मेकअप हटा रहे हों, तो सबसे अच्छा तरीका है कि आप सीटीएम प्रक्रिया का पालन करें जैसा कि हमने पहले चर्चा की थी। सीटीएम प्रक्रिया में शामिल हैं

- सफाई
- टोनिंग
- मॉइस्चराइजिंग

कोशिश करें कि हर प्रकार की त्वचा के लिए उपयुक्त उत्पादों का उपयोग करें, ताकि यह त्वचा के अनुकूल हो।

यूनिट 4.2: मेक-अप फंडामेंटल

इकाई उद्देश्य

इस इकाई के अंत में, प्रतिभागी सक्षम होंगे:

1. विभिन्न उपकरणों और ब्रशों की पहचान करें
2. रंग सम्मिश्रण का अभ्यास करें
3. फाउंडेशन, कंसीलर और बेस कलर लगाएं
4. परिचयात्मक दुल्हन के मेकअप की प्रक्रिया का प्रदर्शन
5. विभिन्न त्वचा टोन की विशेषताओं को पहचानें
6. सुरक्षा सावधानियों को लागू करें
7. रंग सिद्धांत लागू करें
8. मेकअप प्रक्रिया का अभ्यास करें

4.2.1 उपकरण और ब्रश

फेस पाउडर ब्रश यह सबसे बड़ा ब्रश है और सबसे बड़े क्षेत्र को कवर करता है। यह आकार को परिभाषित करने तक ही सीमित नहीं है, बल्कि ढीले पाउडर को त्वचा में मिलाने के लिए है।	
ब्लशर ब्रश चीकबोन्स पर ब्लशर लगाने के लिए इस्तेमाल किया जाता है। यह पाउडर ब्रश के समान दिखता है लेकिन चीकबोन्स के क्षेत्र पर काम करने के लिए थोड़ा छोटा होता है।	
कंटूर ब्रश इस ब्रश के कई उपयोग हैं, चीकबोन्स के नीचे कंटूर पाउडर लगाना, चेहरे को रंगना और हाइलाइट करना।	
भौं ब्रश भौंहों को आकार देने और रंग में मिलाने के लिए उपयोग किया जाता है। इसमें छोटी नायलॉन की बालियां होती हैं और पलकों को अलग करने के लिए दूसरी तरफ एक छोटी कंघी हो सकती है।	
आईलाइनर ब्रश आईलाइनर लगाने के लिए, या आंख के रिम के साथ कोहल पेंसिल में ब्लेंड करने के लिए। एक बहुत पतले, हल्के नुकीले ब्रश की जरूरत है।	

एंगल्ड आईशैडो ब्रश पाउडर आई शैडो लगाने और ब्लेंड करने के लिए। ब्रश का कोण महत्वपूर्ण है; यह आपको सॉकेट क्षेत्र में अनुसरण करने और मिश्रण करने की अनुमति देता है।	
आई-शैडो ब्रश सामान्य छायांकन उद्देश्यों के लिए उपयोग किया जाता है। यह एंगल्ड ब्रश के समान है लेकिन सीधे किनारे के साथ।	
फुलाना ब्रश आंखों के मेकअप के सम्मिश्रण को खत्म करने के लिए उपयोग करें। यह आंखों के ब्रशों में सबसे बड़ा है और इसे बहुत नरम होना चाहिए; यह मेकअप के आकार को परेशान किए बिना किनारों को नरम करता है।	
स्पंज आवेदक स्पंज ढीले और पाउडर दोनों आंखों की छाया लगाने के लिए अच्छा है। इसका उपयोग कठोर पेंसिल लाइनों को सम्मिश्रण और नरम करने के लिए भी किया जाता है।	
लिप फिलर ब्रश लिपस्टिक लगाने के लिए ब्रश के छोटे, पतले ब्रिसल्स होने चाहिए ताकि वह सपाट हो जाए। यह होठों को एक साफ रूपरेखा देने में मदद करता है।	

4.2.2 रंग सम्मिश्रण

उन्नत पेशेवर मेकअप तकनीक संपादकीय फोटोग्राफी, टेलीविजन, फिल्म, उच्च फैशन और रचनात्मक मेकअप के लिए लुक तैयार करने से संबंधित है।

आँखें

- बाहरी कोनों से परे छाया फैलाकर गोल आंखों को लंबा किया जा सकता है
- बंद आँखों को नाक के पास की पलकों में हल्की छाया लगाकर दूर से दूर दिखाई देने के लिए बनाया जा सकता है, और ढक्कन के बाहरी किनारों पर गहरा छाया
- क्रीज में हल्के, परावर्तक रंगों का उपयोग आंखों को गहरा दिखाने के लिए किया जा सकता है, आंखें उभर आती हैं; गहरे रंग रंगों का प्रयोग संयम से करना चाहिए
- प्रत्येक आँख के किनारे से थोड़ा आगे उपयोग की जाने वाली छाया छोटी आँखों को बड़ा दिखा सकती है
- सबसे अधिक माध्यम से गहरे रंग की छाया को मिलाकर प्रमुख आंखों को कम ध्यान देने योग्य बनाया जा सकता है पलक का प्रमुख भाग और इसे ऊपर की ओर भौंह की ओर सम्मिश्रण करते हुए।

चित्र 4.2.1: आंखों का मेकअप

होंठ

- होंठ सुधार के लिए आपको होंठ को आधार (नींव) से ढकना होगा, फिर ट्रांसल्यूशन से सेट करना होगा या सघन चूरन।
- एक पतले ऊपरी होंठ को लिप लाइनिंग से लाइन करके और फिर होंठों से भरकर उसे भरा हुआ दिखाया जा सकता है रंग; पतले निचले होंठ के लिए प्रक्रिया को उलटा किया जा सकता है
- जब दोनों होंठ पतले हों, तो दोनों को पेंसिल से लाइन करें और होंठों को दिखने के लिए हल्की लिपस्टिक से भरें बड़ा।
- बहुत भरे हुए होंठों के लिए, लिप लाइनर का उपयोग होंठों की प्राकृतिक रेखा के ठीक अंदर एक रेखा खींचने के लिए किया जाता है और फिर इसे लिप लाइनर से भर दिया जाता है। नरम रंग।

अंजीर। 4.2.2: होंठ और लिपस्टिक का अस्तर आवेदन

4.2.3 फाउंडेशन, कंसीलर और बेस कलर लगाना

नींव:

त्वचा प्रकार	मान्यता	उपयुक्त फाउंडेशन
सामान्य (संतुलित)	छोटे छिद्र, महीन बनावट, कोमल, कोमल, लचीला, स्वस्थ रंग	क्रीम/पाउडर
शुष्क त्वचा निर्जलित	मैट, असमान बनावट, लोच की कमी, रेखाएं और झुर्रियां, नाक और गालों पर फैली हुई केशिकाएं	मलाई
तेल का	इसमें खुले छिद्र होते हैं और यह मोटा और चमकदार होता है	यह गैर-तेल होना चाहिए
संयोजन	त्वचा के प्रकारों का कोई भी संयोजन। सबसे आम हैं तैलीय टी-ज़ोन और सूखे गाल	सभी एक द्रव और पाउडर संयोजन में।
संवेदनशील/सूखा	संवेदनशीलता के साथ शुष्क क्षेत्रों का संयोजन। तंग लाल उपस्थिति। टूटी हुई केशिकाएं	क्रीम या तेल आधारित हाइपोएलर्जेनिक उत्पाद
संवेदनशील/एलर्जी प्रवण	उत्पादों पर प्रतिक्रिया करता है। त्वचा आसानी से चकनाचूर हो जाती है / केशिकाओं को फैला देती है	हाइपो-एलर्जेनिक उत्पाद

कंसीलर:

कंसीलर क्षेत्र के अनुसार लगाए जाते हैं, और कवर-अप बनाने की आवश्यकता होती है; यही कारण है कि आवेदन प्रक्रिया भी अलग है। विभिन्न अनुप्रयोगों के लिए आवेदन तकनीकों में से कुछ नीचे बताए गए हैं:

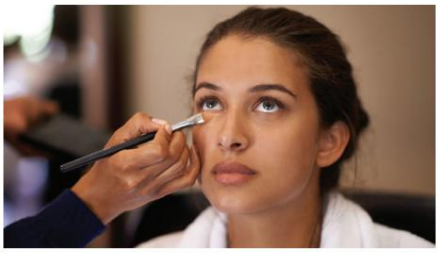
- डार्क आई सर्कल्स के नीचे कवर करना
  आंखों के काले घेरे को ढकने के लिए किसी भी तरह के कंसीलर का इस्तेमाल नहीं करना चाहिए। विशिष्ट हैं कंसीलर के प्रकार, जो मुख्य रूप से डार्क आई सर्कल को कवर करने के लिए उपयोग किए जाते हैं। यह का एक अनिवार्य हिस्सा है ब्राइडल मेकअप क्योंकि एक डार्क सर्कल ब्राइट ब्राइडल मेकअप को बर्बाद कर देता है। यह कंसीलर काम करता है लाली या दोषों को छिपाने के बजाय अंधेरे क्षेत्र को उज्ज्वल करना।

• पिंपल को ढकना

त्वचा की टोन से मेल खाने वाले कंसीलर को थपथपाने के लिए बारीक नुकीले सिरे वाले कड़े ब्रश का इस्तेमाल किया जा सकता है। यह है केवल लाल क्षेत्रों पर लागू होना महत्वपूर्ण है, जरूरी नहीं कि उठाए गए क्षेत्र पर। कंसीलर को सूखने दें। दूसरी परत लगाएं। कंसीलर को ट्रांसलूसेंट पाउडर की डस्टिंग से सेट करें। अगर कंसीलर है ओवरडोन, फिर ऊतक का उपयोग अतिरिक्त को साफ करने के लिए किया जा सकता है। अगर वह काम नहीं करता है, तो क्यू-टिप को गीला करें मेकअप रिमूवर से और धीरे से पिंपल पर लगाएं। फिर पिंपल को कंसीलर से फिर से ढक दें।

• पॉकमार्क और गहरे निशान को ढंकना

एक कंसीलर में डूबा हुआ कोणीय ब्रश का उपयोग करके पॉकमार्क या गहरे निशान को कवर किया जा सकता है जहां शेड स्किन टोन से हल्का होना चाहिए। पॉकमार्क के बीच में बिना ऊपर जायें भरें किनारों और फिर पारभासी पाउडर के साथ त्वचा को धूल दें। अगर निशान उभर आया है, तो मैच करने वाले कंसीलर का इस्तेमाल करें त्वचा की टोन और कंसीलर के साथ निशान को थपथपाएं, कंसीलर को पाउडर से सेट करें।



चित्र 4.2.3: कंसीलर लगाना

4.2.2 रंग सम्मिश्रण

उद्देश्य और प्रकार:

पारंपरिक दुल्हनें:

भारत विभिन्न संस्कृतियों वाला देश है जहां भारत के विभिन्न क्षेत्रों में अलग-अलग विश्वास प्रणाली हैं। भारत के विभिन्न क्षेत्रों में अलग-अलग विवाह प्रणालियां हैं, और दुल्हनों को हमेशा अलग-अलग तरीकों से सजाया जाता है। एक पेशेवर मेकअप कलाकार के रूप में, आपको विभिन्न पृष्ठभूमि और क्षेत्रों की दुल्हनों को तैयार करना होगा। आइए अब हम भारत के कुछ प्रमुख क्षेत्रों की दुल्हनों की शक्ल पर चर्चा करें।

पंजाबी दुल्हन:

पारंपरिक पंजाबी दुल्हनें सलवार-कमीज या लहंगा पहनती हैं, भारी कढ़ाई वाला डोपाटा उनके सिर और सोने के आभूषणों को ढकता है। वे चूड़ा नाम की हाथीदांत की चूड़ियाँ पहनते हैं। ये गहरे लाल और सफेद रंग के होते हैं, जो विवाह की रस्मों के लिए एक महान पारंपरिक महत्व रखते हैं।

चित्र 4.2.4: पंजाबी दुल्हन

बंगाली दुल्हन:

बंगाली दुल्हन आमतौर पर सोने के आभूषणों के साथ पारंपरिक बंगाली शैली में भारी कढ़ाई वाली लाल बनारसी साड़ी पहनती है। एक घूंघट उसके सिर को ढकता है, और दुल्हन का माथा चंदन पाउडर और कुमकुम के साथ अद्वितीय डिजाइनों से ढका होता है। वह एक हेडगियर भी पहनती है जिसे 'मुकुट' के नाम से जाना जाता है।
एक बंगाली दुल्हन या तो 'गच कूटो' (एक रुपये का सिक्का और सिंदूर के साथ एक लकड़ी का कंटेनर) या 'काजल लता' (फ्लैट धातु का कोहल कंटेनर) ले जाती है।

चित्र 4.2.5: बंगाली दुल्हन

महाराष्ट्रीयन दुल्हन:

एक महाराष्ट्रीयन दुल्हन में पहली चीज जो देखी जा सकती है, वह है 'मुंडवल्य' जो उनके सिर पर मोतियों या फूलों की एक स्ट्रिंग और चंद्रकोर बिंदी होती है। दुल्हन का पहनावा आम तौर पर एक भारी, सुनहरे बॉर्डर वाली रेशम की साड़ी होती है। बालों को हमेशा एक बन में बांधा जाता है और फूलों से सजाया जाता है। दुल्हन साड़ी को धोती स्टाइल में पहनती है।

चित्र 4.2.6: महाराष्ट्रीयन दुल्हन

Kashmiri Bride:

पारंपरिक कश्मीरी दुल्हन एक 'फेरन' पहनती है जो कफ, गर्दन और किनारों पर हुक या अरी कढ़ाई के साथ डिजाइन की गई एक रैफल है। यह आमतौर पर लाल, गुलाबी या पीले रंग का होता है। दुल्हन एक हेडगियर भी पहनती है, जिसका नाम 'कल्पपुश' और 'जूज' है जो सुनहरे कागज के साथ एक सफेद कपड़ा है। पूरे पोशाक को 'तरंग' कहा जाता है।

चित्र 4.2.7: कश्मीरी दुल्हन

मुस्लिम दुल्हन:

मुस्लिम दुल्हन एक मामूली नेकलाइन और भारी दुपट्टे के साथ सलवार कमीज पहनती है। अधिकांश ब्राइडल आउटफिट्स में जटिल कढ़ाई और डिज़ाइन शामिल हैं। मुस्लिम दुल्हनें भारी सोने और पत्थर से बने आभूषण पहनती हैं, और उनके लिए नाक की अंगूठी बहुत जरूरी है। मुस्लिम दुल्हन भी एक 'पासा' या 'झूमर' पहनती है जो उनके बालों के एक तरफ पंखे या त्रिकोणीय आकार का आभूषण होता है।

चित्र 4.2.8: मुस्लिम दुल्हन

Gujarati Bride:

गुजराती दुल्हनें लाल बॉर्डर वाली सफेद रंग की साड़ी पहनती हैं। साड़ी को भारी ज़री के धागे के काम या पत्थर से अलंकृत किया जाता है। कुछ गुजराती दुल्हनें बंदनी वर्क वाली मैरून या लाल रंग की साड़ी भी पहनती हैं। साड़ी को पारंपरिक गुजराती तरीके से पंखे वाले पल्लू को सामने रखते हुए लपेटा गया है। वे भारी आभूषण भी पहनते हैं।

Fig. 4.2.9: Gujrati bride

दक्षिण भारतीय दुल्हन:

दक्षिण भारतीय दुल्हनें अपनी शादी के दिन बहुत कम मेकअप और भारी रेशमी साड़ी पहनती हैं। वे हैवी गोल्ड ज्वैलरी के साथ-साथ ढेर सारे फ्लोरल ज्वैलरी भी पहनते हैं।

चित्र 4.2.10: दक्षिण भारतीय दुल्हन

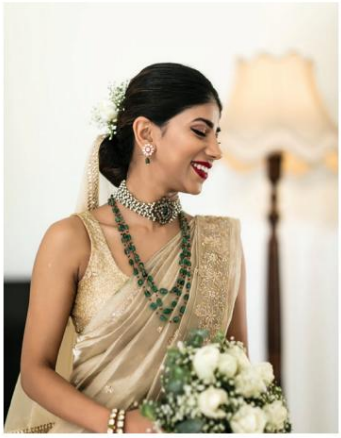
ईसाई दुल्हन:

ईसाई दुल्हनें न्यूनतम श्रृंगार और गहनों के साथ एक लंबी सफेद पोशाक पहनती हैं। भारतीय ईसाई दुल्हनें कभी-कभी सोने के आभूषणों के साथ सफेद साड़ी भी पहनती हैं।

चित्र 4.2.11: ईसाई दुल्हन

समकालीन दुल्हनें

आजकल, भारतीय दुल्हनें अधिक बोल्ड लुक चुनती हैं और विभिन्न शैलियों के साथ प्रयोग करती रहती हैं।
वे अपनी पोशाक को विशिष्ट हेयर स्टाइल और कपड़े तक सीमित नहीं कर रहे हैं। एक दुल्हन को समकालीन शैली में तैयार करने के लिए, आपको उनके रूप में और अधिक नवीनता लाने की आवश्यकता है। समकालीन भारतीय दुल्हनों के कुछ उदाहरण यहां दिए गए हैं:



4.2.5 त्वचा की रंगत का ज्ञान

किसी भी मेकअप आर्टिस्ट के लिए स्किन टोन जानना बहुत जरूरी होता है। त्वचा की टोन की अच्छी समझ किसी व्यक्ति के लिए सही उत्पाद चुनने में मदद करती है। भारत में मोटे तौर पर तीन त्वचा रंग होते हैं:

- निष्पक्ष
- मध्यम / प्राकृतिक
- Wheatish

चित्र 4.2.12: भारतीय त्वचा की रंगत

हालांकि, त्वचा के अंडरटोन को समझना मुश्किल हो सकता है। कुछ लोग सोचते हैं कि गोरी त्वचा में ठंडी त्वचा होती है, जहाँ गहरे रंग की त्वचा में गर्म रंग होता है। हालांकि, हमेशा ऐसा नहीं होता है। तीन अलग-अलग प्रकार के उपक्रम हैं:

- कूल अंडरटोन: यदि समग्र रंग में लाल, नीला या गुलाबी रंग है, तो इसे कूल के रूप में वर्गीकृत किया जा सकता है स्वर।
- वार्म अंडरटोन: अगर रंग में आड़ू, पीले या सुनहरे रंग अधिक हैं, तो अंडरटोन है गर्म माना जाता है।
- न्यूट्रल अंडरटोन: बाकी अंडरटोन को न्यूट्रल माना जाता है।

किसी की त्वचा के अंडरटोन को समझने के लिए आप मेकअप लगाने से पहले कलाई का परीक्षण कर सकती हैं। अपनी कलाइयों को ध्यान से देखें और रंग की जांच करें।

- अगर नसें नीली या बैंगनी दिखती हैं, तो व्यक्ति का अंडरटोन कूल होता है।
- यदि नसें जैतून और हरे रंग की लगती हैं, तो अंडरटोन गर्म होता है।
- यदि रंग निर्धारित नहीं किया जा सकता है, तो व्यक्ति के पास एक तटस्थ स्वर होता है।

4.2.6 सुरक्षा सावधानियां

जब आप मेकअप आर्टिस्ट के रूप में काम कर रहे होते हैं, तो आपको ग्राहकों के कल्याण और खुशी को सुनिश्चित करने के लिए कुछ बुनियादी सुरक्षा सावधानियों का पालन करने की आवश्यकता होती है। यदि आपको एक पेशेवर मेकअप आर्टिस्ट के रूप में विकसित होना है, तो आपको सबसे पहले अपने और अपने क्लाइंट दोनों की सुरक्षा संबंधी चिंताओं को ध्यान में रखना होगा। इस उद्देश्य के लिए, नीचे दिए गए दिशानिर्देश आपके लिए सहायक हो सकते हैं:

संदूषण से बचना:

यह एक तरफ नहीं जाता है। आप और आपके मुवक्किल दोनों को यह सुनिश्चित करने की आवश्यकता है कि आप एक दूसरे से संक्रमित न हों। आपको अपने मुवक्किल को याद दिलाना चाहिए कि अगर उसे कोल्ड सोर, फोड़े, नेत्रश्लेष्मलाशोथ या दाद जैसे संक्रमण हैं तो उसे आपको सूचित करना चाहिए ताकि आप पहले से जोखिम का प्रबंधन कर सकें। यदि स्थितियां गंभीर हैं, तो यह आपकी किट को दूषित कर सकती है और अंततः आपके अन्य ग्राहकों को भी प्रभावित कर सकती है। यदि दुल्हन ऐसी किसी भी स्थिति से पीड़ित है, तो आपको उसे अपनी मेकअप किट प्रदान करने के लिए कहने की आवश्यकता है, और आपको निश्चित रूप से डिस्पोजेबल टूल और ऐप्लिकेटर का उपयोग करना चाहिए।

अगर आप ऐसी स्थिति से पीड़ित हैं, तो हमेशा अपने साथ हैंड सैनिटाइज़र रखें। साथ ही, सुनिश्चित करें कि इस स्थिति के कारण आपका कोई भी उपकरण दूषित नहीं हो रहा है।

सफाई मेकअप किट:

आपको हर क्लाइंट के बाद अपने ऐप्लिकेटर और टूल्स को हमेशा साफ करना चाहिए। आपको अपने आई लाइनर, लिपस्टिक और लिप लाइनर को भी गीले कॉटन पैड से साफ करना चाहिए।

अपने मेकअप किट के जीवन काल को याद रखना: आपके मेकअप किट के हर उत्पाद
का एक निश्चित जीवनकाल होता है। मेकअप उत्पादों का शेल्फ जीवन एक से तीन साल तक भिन्न होता है। आपको हमेशा यह सुनिश्चित करना चाहिए कि आप पुराने उत्पादों को बदल रहे हैं क्योंकि वे ग्राहकों की त्वचा में जलन पैदा कर सकते हैं।

गर्म फ़ाइलों को संभालते समय सावधान रहना: मेकअप के दौरान गर्म उपकरणों
से निपटने के दौरान आपको हमेशा अतिरिक्त सावधानी बरतनी चाहिए। बालों को सीधा या कर्लिंग या ब्लो-ड्राई करते समय पर्याप्त समय लेना और ध्यान देना महत्वपूर्ण है।

देखभाल से पहले और बाद में:

हर दुल्हन अपनी शादी में एक स्टार होती है। हालांकि, अपने डी-डे से पहले, उन्हें अपनी त्वचा और बालों की कुछ बुनियादी देखभाल करनी चाहिए। आप दुल्हन से पूछ सकते हैं:

- बिना किसी असफलता के हर दिन सीटीएम प्रक्रिया का पालन करें।
- सप्ताह में दो से तीन बार त्वचा को एक्सफोलिएट करें।
- शादी से छह महीने पहले से महीने में एक बार फेशियल और हेयर स्पा करवाएं।
- त्वचा पर कोई रंजकता या महीन रेखा होने पर त्वचा के लिए पेशेवर उपचार का विकल्प चुनें।

4.2.7 रंग सिद्धांत

रंग सिद्धांत दृश्य कला में रंगों के मिश्रण और रंगों के एक विशेष संयोजन के दृश्य प्रभावों का एक व्यावहारिक दिशानिर्देश है।

चित्र 4.2.13: रंग पहिया

उत्पाद ज्ञान और मेकअप प्रारूप:

रंग सिद्धांत में, रंगों की विभिन्न श्रेणियां हैं:

प्राथमिक रंग:

तालू में प्राथमिक रंग हैं:

• लाल

• पीला

• नीला

चित्र.4.2.14: प्राथमिक रंग

माध्यमिक रंग:

आप इन रंगों को दो या दो से अधिक रंगों को एक साथ मिलाकर प्राप्त कर सकते हैं। कुछ द्वितीयक रंग हैं:

• पीला + नीला = हरा

• पीला + लाल = नारंगी

• लाल + नीला = बैंगनी'

चित्र.4.2.15:द्वितीयक रंग

तृतीयक रंग:

ये रंग एक या अधिक द्वितीयक रंगों को मिलाकर आ सकते हैं। कुछ ऐसे रंग हैं:

• पीले नारंगी

• लाल संतरा

• लाल बैंगनी

• नीला बेंगनी

• नीले हरे

• पीले हरे

चित्र.4.2.16: तृतीयक रंग

टिंट:

यदि सफेद रंग को शुद्ध रंग में मिला दिया जाए तो टिंट रंग आते हैं। इसलिए अगर इंटेंस पर्पल और व्हाइट को एक साथ मिला दिया जाए तो लैवेंडर कलर आता है।

चित्र.4.2.17: टिंट

छाया:

अगर शुद्ध रंगों में काला रंग मिला दिया जाए तो शेड्स आते हैं। यदि चमकीले लाल रंग में काला जोड़ा जाता है, तो आप एक समृद्ध और गहरा लाल रंग प्राप्त कर सकते हैं।

चित्र.4.2.18:छाया

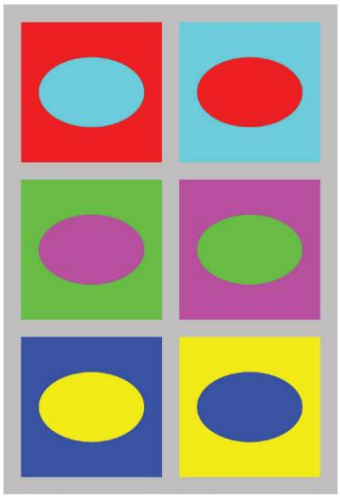
सुर:

यदि आप शुद्ध रंग में ग्रे रंग मिलाते हैं, तो आपको टोन रंग मिलेंगे। ये रंग मेकअप के लिए बहुत उपयुक्त हैं; हालाँकि, आपको न्यूट्रल, ग्रे और टौप जैसे मौन स्वरों को जानना चाहिए।

चित्र.4.2.19: टोन

मानार्थ रंग:

ये रंग रंग चक्र पर एक दूसरे के विपरीत रहते हैं; हालांकि, अगर इन्हें एक साथ रखा जाए तो ये रंग बहुत खूबसूरत लगते हैं, जैसे नीले के आगे नारंगी, बैंगनी के आगे पीला।



चित्र.4.2.20: मानार्थ रंग

अनुरूप रंग:

ये रंग आम तौर पर रंग चक्र के भीतर एक दूसरे के बगल में पाए जाते हैं, और ये एक ही परिवार से हैं।

चित्र.4.2.21: अनुरूप रंग

गर्म रंग:

इन रंगों में नारंगी, लाल या पीले रंग के उपर होते हैं। ये रंग चमकीले होते हैं और मेकअप में इस्तेमाल होने पर सबसे ज्यादा ध्यान आकर्षित करते हैं।

चित्र.4.2.22: गर्म रंग

शांत रंग:

इन रंगों में लाल या नीला रंग होता है। ये रंग सुखदायक होते हैं और साथ ही पीछे हटते हैं।

चित्र.4.2.23: शांत रंग

4.2.8 मेकअप प्रक्रिया

कई दुल्हनों ने अपना मेकअप लगाया है ताकि वे अपना सर्वश्रेष्ठ दिखने के लिए आश्वस्त हो सकें। इसलिए, यह सुनिश्चित करने के लिए कि आप सबसे अच्छी सलाह दें और यह सुनिश्चित करने के लिए कि आपकी दुल्हन को क्या चाहिए, प्रारंभिक परामर्श आवश्यक है। इस परामर्श के दौरान, आपको यह पता लगाना होगा:

- शादी की तारीख और समय
- अंतिम नियुक्ति समग्र तैयारियों के भीतर निर्धारित की जानी चाहिए। आदर्श रूप से, मेकअप बालों को तैयार करने और पोशाक पहनने से पहले लागू किया जाना चाहिए।
- पोशाक, डिजाइन, रंग और सामग्री का विवरण, रंग सफेद की तुलना में अधिक मजबूत दिखाई देंगे।
- हल्के कपड़े को भारी उभरा हुआ कपड़ों की तुलना में नरम मेकअप की आवश्यकता होती है।
- बाल और हेडड्रेस की शैली चेहरे की विशेषताओं को प्रभावित कर सकती है।
- लिपस्टिक और नाखून के रंगों को पोशाक और फूलों की रंग योजना के अनुरूप होना चाहिए।
- याद रखें, दुल्हन सुंदर और दीप्तिमान दिखना चाहती है। वह पहचाना जाना चाहती है। यह नहीं है एक नाटकीय बदलाव का समय।
- पर्लिएस्ट उत्पाद खामियों और दोषों पर जोर देंगे, और आंखों के मेकअप की परिभाषा खो जाएगी तस्वीरें।

शादी का मेकअप करते समय, शादी से 48 घंटे पहले तक त्वचा पर उत्तेजना से बचें।
आइब्रो को आकार दें और शादी से 1-2 दिन पहले अलग-अलग लैशेज लगाएं। शादी से 1-2 दिन पहले नकली टैन लगाएं, अगर ड्रेस लो कट है और शरीर के हल्के क्षेत्रों को प्रकट करता है। शादी से पहले वैक्सिंग, मैनीक्योर और पेडीक्योर उपचार को बढ़ावा देना महत्वपूर्ण है ताकि शादी के दिन वास्तव में अच्छी तरह से तैयार किया जा सके।

चित्र 4.2.14: पारंपरिक भारतीय दुल्हन

पोर्टफोलियो मेकअप

कई बड़े पोर्टफोलियो स्टूडियो अब एक मेकअप आर्टिस्ट को नियुक्त करते हैं ताकि ग्राहक को उनकी तस्वीरों से सर्वश्रेष्ठ प्राप्त करने में मदद मिल सके और सेवा फोटोग्राफी पैकेज की लागत में शामिल है, इसलिए यहां कुछ बिंदु दिए गए हैं जिन पर आपको विचार करने की आवश्यकता है:

• प्रकाश आपके चेहरे से रंग हटा सकता है और हर अपूर्णता या अप्राकृतिक आकृति दिखा सकता है चेहरा।

• प्रकाश गर्म हो सकता है, और मेकअप पिघल सकता है, इसलिए भारी मेकअप न करें और यदि संभव हो तो आवेदन के दौरान त्वचा को ठंडा करें • चिकना उत्पादों और क्रीम बनावट वाले उत्पादों से बचें क्योंकि ये चमक, क्रीज और खुलेपन पर जोर देते हैं

छिद्र।

• मैट फ़िनिश प्राप्त करने के लिए पारभासी पाउडर को फिर से लगाएं। • पर्लिएस्ट उत्पाद चकाचौंध

और जोर दोष पैदा कर सकते हैं। • सुनिश्चित करें कि सभी उत्पाद अच्छी तरह मिश्रित हैं। यह जबड़े

और हेयरलाइन के आसपास विशेष रूप से महत्वपूर्ण है। • त्वचा की सिलवटों द्वारा बनाए गए रंग और छाया को रोकने के लिए फाउंडेशन लगाने से पहले आंखों के नीचे, ठुड्डी

और नासिका के किनारों को हाइलाइट करें।

• चेहरे की आकृति बनाने और हड्डी की संरचना को परिभाषित करने के लिए हाइलाइट और शैडो तकनीकों का उपयोग करें। समोच्च सौंदर्य प्रसाधनों को बढ़ाने के लिए फाउंडेशन जितना संभव हो उतना हल्का होना चाहिए

हाइपो-एलर्जेनिक मेकअप

यह उन ग्राहकों के लिए उपलब्ध है जो मानक मेकअप रेंज के प्रति संवेदनशील हैं। मुख्य प्रकार की सामग्री जो छोड़ी जाती है वे हैं पिगमेंट, परफ्यूम और प्रिजर्वेटिव। हालांकि, इसका मतलब यह हो सकता है कि रंगों की सीमा सीमित है।

पेशेवर मेकअप

आइए अब हम वधू के पेशेवर श्रृंगार को प्राप्त करने के चरणों पर चर्चा करें:

• त्वचा और मेकअप उत्पादों के लिए मतभेदों की पहचान करने के लिए प्रश्न पूछकर ग्राहक से परामर्श करें • सैलून संचालन प्रक्रियाओं, उद्योग और कानूनी आवश्यकताओं

को पूरा करने के लिए कार्य क्षेत्र, सामग्री और उपकरण तैयार करें

• उपचार शुरू करने से पहले हाथों को साफ करें। ग्राहक तैयार करें और उपयुक्त प्रदान करें सुरक्षात्मक परिधान।

• ग्राहक तैयार करें और उपयुक्त सुरक्षात्मक परिधान प्रदान करें • गोपनीयता, आराम और भलाई सुनिश्चित

करने के लिए पूरी प्रक्रिया के दौरान स्वयं और ग्राहक को स्थिति दें • ग्राहक की जरूरतों को पूरा करने के लिए उपयुक्त त्वचा देखभाल और मेकअप उत्पादों का

चयन करें और तैयार करें। • प्रक्रिया शुरू करने से पहले ग्राहक की समझ और अपेक्षा को स्पष्ट करें।

उसके बाद आप दुल्हन के चेहरे पर मेकअप लगाना शुरू कर दें:

• पहला कदम टोन को साफ करना और त्वचा को मॉइस्चराइज करना है। फिर आपको का उपयोग करके एक उज्ज्वल आधार बनाना चाहिए एक चमकदार चमक के लिए सही मॉइस्चराइजर।

• इसके बाद आंखों की लाली से छुटकारा पाने के लिए आई ड्रॉप्स के उपयोग से रक्त वाहिकाओं को संकुचित करने वाली सामग्री का उपयोग किया जाता है, जिससे लाली दूर हो जाती है। उसी बूंद को चेहरे पर पिंपल्स और अन्य लाल क्षेत्रों पर लगाने से यह ठीक हो जाता है।

• पीच और खुबानी-टोंड प्राइमर का उपयोग करके सुस्त और थकी हुई त्वचा को चमकदार बनाया जाता है। यह कलर टिंट पिग्मेंटेशन और डार्क सर्कल्स को भी छुपाता है।

- फाउंडेशन लगाने से पहले प्राइमर को फाउंडेशन के साथ सेट किया जाता है। इस्तेमाल किया जाने वाला पाउडर होना चाहिए हल्के और पारभासी।
- फाउंडेशन लगाने और त्वचा को प्राकृतिक रूप देने के लिए एक अच्छे ब्लेंडिंग स्पंज का इस्तेमाल नम किया जाना चाहिए, निर्दोष देखो।
- फाउंडेशन लगाने के बाद पूरे चेहरे पर नीचे की ओर मेकअप ब्रश का इस्तेमाल किया जाता है बच्चे के बालों की उपस्थिति को कम करने के लिए आंदोलन।
- नींव के नीचे क्रीम ब्लश या ब्रॉन्ज़र का उपयोग अंदर से एक लिफ्ट बनाने के लिए किया जाता है।
- एचडी पाउडर का प्रयोग केवल चेहरे के तैलीय क्षेत्रों पर ही करें।

चित्र 4.2.15: दुल्हन पर मेकअप लगाना

आपको मेकअप इस तरह से लगाने की ज़रूरत है कि यह ब्राइडल पोर्टफोलियो शूट के लिए चेहरे की विशेषताओं को बढ़ाए।

चित्र 4.2.16: दुल्हन को तैयार करना

क्लाइंट की जरूरतों को पूरा करने के लिए सामग्री, उपकरण और तकनीकों का सही और सुरक्षित रूप से उपयोग करके प्रक्रिया को अपनाएं। सेवा की जरूरतों को पूरा करने के लिए ग्राहक की स्थिति को समायोजित करें बिना उन्हें परेशानी के। यदि ग्राहक को कोई समस्या हो रही है, तो आपको उसे तुरंत संबोधित करना चाहिए। उदाहरण के लिए, यदि ग्राहक को लगता है कि कुर्सी पर्याप्त आरामदायक नहीं है, तो आप उसे दूसरी कुर्सी पर जाने के लिए कह सकते हैं। व्यावसायिक रूप से स्वीकार्य समय में ग्राहक की संतुष्टि के लिए प्रक्रिया को पूरा करें।

चित्र 4.2.17: प्रक्रिया को पूरा करना

मेकअप सेवाएं प्रदान करने के बाद, प्रतिभागी को चाहिए:

- मेकअप लगाने की सही तैयारी में क्लींजिंग और टोनिंग रूटीन और सही शामिल हैं
  ग्राहक की त्वचा के प्रकार के लिए उपयुक्त मॉइस्चराइज़र का अनुप्रयोग।

ग्राहक की विशेषताओं और त्वचा के प्रकार के लिए उपयुक्त सौंदर्य प्रसाधनों, रंगों, बनावट और प्रकारों का सही चुनाव और अनुप्रयोग पाउडर मेकअप को बनाए रखने के लिए पानी का एक अच्छा स्प्रे लगाना

अधिक लिपस्टिक लगाने से सूखने और टूटने से

- ग्राहक की त्वचा के प्रकार के लिए उपयुक्त उत्पादों के साथ मेकअप हटाना। वाश-ऑफ़ क्लींजर/चेहरे की धुलाई या फेशियल वाइप्स चलते-फिरते लोगों के लिए अच्छे हैं!
- एलर्जी की प्रतिक्रिया की स्थिति में, मेकअप हटा दें, नम रूई से शांत करें और एक सुखदायक पदार्थ, जैसे कैलामाइन लागू करें।

- ग्राहकों की त्वचा के प्रकार, त्वचा की स्थिति और आयु समूह, प्रक्रिया को सटीक रूप से रिकॉर्ड करें और जानकारी को सुरक्षित रूप से संग्रहीत करें ताकि आप इस जानकारी का उपयोग अपने कौशल को और बढ़ाने के लिए कर सकें।
- अपशिष्ट पदार्थों का निपटान करें और कार्य क्षेत्र को आगे के उपचार के लिए उपयुक्त स्थिति में छोड़ दें

यूनिट 4.3: पारंपरिक और समकालीन दुल्हनें

इकाई उद्देश्य

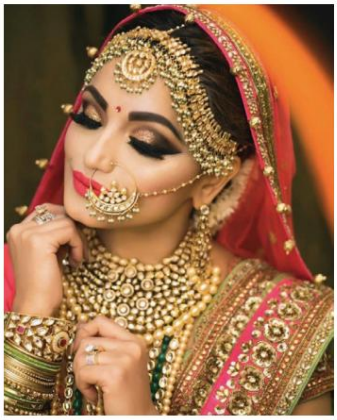
इस इकाई के अंत में, प्रतिभागी सक्षम होंगे:

1. पारंपरिक दुल्हन मेकअप करें
2. समकालीन दुल्हन मेकअप करें
3. अलग-अलग तरह का मेकअप करें

4.3.1 पारंपरिक दुल्हन मेकअप

पारंपरिक भारतीय दुल्हन के श्रृंगार के कुछ उदाहरण हैं:

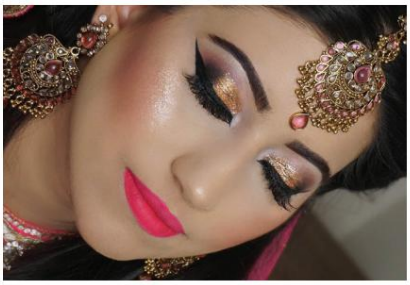
झिलमिलाती आँखों और काले होंठों वाली पारंपरिक भारतीय दुल्हन।



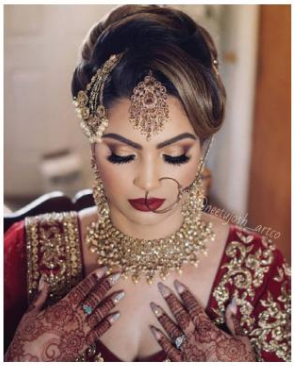
भारी आभूषण, गहरे रंग की आंखों की छाया और मध्यम गहरे रंग के होंठ वाली पारंपरिक दुल्हन।

सूक्ष्म, प्राकृतिक श्रृंगार के साथ पारंपरिक दक्षिण-भारतीय दुल्हन।

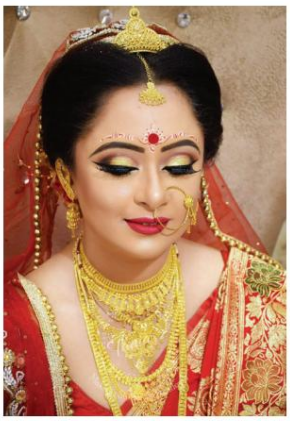
बहुत सारे हाइलाइटर्स और झिलमिलाती आई शैडो के साथ पारंपरिक ब्राइडल मेकअप।



काले होंठ और आई शैडो वाली पारंपरिक दुल्हन।



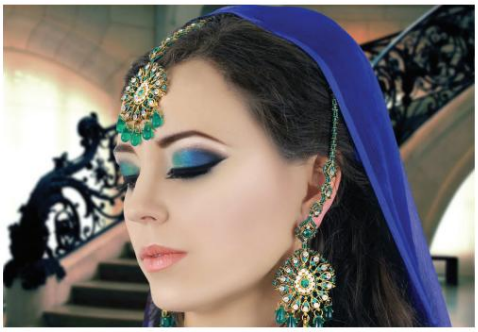
चमकीले सुनहरे आई शैडो और गहरे मैरून होंठों के साथ भारी सोने के गहनों के साथ पारंपरिक बंगाली दुल्हन।



4.3.2 समकालीन दुल्हन मेकअप

नग्न होंठों के साथ समकालीन दुल्हन का श्रृंगार

एक्वा रंग की आई शैडो वाली भारतीय दुल्हन



झिलमिलाती नंगी आँखों और होंठों वाली भारतीय दुल्हन.

4.3.3 मेकअप एप्लीकेशन तकनीक

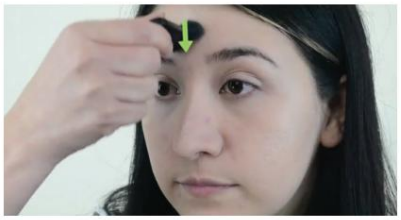
हाइलाइटिंग:

सी कर्व में मंदिर क्षेत्र से चीकबोन के शीर्ष पर हाइलाइटर लगाने के लिए काबुकी या ब्लश ब्रश का उपयोग करें।

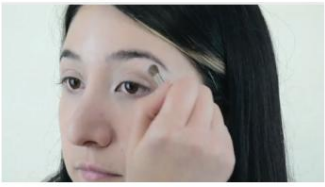
एक सूक्ष्म प्रभाव पैदा करने के लिए एक परत लागू की जा सकती है; हालांकि, यदि आपको तीव्र हाइलाइटिंग की आवश्यकता है, तो अधिक परतें लागू करें।

अपनी उंगलियों की मदद से नाक की नोक पर थोड़ा सा हाइलाइटर लगाएं। उंगलियों को आगे-पीछे घुमाते हुए इसे ब्लेंड करें।

माथे के बीच में थोड़ा सा हाइलाइटर लें और इसे नीचे ब्रश करें। शुरू
हेयरलाइन के केंद्र से।

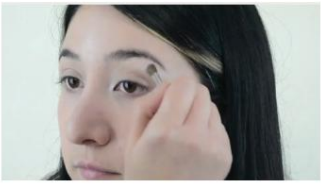


आंखों की रोशनी बढ़ाने के लिए आंखों के अंदरूनी कोने पर हाइलाइटर लगाएं। इसके लिए आई शैडो ब्रश का इस्तेमाल करें
उद्देश्य।



यह सुनिश्चित करने के लिए कि यह प्रकाश को पकड़ता है, भौंह की हड्डियों पर थोड़ी मात्रा में हाइलाइटर का उपयोग करें।

अधिकांश हाइलाइटर को बाहरी किनारों पर रखें।



कामदेव के धनुष पर थोड़ा सा हाइलाइटर लगाएं ताकि होंठ अधिक ध्यान आकर्षित करें।

ठोड़ी के केंद्र में हाइलाइटर की बहुत कम मात्रा में ब्रश करें।

कंटूरिंग:

गोल चेहरा: •

पावर या लिक्विड फ़ाउंडेशन, ब्रॉन्ज़र या . का इस्तेमाल करें

लिक्विड कंसीलर जो एक या दो शेड का हो

मूल त्वचा टोन की तुलना में गहरा।

• बाहरी, ऊपरी किनारों पर समोच्च जोड़ें

माथे, मंदिर और सिर के मध्य में,

चीकबोन्स और दूर के किनारों के नीचे

जबड़े की रेखाएँ।

• सुनिश्चित करें कि आप इसे अच्छी तरह मिला लें।

अंडाकार चेहरा: •

कंटूर का प्रयोग माथे के किनारों पर और

वह क्षेत्र जो सीधे चीकबोन्स के नीचे होता है। शुरू कानों से और इसे बीच में समाप्त करें

गाल

• माथे के किनारों पर समोच्च जोड़ें,

संतुलन बनाने के लिए चेहरे के मंदिर

चेहरे के निचले और ऊपरी आधे हिस्से के बीच।

• इसके अलावा, चीकबोन्स के नीचे कंटूर जोड़ें

कानों से शुरू होकर बीच में खत्म करना

गालों की।

स्मोकी/चमकदार आंखें:

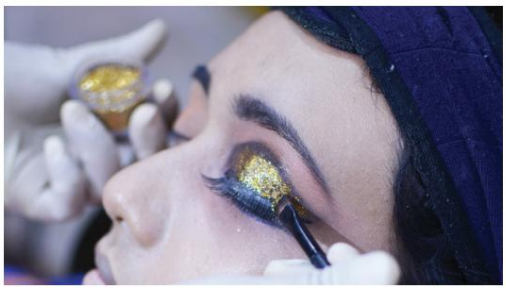
चमकदार आई लुक बनाने के लिए सही आई शैडो पैलेट और ब्रश चुनें।

आई शैडो प्राइमर का इस्तेमाल करें और इसे समान रूप से अपनी पलकों पर फैलाएं।

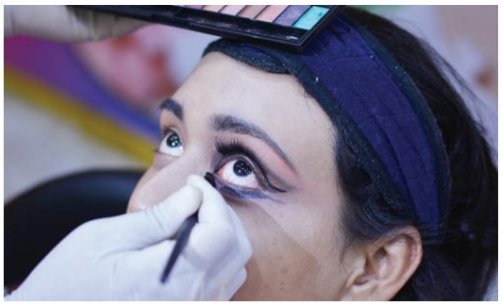
बेस शेड लगाएं। बाहरी कोने को रंगने के लिए थोड़े गहरे रंग के शेड का इस्तेमाल करने की कोशिश करें। लाइटर शेड को हाइलाइट करने के लिए ढक्कन के अंदरूनी कोने पर लगाएं।

आंख के क्रीज के साथ बाहरी ढक्कन पर डार्क शेड लगाएं। रंगों को मिलाएं।

अगर आप चमकदार बनाना चाहते हैं तो ग्लिटर लगाएं आँखें।



निचले ढक्कन पर फ़ोकस बनाने के लिए नीचे के ढक्कन में रंग जोड़ें। ऐसा करने के लिए, आपको एक फर्म ब्रश का उपयोग करने की आवश्यकता है। इसके अलावा, आउटलाइन भरने के लिए आईलाइनर लगाएं।



अरब आंखें:

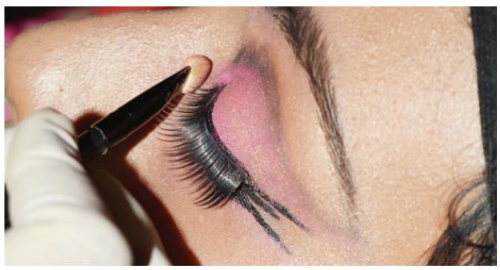
काले धब्बे और झुर्रियों को ढकने के लिए पलकों पर कंसीलर का प्रयोग करें। लिक्विड कंसीलर इस उद्देश्य के लिए अनुकूल हैं।

पलकों को चिकना करने और मेकअप की लंबी उम्र सुनिश्चित करने के लिए प्राइमर लगाएं।

ब्रश की मदद से पलकों पर पिंक आई शैडो लगाएं। आई शैडो बढ़ाएं, विंग्ड स्टाइल जीतें और इसे पूरे ढक्कन पर ब्लेंड करें।

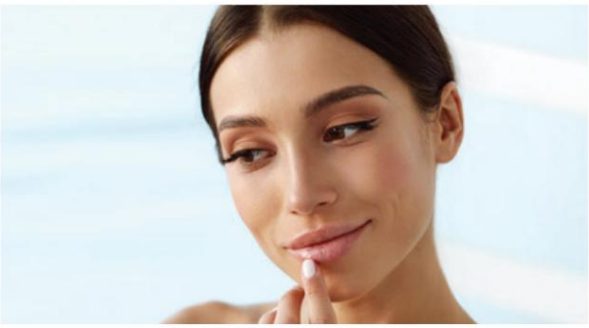
ढक्कन के बाहरी किनारे पर गहरा शेड लगाएं और पंखों वाला प्रभाव बनाएं।

लाइन करने के लिए आई-लाइनर और मस्कारा लगाएं आँखें।



होंठ रंग आवेदन:

होंठ को पहले तैयार करने की जरूरत है।
होंठों को कोमल और मुलायम बनाने के लिए लिप बाम या पौष्टिक मॉइश्चराइज़र लगाएं.



होठों पर एक समान टोन पाने के लिए, कंसीलर का ऐसा शेड लगाएं जो होंठों के रंग से मेल खाता हो। इसे एक छोटे फ्लैट या फ्लफी ब्रश से दबाएं। इसे सील करने के लिए बहुत कम मात्रा में कॉम्पैक्ट लगाएं।

नेचुरल लिप लाइन को परिभाषित करने के लिए लिप लाइनर का इस्तेमाल करें। यदि आवश्यक हो, तो आपको होंठों को भी नया आकार देना होगा।

लिपस्टिक को ब्रश की मदद से लगाएं।
सुनिश्चित करें कि आप आंतरिक याद नहीं करते हैं
कोने।

व्यक्तिगत पलकें आवेदन:

पलकों को बाहर निकालें।

अपनी आँखें साफ करो।

बरौनी गोंद डालो।

टेस्ट करें कि आपको लैशेज कहां लगाने हैं।

पलकों पर गोंद लगाएं।

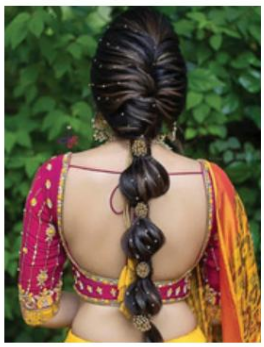
पलकों को पलकों से जोड़ लें।

ब्राइडल हेयर स्टाइलिंग:

एक्सेसरीज़ के साथ बन और सामने एक छोटा पफ।

फूलों के सामान के साथ बन।

बालों के सामान के साथ साइड बन।

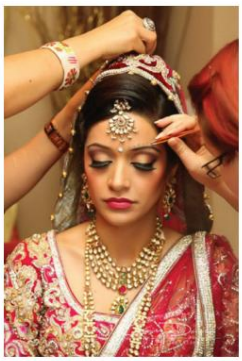


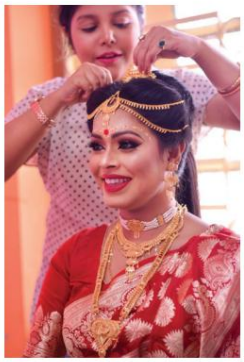
बालों के सामान के साथ लंबी चोटी।

फ्लोरल एक्सेसरीज से बालों को खोलें।

आभूषण सेटिंग:

एक पेशेवर मेकअप आर्टिस्ट के रूप में, आपको दुल्हन पर आभूषण भी लगाने होंगे, जैसे:





आई मेकअप लगाएं

Click/Scan this QR Code to access the related video

मस्कारा लगाएं

Click/Scan this QR Code to access the related video

पलकों को फिक्स करना

Click/Scan this QR Code to access the related video

फिक्सिंग आईलैंस

Click/Scan this QR Code to access the related video

लिप कंटूर

Click/Scan this QR Code to access the related video

यूनिट 4.4: हेयर स्टाइलिंग

इकाई उद्देश्य

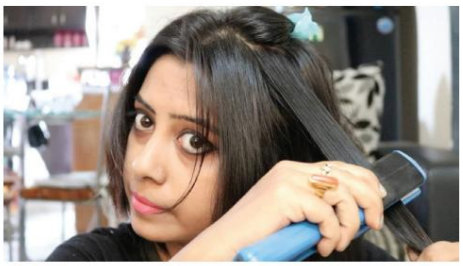
इस इकाई के अंत में, प्रतिभागी सक्षम होंगे:

1. विभिन्न हेयर स्टाइलिंग विधियों की तुलना करें
2. विभिन्न हेयर स्टाइलिंग विधियों का अभ्यास करें

4.4.1 थर्मल स्टाइलिंग

इसमें गर्मी पैदा करने वाले बिजली के उपकरणों का उपयोग करके सूखे और साफ बालों को स्टाइल करना शामिल है।

ब्लो ड्राईंग प्रक्रिया



इस्त्री/क्रिम्पिंग प्रक्रिया

चिमटा प्रक्रिया

4.4.2 वेट स्टाइलिंग

इसमें शैंपू करने और कंडीशनिंग करने के बाद नम, साफ बालों को स्टाइल करना शामिल है।

पिन कर्ल प्रक्रिया

उंगली लहराने की प्रक्रिया

4.4.3 रोलर सेटिंग

इस प्रक्रिया में बालों को सीधा या कर्लिंग करने के लिए गीले बालों को स्टाइल करने के लिए रोलर का उपयोग करना शामिल है।

हॉट रोलर्स

वेल्क्रो

बेंडर्स

4.4.4 कृत्रिम सहायता

जब बालों को स्टाइल करने के लिए अतिरिक्त बालों के टुकड़ों का उपयोग किया जाता है, तो इन सामानों को कृत्रिम सहायता के रूप में जाना जाता है।

बालों के टुकड़े

स्विच

प्राकृतिक सहायक उपकरण

कृत्रिम सहायक उपकरण

बालों के स्टाइल के लिए जिप्सी फूलों के साथ गुलाब की पंखुड़ियाँ

Click/Scan this QR Code to access the related video

ट्रेडिशनल बन

Click/Scan this QR Code to access the related video

4.4.5 कृत्रिम एड्स की सफाई और रखरखाव

स्वच्छता उद्देश्यों के लिए हेयरपीस को भी साफ और बनाए रखने की आवश्यकता होती है। आइए अब हम हेयरपीस को साफ करने की प्रक्रिया पर चर्चा करें:

सबसे पहले, आपको गौण से गोंद को हटाने की आवश्यकता है:

- कांच या दर्पण का एक टुकड़ा लें।
- हेयरपीस के निचले हिस्से को कांच के सामने रखें और धीरे से नीचे की ओर खिसकाएं।
- दृढ और कोमल तरीके से दबाते रहें ताकि शीशे पर गोंद दिखाई दे।
- इसके बाद शीशे की सफाई के लिए किसी सफाई एजेंट का प्रयोग करें।

आपके द्वारा ग्लू को हटाने के बाद, आपको बालों को शैम्पू और कंडीशन करने की आवश्यकता है।

- कृत्रिम सहायता को गर्म पानी से धो लें। साफ और गर्म पानी से भरी एक कटोरी में थोड़ा सा शैम्पू डालें।
- एड्स को धीरे से घुमाएं।
- इसे बाहर निकालें और फिर से ठंडे पानी के नीचे तब तक उठें जब तक यह साफ न हो जाए।
- एक और कटोरी साफ पानी लें और उसमें कंडीशनर लगाएं। बालों का टुकड़ा वहां लगाएं और इसे भीगने दें।
- इसे निकाल कर सूखने दें.

यूनिट 4.5: साड़ी और दुपट्टा ड्रेपिंग

इकाई उद्देश्य

इस इकाई के अंत में, प्रतिभागी सक्षम होंगे:

1. साड़ी बांधने की विभिन्न शैलियों का अभ्यास करें
2. विभिन्न दुपट्टा सेटिंग शैलियों का प्रदर्शन करें

4.5.1 बंगाली

बंगाली महिलाएं अपनी साड़ी को 'आटपोरे' शैली में लपेटती हैं, जो उनकी सिग्नेचर स्टाइल है। यह स्टाइल कुछ हद तक सामान्य साड़ी ड्रेपिंग स्टाइल के समान है। साड़ी को बंगाली स्टाइल में ड्रेप करने के लिए, आपको नीचे दिए गए स्टेप्स को फॉलो करना होगा:

साड़ी को बायीं ओर नाभि के पास बांधें और दायीं ओर लपेटना शुरू करें। इसे तब तक करते रहें जब तक आप शुरुआती बिंदु तक नहीं पहुंच जाते।

चौड़ी प्लीट्स बनाना शुरू करें जो बाईं ओर से शुरू होंगी और दाहिने पैर के पास खत्म होंगी। सुनिश्चित करें कि प्लीट्स जमीन के साथ समतल हो रहे हैं। आपको दो या तीन प्लीट्स बनाने की जरूरत है ताकि पल्लू बनाने के लिए बहुत सारा कपड़ा बचे।

बाकी कपड़े को सामने-बाईं ओर ले आएं और फिर से प्लीट्स बनाएं, जैसा कि चित्र में दिखाया गया है।

प्लीट्स को बाएं कंधे पर पिनअप करें, सुनिश्चित करें कि पल्लू जमीन को छू रहा है।

प्लीट्स को एडजस्ट करने के बाद एक बार्डर का दाहिना हिस्सा लें और उसे कमर के दायीं तरफ ले आएं।
इसे कमर के दाहिने हिस्से के पास उचित रूप से बांधें।

पैली का एक सिरा सामने लाकर दाएं या बाएं कंधे पर लगाएं। सुरक्षा पिन या क्लिप के साथ प्लीट्स को समायोजित करें।

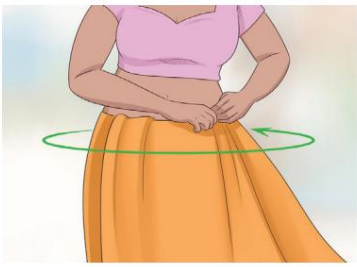
इस तरह होगी साड़ी का फाइनल लुक:

चित्र 4.5.1: साड़ी बंगाली शैली में लिपटी

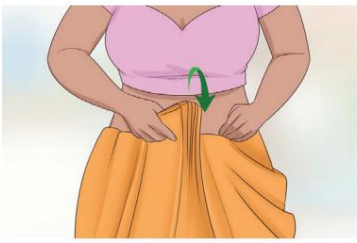
4.5.2 Gujrati

साड़ी को गुजराती स्टाइल में लपेटने के लिए,

सबसे पहले, साड़ी का एक सिरा लें और इसे दाएँ से बाएँ वेटिंग के चारों ओर लपेटना शुरू करें। साड़ी को आगे की तरफ भी ड्रेप करें और उसमें टक करें।



साड़ी का दूसरा सिरा लें और फोल्ड या प्लीट्स बनाएं जो क्लोज-एंडेड, क्रीज्ड और दायीं ओर हों। उनमें से सात या आठ बनाने का प्रयास करें। उन प्लीट्स को पिन से एक साथ पिन करें।



पल्लू को पीछे की ओर से दाहिने कंधे के ऊपर से वामावर्त बनाते हुए आगे की ओर ले जाएं।

पल्लू के प्लीट्स को छाती के आर-पार पिन करें और कमर के बाईं ओर ले आएं।

साड़ी में 'राजरानी' वेरिएशन लाने के लिए, प्लीट्स को सामने की तरफ 'वी' शेप बनाने के लिए एडजस्ट करें।

4.5.3 महाराष्ट्रीयन

महाराष्ट्रीयन शैली की साड़ी को लपेटने के लिए:

साड़ी का एक सिरा लें और दाहिनी कमर के ऊपर लपेटें और कमर के चारों ओर साड़ी के बीच एक डबल गाँठ बाँध लें।

ढीला सिरा लें और व्यक्ति की टांगों के बीच में लपेटें और छोटी-छोटी प्लीट्स बनाकर उसे टक दें।

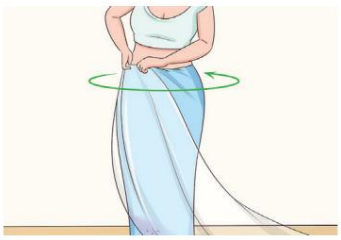
साड़ी के आगे वाले हिस्से को लें और प्लीट्स बनाकर सामने के बीच में लगाएं।

बाकी साड़ी को कमर के चारों ओर सामने की तरफ ले आएं और फिर से 'पल्लू' बनाने के लिए प्लीट्स बनाएं। पिन की सहायता से पल्लू को बाएं कंधे पर सुरक्षित कर लें।

4.5.4 फैंसी

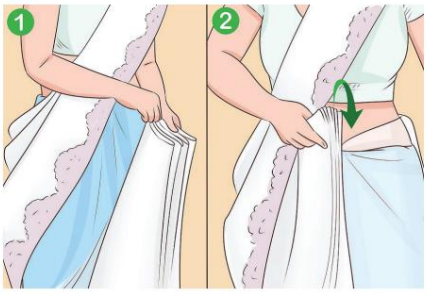
साड़ी को फैंसी स्टाइल में ड्रेप करने के लिए,

साड़ी को कमर के चारों ओर दाएं से बाएं लपेटें। साड़ी को छोटे-छोटे हिस्सों में मोड़ें और कमर के चारों ओर बांधें।



पल्लू को बाएं कंधे पर पिन करें। प्लीट्स के अंतिम भाग पीछे की ओर ढीले लटके होंगे।

बाकी फैब्रिक के साथ और प्लीट्स बनाएं। सुनिश्चित करें कि ये प्लीट्स समान रूप से दूरी पर हैं, पिन किए गए हैं और कमर में टक गए हैं जैसा कि नीचे दी गई तस्वीर में दिखाया गया है।



आप पल्लू को अलग-अलग तरीकों से ड्रेप कर सकते हैं। आप पल्लू को खुला छोड़ सकते हैं या गले में लपेट सकते हैं। अंतिम रूप इस तरह होगा:

चित्र 4.5.2: विभिन्न प्रकार की फैंसी साड़ी ड्रेपिंग

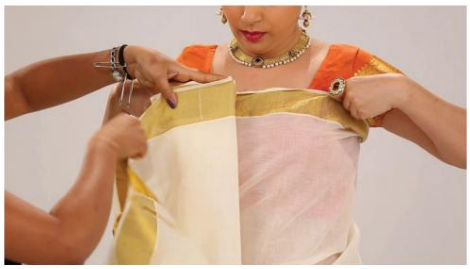
4.5.5 दक्षिण भारतीय

एक साड़ी को दक्षिण भारतीय शैली में लपेटने के लिए, आपको नीचे दिए गए चरणों का पालन करना होगा:

साड़ी के अंतिम भाग को, जो पल्लू के लिए नहीं है, व्यक्ति के दाहिनी ओर बांधें और कमर के पिछले हिस्से तक लाने के लिए इसे चारों ओर लपेटें। पूरा कपड़ा अंदर डालें।

इसे सामने की तरफ लाएँ और किनारों पर दो बार टक करें। आपको बीच में कुछ साड़ी छोड़ देनी चाहिए।

पल्लू का हिस्सा लें और इसे छाती के चारों ओर, आगे और पीछे दोनों तरफ लपेटकर बीच में लाएं।



बचा हुआ पल्लू लें और तीन से चार प्लीट्स बनाकर छाती के हिस्से के चारों ओर लगाएं।

4.5.6 पंजाबी

पंजाबी दुल्हनें आमतौर पर अपनी शादी के दिन लहंगा या सलवार सूट पहनती हैं। दुपट्टा लपेटने के लिए,

- दुपट्टे के मध्य भाग को लें और दोनों वर्गों को दोनों कंधों पर रखते हुए रख दें
  लंबाई समान।
- इसे दोनों कंधों पर पिन करें।
- एक तरफ ले लो, अधिमानतः दाहिनी ओर और इसे सिर के चारों ओर लपेटो।
- सिर पर पिन लगाएं ताकि वह गिरे नहीं

अंतिम रूप नीचे दी गई तस्वीर की तरह दिखेगा:

चित्र 4.5.3: पंजाबी दुल्हन

4.5.7 मुस्लिम

मुस्लिम दुल्हनें ज्यादातर अपनी शादी के दिनों में सलवार सेट पहनती हैं। सेट विभिन्न प्रकार के रूपांकनों, पत्थरों, रंगीन धागों आदि के साथ अत्यधिक कशीदाकारी होते हैं। मुस्लिम दुल्हनें अपना दुपट्टा खाड़ा दुपट्टा शैली में पहनती हैं क्योंकि यह प्राचीन युग के परिष्कार और लालित्य को परिभाषित करता है। लुक पाने के लिए,

- दुपट्टे के मध्य भाग को स्पॉट करें और इसे चूड़ीदार के पीछे की तरफ, कुर्ते के नीचे पिन करें।
- दुपट्टे के अंतिम हिस्सों को सामने लाएं और किनारों के चारों ओर एक बड़ा लूप बनाएं।
- दुपट्टे की बाईं ओर लें और ऊपर से अलंकृत बॉर्डर रखते हुए प्लीट्स बनाएं.
- दुपट्टे को बाएं कंधे पर पिन करें और बाकी को अलंकृत बॉर्डर के नीचे एडजस्ट करें.
- इसी तरह की प्रक्रिया को दाहिने हिस्से के लिए दोहराएं और सामने से बाएं कंधे पर लाएं।

दुपट्टे का अंतिम रूप नीचे दी गई तस्वीर जैसा दिखना चाहिए:

चित्र 4.5.4: मुस्लिम दुल्हन

दुपट्टा डेपिंग

Click/Scan this QR Code to access the related video

यूनिट 4.6: बिंदी डिजाइनिंग

इकाई उद्देश्य

इस इकाई के अंत में, प्रतिभागी सक्षम होंगे:

1. विभिन्न प्रकार की बिंदियों की तुलना करें
2. विभिन्न प्रकार की बिंदी डिजाइन करें

4.6.1 भारत में बिंदी का महत्व

बिंदी को एक महिला के माथे के केंद्र पर एक रंगीन बिंदु के रूप में संदर्भित किया जा सकता है, जिसे शुरू में भारत में जैन और हिंदू धर्मों द्वारा शुरू किया गया था। यह आमतौर पर भारत, बांग्लादेश, भूटान, नेपाल, श्रीलंका, मलेशिया, सिंगापुर आदि में महिलाओं के बीच पहना जाता है। हिंदू धर्म, जैन धर्म और बौद्ध धर्म में, बिंदी 'चक्र' से संबंधित है, और इसका एक महान सांस्कृतिक और ऐतिहासिक महत्व है। भारतीय उपमहाद्वीप।

परंपरागत रूप से, भौंहों के बीच के स्थान को 'अजना' या 'छठा चक्र' या 'छिपे हुए ज्ञान' का स्थान कहा जाता है। इसलिए बिंदी को ऊर्जा बनाए रखने और खोई हुई एकाग्रता को मजबूत करने वाला माना जाता है। इसे तीसरा नेत्र भी कहा जाता है। तो, यह भारतीय संस्कृति में सौभाग्य और शुभता का भी प्रतिनिधित्व करता है। जब एक हिंदू दुल्हन अपने पति के घर जाती है, तो बिंदी उसे समृद्धि में मार्गदर्शन करने के लिए माना जाता है। इसलिए यह विवाह के साथ उसके जुड़ाव का भी प्रतीक है। हालाँकि, कई लोग बिंदी के लाल रंग को हिंदू देवताओं को रक्त समर्पित करने की प्रारंभिक प्रथा से भी जोड़ते हैं।

4.6.2 भारत में बिंदी डिजाइनिंग के प्रकार

पारंपरिक लाल बिंदी

यह ज्यादातर कुमकुम या सिंदूर का उपयोग करके एक विवाहित महिला की भौंहों के बीच लगाया जाने वाला लाल बिंदु है।
हालांकि आजकल बाजार में लाल रंग की स्टीकर बिंदी उपलब्ध है। यह आम तौर पर बंगालियों के बीच लोकप्रिय है; हालाँकि पूरे भारत में विवाहित महिलाएं अपने विवाह संघ के प्रतीक के रूप में लाल बिंदी पहनती हैं।

चित्र 4.6.1: पारंपरिक लाल बिंदी

Maharashtrian Bindi

यह एक प्रसिद्ध अर्धचंद्राकार आकृति में है जिसे प्रारंभिक राजाओं और रानियों में चद्र बिंदी के नाम से जाना जाता था।

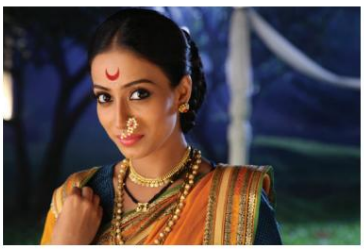


Fig. 4.6.2: Maharashtrian Bindi

आदिवासी कला बिंदी

ये बिंदी डिजाइन आदिवासी डिजाइनों से प्रेरित हैं। माथे पर इन डिजाइनों को खींचने के लिए आमतौर पर चंदन या काजल का इस्तेमाल किया जाता है।

चित्र 4.6.3: जनजातीय कला बिंदी

Bridal Bindi

भारतीय उपमहाद्वीप में दुल्हनें अपनी शादी के दिन एक खास तरह की बिंदी पहनती हैं। इन बिंदियों में एक के भीतर दो अलग-अलग सेट होते हैं; पहले वाले को माथे के बीच में रखा जाता है, और दूसरे को भौंहों के मेहराब पर फैलाया जाता है।

कुछ उदाहरण हैं:

Fig. 4.6.4: Bengali Bridal Bindi

चित्र 4.6.5: पत्थर की बिंदी

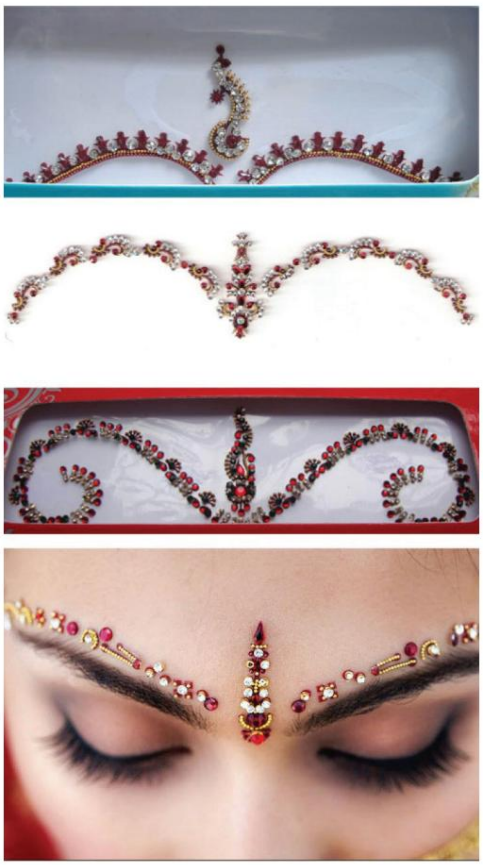
समकालीन बिंदी डिजाइन

भले ही शुरू में, बिंदी भौंहों के बीच एक साधारण लाल बिंदु था, इसने कई विकास और संक्रमणों का अनुभव किया है।

- खड़ी बिंदी: यह आम तौर पर अलग-अलग के साथ एक अश्रु या एक सीधी रेखा के आकार के रूप में डिज़ाइन किया गया है अन्य आकार लंबवत व्यवस्थित।
- स्नेक बिंदी: यह एक ज़ुल्फ़ का उपयोग करके साँप के आकार की होती है और इसे लंबवत रूप से डिज़ाइन किया जाता है।
- डिज़ाइनर बिंदी: इस प्रकार की बिंदियाँ विभिन्न आकारों, आकारों और रंगों में उपलब्ध हैं। ये हैं आमतौर पर पत्थरों, मोतियों, सेक्विन, चमक या धागों से डिजाइन किया जाता है।

चित्र 4.6.6: उर्ध्वाधर बिंदी

चित्र 4.6.7: साँप शैली बिंदी



चित्र 4.6.8: डिजाइनर बिंदी

बिंदी डिजाइनिंग के लिए उपयोग की जाने वाली विभिन्न सामग्रियां

भारत में आमतौर पर बिंदी की विभिन्न शैलियों को बनाने के लिए सिंदूर या चंदन का उपयोग किया जाता है। बंगाली दुल्हनें सिंदूर और चंदन का उपयोग करके अपनी दुल्हन की बिंदी पहनती हैं, जबकि अन्य राज्यों की दुल्हनें अपनी दुल्हन की बिंदी के लिए चमक और पत्थरों का उपयोग करती हैं। चंदन के साथ डिजाइन को अल्पना डिजाइनिंग भी कहा जाता है।

चित्र 4.6.9: चंदन और सिंदूर के साथ दुल्हन की बिंदी

चित्र 4.6.10: माथे पर अल्पना डिजाइनिंग

चित्र 4.6.11: बिंदी खींचने के लिए विभिन्न सामग्री

सारांश

• आई मेकअप रिमूवर उत्पाद आंखों पर पहले से लगाए गए उत्पादों को हटाने में मदद करते हैं। • क्लीन्ज़र त्वचा से मृत त्वचा कोशिकाओं, गंदगी, मेकअप, तेल या किसी अन्य हानिकारक प्रदूषक को हटाते हैं। • फेशियल फ्रेशनर एक अल्कोहल-मुक्त हाइड्रेटिंग फॉर्मूला है जिसमें आवश्यक तेल, PH रेगुलेट करने वाले घटक और ग्लिसरीन होते हैं जिन्हें आम तौर पर चेहरे को साफ करने के बाद और कोई भी मॉइस्चराइजर लगाने से पहले स्प्रे किया जाता है।

• कसैले अल्कोहल आधारित उत्पाद हैं जो अतिरिक्त तेल, बैक्टीरिया और मेकअप उत्पादों को हटाते हैं
चेहरे से।

• टोनर ज्यादातर मुंहासे वाली या तैलीय त्वचा के लिए उपयुक्त होते हैं। • चेहरे के मॉइस्चराइज़र त्वचा की सबसे ऊपरी परत को बढ़ाने के साथ-साथ त्वचा को स्वस्थ और हाइड्रेटेड रखते हैं
त्वचा।

• आई क्रीम या जैल का उद्देश्य काले घेरे, आंखों में सूजन, झुर्रियां या महीन रेखाएं दूर करना है। • लिप बाम एक मोम जैसा घटक है जो होठों को मॉइस्चराइज़ करने के लिए सीधे होठों पर लगाया जाता है। • नेक क्रीम का इस्तेमाल आमतौर पर बुढ़ापा रोधी उद्देश्य के लिए किया जाता है। • मालिश माध्यम एक प्रकार के स्नेहक को संदर्भित करता है जिसका उपयोग चिकित्सक ग्राहक के उपचार के दौरान करते हैं

त्वचा।

• होंठ चेहरे के मेकअप की एक महत्वपूर्ण विशेषता है। होंठों की एक आकर्षक जोड़ी आकर्षक दिखती है और
सुंदर।

• सुधारात्मक मेकअप तकनीक अब मेकअप उद्योग में सबसे लोकप्रिय तकनीकों में से एक है। • उन्नत पेशेवर मेकअप तकनीक संपादकीय फोटोग्राफी के लिए लुक तैयार करने से संबंधित है,
टेलीविजन, फिल्म, उच्च फैशन और रचनात्मक श्रृंगार।

• कंसीलर क्षेत्र के अनुसार लगाए जाते हैं, और कवर-अप बनाने की आवश्यकता होती है; यह है
यही कारण है कि आवेदन प्रक्रिया भी अलग है।

• आजकल, भारतीय दुल्हनें अधिक बोल्ड लुक चुनती हैं और अलग-अलग प्रयोग करती रहती हैं
शैलियाँ।

• त्वचा के रंग की अच्छी समझ किसी व्यक्ति के लिए सही उत्पाद चुनने में मदद करती है। • जब आप मेकअप आर्टिस्ट के रूप में काम कर रहे हों, तो आपको कुछ बुनियादी सुरक्षा सावधानियों का पालन करने की आवश्यकता होती है
ग्राहकों के कल्याण और खुशी को सुनिश्चित करने के लिए।

• रंग सिद्धांत रंगों और किसी विशेष के दृश्य प्रभावों के मिश्रण का एक व्यावहारिक दिशानिर्देश है
दृश्य कला में रंगों का संयोजन।

• मुख्य प्रकार के अवयवों को छोड़ दिया जाता है, वे हैं पिगमेंट, परफ्यूम और प्रिजर्वेटिव। • सामग्री, उपकरण और तकनीकों का उपयोग करके प्रक्रिया को सही ढंग से और सुरक्षित रूप से पूरा करने के लिए अपनाएं
ग्राहक की जरूरतें।

गतिविधि

साड़ी को बंगाली स्टाइल के हिसाब से ड्रेप करें।

गतिविधि

अपने दोस्त पर आंखों के मेकअप के कलर ब्लेंडिंग का अभ्यास करें।

टिप्पणियाँ

व्यायाम

ए. निम्नलिखित का उत्तर दें:

1. मालिश के तीन माध्यम हैं: 2. क्रीम फाउंडेशन का उपयोग _____, _____ तथा _____।

_____ कवरेज प्रदान करने के लिए किया जाता है।

3. छलावरण कंसीलर का उपयोग _____ रंजकता के लिए किया जाता है।

4. काजल का बना होता है _____, _____ तथा _____।

5. महाराष्ट्रीयन दुल्हन में सबसे पहली चीज जो नोटिस की जा सकती है, वह है 6. मेकअप के रंग सिद्धांत की व्याख्या करें। _____।

Skill India
कौशल भारत-कुशल भारत

सत्यमेव जयते
GOVERNMENT OF INDIA
MINISTRY OF SKILL DEVELOPMENT
& ENTREPRENEURSHIP

N·S·D·C
National Skill Development Corporation
Transforming the skill landscape

B&WSSC
BEAUTY & WELLNESS SECTOR SKILL COUNCIL

5. फैशन और प्रदर्शन करें फोटोग्राफिक मेकअप

यूनिट 5.1 - हाई-डेफिनिशन मेक-अप

यूनिट 5.2 - रचनात्मक श्रृंगार

BWS/N0302

सीखने के प्रमुख परिणाम

इस मॉड्यूल के अंत में, प्रतिभागी सक्षम होंगे:

1. क्लाइंट पर हाई-डेफिनिशन मेकअप लागू करें 2. क्लाइंट पर क्रिएटिव मेकअप करें 3. फैशन और फोटोग्राफी के लिए मेकअप का अभ्यास करें

यूनिट 5.1: हाई-डेफिनिशन मेक-अप

इकाई उद्देश्य

इस इकाई के अंत में, प्रतिभागी सक्षम होंगे:

1. मेकअप के रंग पर प्रकाश के प्रभाव की पहचान करें
2. क्लाइंट पर करेक्टिव मेकअप करें
3. श्रृंगार में भौहों के अनुपात की भूमिका की पहचान करें

5.1.1 प्रकाश का प्रभाव

सुधारात्मक मेकअप तकनीक: सुधारात्मक मेकअप तकनीक अब मेकअप उद्योग में सबसे लोकप्रिय तकनीकों में से एक है। करेक्टिव मेकअप की मदद से आप चेहरे पर कुछ खास फरिश्ते बना सकती हैं ताकि लाइटिंग में चेहरे के हाइलाइटेड पॉइंट ज्यादा दिखें। विभिन्न प्रकार के चेहरे के आकार होते हैं, और सुधारात्मक मेकअप तकनीक चेहरे के आकार के अनुसार भिन्न होती है।

गोल चेहरा (रेडोंडो): गोल चेहरे वाले ग्राहकों के लिए, आपको गोल-मटोल गालों को छिपाने और चेहरे पर तेज कोण बनाने की जरूरत है। अगर आपके क्लाइंट का चेहरा गोल है, तो आपको हाइलाइटर को गालों के सामने वाले हिस्से पर, आंखों के नीचे, नाक पर थोड़ा सा और ठुड्डी के बीच पर लगाना चाहिए। चेहरे को थोड़ा लंबा दिखाने के लिए चीकबोन पर कंटूर लगाएं, माथे पर और हेयरलाइन के आसपास।

आयताकार चेहरा: इस तरह के चेहरे को किसी कोण निर्माण की आवश्यकता नहीं होती है क्योंकि उनके पास पहले से ही होता है। इन चेहरों की बात करें तो इसकी लंबाई चौड़ाई से ज्यादा होने के साथ-साथ मजबूत जॉलाइन भी है। इन चेहरों को बहुत कम समोच्च और बहुत अधिक हाइलाइटिंग की आवश्यकता होती है। आंखों के नीचे, होठों के नीचे, ठुड्डी के बीचोंबीच और माथे पर नाक के नीचे तक जाने वाले बहुत से हाइलाइटर लगाएं। चीकबोन्स पर सर्कल के आकार में और माथे के दोनों तरफ थोड़ा सा कंटूरिंग लगाना चाहिए।

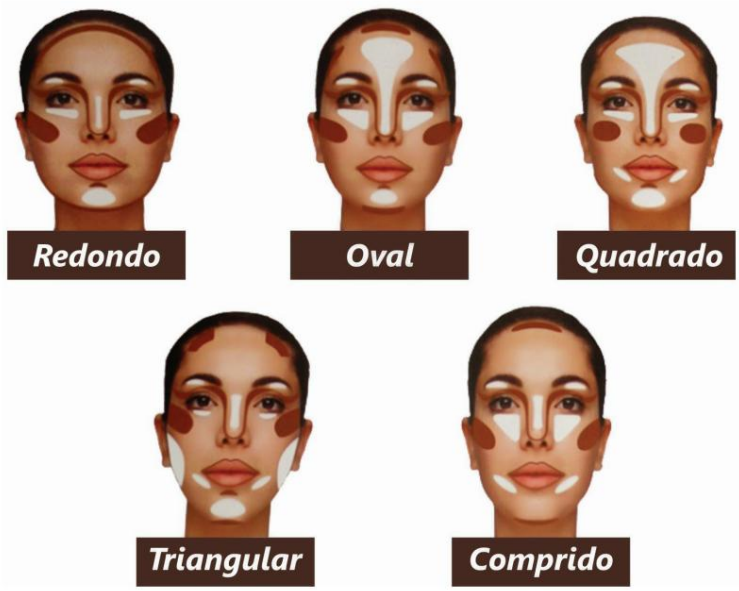
त्रिकोणीय चेहरा (चतुर्भुज): इन चेहरों का माथा बड़ा और लंबा होता है; हालाँकि, जॉलाइन उससे बहुत छोटी है। इस तरह के चेहरों के लिए आपको जॉलाइन को थोड़ा बड़ा और माथा काफी छोटा दिखाना होगा। आपको चेहरे के ऊपरी हिस्से, माथे के किनारे और चीकबोन्स पर अधिक कंटूरिंग लगाना चाहिए। हाइलाइटर को चेहरे के निचले हिस्से पर लगाना चाहिए ताकि वह बड़ा दिखे।

हाइलाइटर को गालों के बाहरी हिस्से, ठुड्डी और निचले होंठ के किनारे के नीचे लगाना चाहिए।

लंबा चेहरा (कॉम्प्रिडो): ये चेहरे लगभग अंडाकार चेहरे के आकार के समान होते हैं। इन चेहरों के लिए गालों पर कंटूर की मदद से अधिक चौड़ाई बनानी चाहिए। चेहरे के ऊपर और माथे के निचले हिस्से पर समोच्च जोड़ें। इस तकनीक से प्रतिभागी यह भ्रम पैदा कर सकेगा कि चेहरे की चौड़ाई भी पर्याप्त है। इसलिए समोच्च को हेयरलाइन के मध्य भाग में और गाल के नीचे जोड़ें। हाइलाइटर को चेहरे के मध्य भाग पर लगाना चाहिए ताकि थोड़ा गोलाई जोड़ा जा सके। नाक, गाल और मुंह के किनारे पर हाइलाइट करें।

अंडाकार चेहरा: अंडाकार चेहरे को ज्यादा समोच्चता की आवश्यकता नहीं होती है; हालांकि, आपको मौजूदा चेहरे की रेखाओं का पालन करना होगा और उन्हें और अधिक प्रमुख बनाना होगा। इससे चेहरा शार्प नजर आएगा।

आपके चेहरे पर एक और हाइलाइटर होने के बाद, अब ऋणदाता बी रश लें और बी इसे सावधानी से उधार दें।



चित्र 5.1.1: विभिन्न चेहरे के आकार और उनका सुधारात्मक श्रृंगार

5.1.2 सुधारात्मक मेकअप तकनीक

उन्नत पेशेवर मेकअप तकनीक संपादकीय फोटोग्राफी, टेलीविजन, फिल्म, उच्च फैशन और रचनात्मक मेकअप के लिए लुक तैयार करने से संबंधित है।

बेहतर संतुलन और चेहरे की विशेषताओं के अनुपात का भ्रम पैदा करने के लिए सुधारात्मक मेकअप हल्के और गहरे रंगों का उपयोग है। हाइलाइटिंग का उपयोग किसी विशेषता को बढ़ाने के लिए किया जाता है जबकि शैडोइंग का उपयोग इसे कम करने के लिए किया जाता है।

शकल

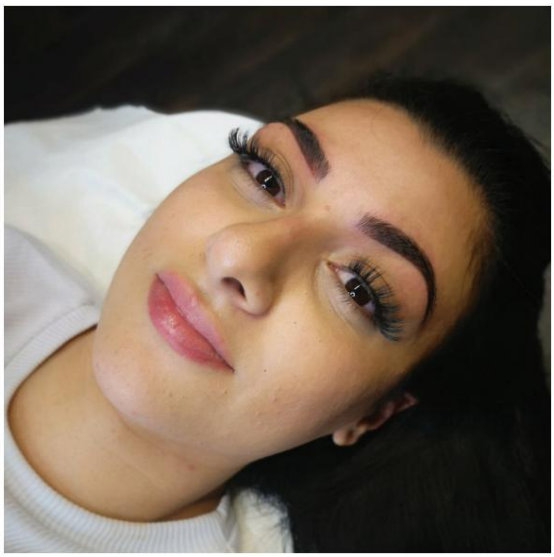
- चीकबोन्स और जॉलाइन के साथ मंदिरों के बाहरी किनारों पर गहरे रंग की नींव को मिलाना
  गोल और चौकोर चेहरों पर उपयोगी है। ऐसे चेहरों के लिए हल्के फाउंडेशन का इस्तेमाल करना चाहिए
  चेहरे का केंद्र, माथे से ठुड्डी के सिरे तक।
- चीकबोन्स के बाहरी किनारों पर हल्का फाउंडेशन लगाएं, इसे संकरे चेहरों पर लगाना है।
- चौड़े जबड़े को ठीक करने के लिए चीकबोन्स के नीचे और जॉलाइन के साथ गहरे रंग के फाउंडेशन का इस्तेमाल किया जाता है.
- ठुड्डी के पीछे हटने पर उसे उजागर करने के लिए हल्के फाउंडेशन का उपयोग किया जाता है।
- जॉलाइन के नीचे और डबल चिन के ऊपर छाया करने के लिए गहरे रंग की नींव उपस्थिति को ठीक कर सकती है
  एक डबल चिन से।

चित्र 5.1.2: चेहरे पर सुधारात्मक मेकअप

5.1.3 भौहें अनुपात और नाक, आंख, होंठ सुधारात्मक मेकअप

भौहें:

- गोल और चौकोर चेहरों के लिए, ऊंची धनुषाकार भौहें चेहरे को संकरा दिखाने में मददगार हो सकती हैं. के लिये आर्च को समायोजित करते हुए, आपको ऊपर से अतिरिक्त बाल निकालने होंगे। सुनिश्चित करें कि आप नीचे भरें आई शैडो या ब्रो-पेंसिल के साथ भौंहों का हिस्सा। ऊँचे मेहराब भी नज़दीकी से सेट आँखों के साथ चलते हैं।
- दिल के आकार के चेहरे के लिए, भौंहों को गोल या सीधा रखने की कोशिश करें। इस प्रकार के चेहरे के लिए, न करें विरल क्षेत्र को स्पर्श करें क्योंकि यह माथे पर जोर दे सकता है।
- यदि आंखें करीब से सेट हैं, तो आपको भौंहों के बीच की दूरी को थोड़ा चौड़ा करना चाहिए और विस्तारित करना चाहिए आइब्रो पेंसिल की मदद से।



चित्र 5.1.3: समान रूप से खींची गई भौहें

- नाक को आकार देना सुधारात्मक श्रृंगार का एक महत्वपूर्ण हिस्सा है। हालाँकि, इससे पहले कि आप प्रक्रिया शुरू करें हल्के और गहरे रंग की नींव की मदद से; सुनिश्चित करें कि आप ग्राहक की त्वचा के प्रकार को जानते हैं। अगर ग्राहक की त्वचा तैलीय है, आप नाक पर मॉइस्चराइजर लगाना छोड़ सकते हैं।
- बड़ी नाक के लिए, आपको नाक को थोड़ा नीचे पतला करना होगा। गहरे रंग की कंटूरिंग छाया और एक फर्म का प्रयोग करें मेकअप ब्रश। भौंहों के भीतरी कोने के नीचे से शुरू करें। इसे नीचे स्वीप करें नाक की रेखा और नाक के पुल पर नींव की एक हल्की छाया का प्रयोग करें।
- सपाट नाक के लिए, आपको इसे एक विशेष आयाम देना होगा। के ब्रिज पर थोड़ा हाइलाइटर का इस्तेमाल करें नाक। सुनिश्चित करें कि आप इसे अच्छी तरह मिलाते हैं। इस तरह की नाक के लिए आप साइड्स को स्किप कर सकते हैं।
- अगर आपके क्लाइंट की नाक संकरी है, तो सही शेप लाने के लिए कंसीलर का इस्तेमाल करें। अंधेरा लागू करें नाक के केंद्र के नीचे कंटूरिंग शेड और नथुने पर हल्के कंटूरिंग शेड का उपयोग करें और लुक को पूरा करने के लिए साइड्स।
- अगर नाक बहुत लंबी है, तो नाक के सिरे पर और पर गहरे रंग के कंटूरिंग या फाउंडेशन शेड का इस्तेमाल करें नाक के आसपास। एक फर्म ब्रश या अपनी उंगलियों के साथ इसे वास्तव में अच्छी तरह से ब्लेंड करें।

चित्र 5.1.4: सुधारात्मक नाक मेकअप का एक उदाहरण

चित्र 5.1.5: नाक के मेकअप के पहले और बाद की तस्वीरें

होंठ:

- विषम और भरे हुए होंठों पर जोर देने के लिए, आपको एक तटस्थ रंग की लिप पेंसिल का उपयोग करने और ड्रा करने की आवश्यकता है होंठ की रेखाएँ। यदि ग्राहक के होंठ चौड़े हैं, तो आपको वास्तविक होंठ रेखा के अंदर खींचने की जरूरत है, जबकि यदि क्लाइंट के होंठ पतले हैं, आपको होंठों को बड़ा दिखाने के लिए उन्हें ओवरड्रा करना होगा।
- यदि क्लाइंट के होंठ छोटे हैं, तो आप बड़े होंठों का भ्रम पैदा करने के लिए लिप ग्लॉस का उपयोग कर सकते हैं। एक प्राकृतिक होंठ का प्रयोग करें जब तक आप वांछित होंठ के आकार तक नहीं पहुंच जाते, तब तक होंठों की रेखाओं को ओवरड्राइंग करने के लिए लाइनर। इस तरह के होठों के लिए आपको चाहिए कठोर रेखाओं और गहरे संतृप्त रंगों से बचने के लिए।
- पतले होंठों के संदर्भ में, आपको होंठों को प्राकृतिक होंठों की रेखाओं के बाहर की ओर खींचकर ठीक करना होगा और थोड़ा सा ग्लॉस डालें। सुनिश्चित करें कि लिप लाइनर लिपस्टिक के रंग से मेल खाता है और यह है सममित रूप से जोड़ा गया।
- अगर होंठ सममित नहीं हैं, तो होंठों को फाउंडेशन और फेस पाउडर से ढक दें। फिर लिप लाइनर का इस्तेमाल करें होठों को फिर से खींचना।
- अगर होंठ मुड़े हुए हैं, तो आपको होठों को हल्का सा लिफ्ट देने की जरूरत है। उस उद्देश्य के लिए, आपको चाहिए निचले होंठ के बाहरी कोनों को परिभाषित करने से बचें। सुनिश्चित करें कि आप के बाहरी कोने को छोटा करते हैं कंसीलर लगाकर लोअर लिप लाइन। निचले होंठ की रेखा को भी थोड़ा ऊपर की ओर खींचें।
- यदि आपके क्लाइंट के परिपक्व होंठ हैं, तो बीच में क्यूपिड बो को खींचने के लिए न्यूट्रल टोन लिप लाइनर का उपयोग करें ऊपरी होठ। धनुष के शिखर से नीचे आने वाली रेखाओं को प्राकृतिक तरीके से खींचना चाहिए। भी, निचले होंठ की रेखा को बेहतर तरीके से परिभाषित करने के लिए आपको कामदेव के धनुष के नीचे एक प्राकृतिक वक्र बनाना होगा।

चित्र 5.1.6: बेयर, मैट और कंटूर्ड लिप्स

यूनिट 5.2: रचनात्मक श्रृंगार

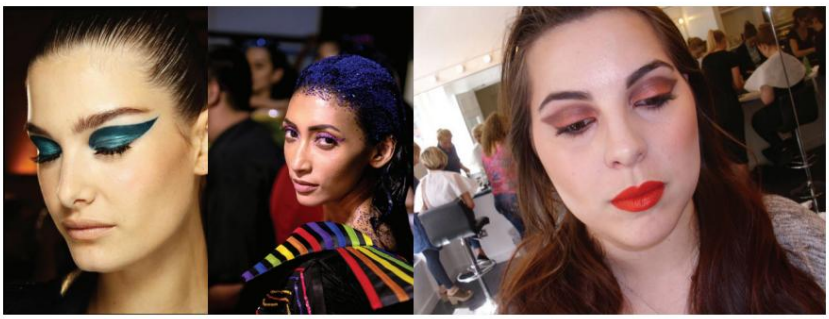
इकाई उद्देश्य

इस इकाई के अंत में, प्रतिभागी सक्षम होंगे:

1. कैटवॉक के लिए मेकअप लगाएं
2. थिएटर मेकअप लागू करें
3. फैशन/संपादकीय मेकअप करें
4. ब्लैक एंड व्हाइट फोटोग्राफी के लिए मेकअप लगाएं
5. पीरियड मेकअप करें
6. विभिन्न अवसरों के लिए विभिन्न दुल्हन मेकअप तकनीकों का चित्रण करें
7. स्मोकी आई मेकअप का अभ्यास करें
8. कट-द-क्रीज आई मेकअप का अभ्यास करें
9. अलग-अलग तरह के आईलाइनर लगाएं
10. रचनात्मक श्रृंगार का अभ्यास करें

5.2.1 कैटवॉक/थिएटर मेकअप

कैटवॉक या रनवे मेकअप उच्च फैशन पोर्टफोलियो मेकअप डिजाइन हैं जो दुनिया भर के फैशन शो के लिए मंच पर प्रस्तुत किए जाते हैं। यहीं पर फैशन और थिएटर की दुनिया शो और इसकी फैशन शैली की तारीफ करने के लिए एक साथ आती है। फैशन शैली के आधार पर कैटवॉक मेकअप रचनात्मक और बोल्ड या सूक्ष्म होना चाहिए।



चित्र 5.2.1: विभिन्न प्रकार के कैटवॉक मेकअप

5.2.2 फैशन/संपादकीय श्रृंगार

फैशन या संपादकीय श्रृंगार में कई नवीन व्याख्याओं के साथ रचनात्मक श्रृंगार शामिल है। यह एक ग्लैमर/सौंदर्य मेकअप है जिसकी यहां महत्वपूर्ण भूमिका है क्योंकि फैशन संपादकीय एक कहानी बताते हैं या अपने मेकअप के साथ एक काल्पनिक वास्तविकता बनाते हैं। फैशन और संपादकीय श्रृंगार के कुछ कारक हैं:

- निर्दोष त्वचा
- पेशेवर कंटूरिंग
- रंगों का प्रयोग
- बेहतरीन पूर्णता
- कहानी और श्रृंगार का उचित संरेखण

यहाँ फ़ैशन या संपादकीय श्रृंगार के कुछ उदाहरण दिए गए हैं:

चित्र 5.2.2: फैशन/संपादकीय श्रृंगार

60 के दशक का मेकअप लुक:

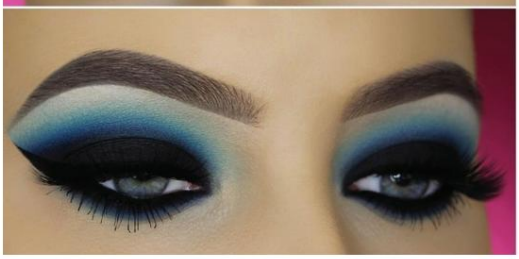
60 के दशक का मेकअप लुक फैशन/संपादकीय फोटो शूट का एक महत्वपूर्ण हिस्सा है। इसकी कुछ विशेषताएं हैं:

- 60 के दशक के लिए एक पीला आधार प्रयोग किया जाता है, इसलिए आपको किसी ब्रोंजर का उपयोग नहीं करना चाहिए।
- चेहरे के मेकअप को बहुत ही न्यूनतर रखा गया है ताकि आंखें उभरी रहें।
- मॉडल को एक प्राकृतिक दिखने वाला ब्लश देने के लिए, आप बहुत कम मात्रा में म्यूट गुलाबी का उपयोग कर सकते हैं ब्लशर
- आंखों को न्यूड आई शैडो टोन से ढकें।
- यदि आप एक नाटकीय रूप बनाना चाहते हैं, तो एक सफेद आई शैडो का उपयोग करें।
- इस लुक के लिए मोटे काले आईलाइनर जरूरी हैं। साथ ही, नीचे की लैशेज को भी थिनर की जरूरत होती है।
- नकली पलकें भी जरूरी हैं।

• कुछ उदाहरण हैं:

एक्वा रंग: एक्वा रंग मेकअप समृद्ध और रंग में तीव्र होते हैं और पेशेवर उद्देश्यों के लिए उपयोग किए जाने के लिए अत्यधिक रंगद्रव्य होते हैं। एक पेशेवर मेकअप आर्टिस्ट के रूप में, आपको स्मज-प्रूफ फिनिश के लिए मेकअप ब्रश और स्पंज को शरीर या चेहरे पर लगाने के लिए नम करने की आवश्यकता होती है।

कुछ उदाहरण हैं:



5.2.3 ब्लैक एंड व्हाइट फोटोग्राफी के लिए मेकअप

ब्लैक एंड व्हाइट तस्वीरें देखने में बहुत अच्छी होती हैं। हालांकि, मेकअप के लिए लाल या नीला रंग चुनना उतना आसान नहीं है। श्वेत और श्याम फोटोग्राफी के लिए मेकअप की कुछ विशेषताएं हैं:

- आंखों पर हल्के रंगों के साथ सरल और सुरुचिपूर्ण मेकअप
- गहरे रंग का ब्रॉन्ज़र उन्हें और अधिक प्रमुख दिखाने के लिए
- गहरे और जीवंत होंठों को नाटकीय दिखाने के लिए
- यहां इस्तेमाल किए गए फाउंडेशन एसपीएफ़ के बिना हैं क्योंकि वे प्रकाश को प्रतिबिंबित करते हैं, और यह मॉडल के चेहरे को दिखा सकते हैं चमकदार तो इसके लिए मैट फाउंडेशन सबसे अच्छा विकल्प है।
- न्यूट्रल रंग का आई मेकअप
- गहरे रंग जैसे नीले, लाल, बैंगनी काले और सफेद फोटो पर गहरे रंग के दिखते हैं; सूक्ष्म रंगों की जरूरत है यहां इस्तेमाल किया जाए।

ऐसे मेकअप के कुछ उदाहरण हैं:

चित्र 5.2.3: ब्लैक एंड व्हाइट फोटोग्राफी के लिए मेकअप

5.2.4 दुल्हन के मेकअप में बदलाव

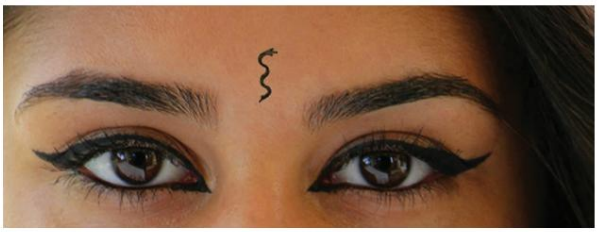
भारतीय विवाह में ऐसे कई अवसर शामिल होते हैं जहां दुल्हन को विभिन्न तरीकों से तैयार किया जाता है। विभिन्न प्रकार के ब्राइडल कॉलेजों के कुछ दिशानिर्देश हैं:

- दिन के कार्यक्रमों के लिए भारी मेकअप का उपयोग करने से बचें।
- दुल्हन के लिए मैट मेकअप का प्रयोग करें। यह त्वचा को बोल्ड दिखने और उसी तरह सांस लेने की अनुमति देगा समय।
- रासायनिक मुक्त उत्पादों का उपयोग करने का प्रयास करें ताकि यह त्वचा को नुकसान न पहुंचाए।
- हर घटना में नाटकीय श्रृंगार की आवश्यकता नहीं होती है। संगीत या मेहंदी जैसे आयोजनों के लिए, सूक्ष्म का उपयोग करने का प्रयास करें गुलाबी या आड़ू जैसे रंग।
- शाम के कार्यक्रमों के लिए, आप दुल्हन के लिए झिलमिलाता मेकअप लुक के लिए जा सकते हैं।

आइए अब कुछ उदाहरण देखें:

5.2.5 स्मोकी आई मेकअप वेरिएशन

सॉफ्ट स्मोकी आइज़



रंगीन स्मोकी आंखें

फुल स्मोकी आइज़

5.2.6 कट-द-क्रीज आई मेकअप

कट-द-क्रीज आई मेकअप बनाने की प्रक्रिया इस प्रकार है:

• आपको आई क्रीज़ पर न्यूट्रल टोन आई शैडो का उपयोग करना होगा। रंग को ऊपर की ओर मिलाने की कोशिश करें संक्रमण बनाने के लिए प्रस्ताव।

• उसी तालू से गहरा शेड लें और इसे क्रीज पर ब्लेंड करें। • आंख के किनारों पर डॉक्टर टेप लगाएं ताकि आप शुरू करने के लिए जगह को और अधिक प्रमुख बना सकें तुम्हारा पंख।

• घने ब्रश का उपयोग करें और तालू का सबसे गहरा रंग लें और क्रीज को अस्तर करना शुरू करें। ब्लेंड करें ब्रश के साफ हिस्से का उपयोग करके रंग।

• क्रीज को बाहर निकालने के लिए एक पतले ब्रश पर कंसीलर की थोड़ी मात्रा लें। • पंखों वाली आकृति बनाने के लिए कंसीलर को ड्रैग करें। • क्रीज को तराशने के बाद, किसी भी आई शैडो को पीले रंग के अंडरटोन के साथ सेट करने के लिए लें छुपाने वाला

• अंत में, आंखों की लाइनिंग के लिए जेल लाइनर का उपयोग करें। जितना चाहें उतना मोटाई बनाएं। • लुक को तेज करने के लिए जेल लाइनर के ऊपर थोड़ी मात्रा में ब्लैक आई शैडो लगाएं। • लुक को पूरा करने के लिए फर्स्ट आई शैडो का इस्तेमाल करें और इसे लोअर लैश पर लगाएं।

चित्र 5.2.4: कट-द-क्रीज आई मेकअप

5.2.7 आईलाइनर विविधताएं

पंखों वाला:

दो पंखों वाला:

5.2.8 रचनात्मक श्रृंगार प्रक्रिया

क्रिएटिव मेकअप के लिए रंग और इनोवेशन का सही मिश्रण चाहिए। निम्नलिखित चरण आपके क्लाइंट पर एक रचनात्मक नज़र डालने की मूलभूत विधि का वर्णन करेंगे।

- सबसे पहले, आपको त्वचा और मेकअप उत्पादों के लिए contraindications की पहचान करने के लिए प्रश्न पूछकर ग्राहक से परामर्श करने की आवश्यकता है। ग्राहकों को कुछ विशिष्ट उत्पादों के साथ दाने या खुजली की समस्या हो सकती है। आप मेकअप प्रक्रिया शुरू करने से पहले आपको यह स्पष्ट करने की आवश्यकता है।

चित्र 5.2.5: ग्राहक से परामर्श करना

- सैलून संचालन प्रक्रियाओं, उद्योग को पूरा करने के लिए कार्य क्षेत्र, सामग्री और उपकरण तैयार करें और कानूनी आवश्यकताएं। आपको यह सुनिश्चित करने की आवश्यकता है कि कार्य क्षेत्र स्वच्छ, स्वच्छ है और सभी को पूरा करता है उद्योग की आवश्यकताएं। स्वच्छता बनाए रखने के लिए, आपको पहले हाथों को भी साफ करना होगा इलाज शुरू करने के लिए।

चित्र 5.2.6: मेकअप उत्पाद

• ग्राहक तैयार करें और उपयुक्त सुरक्षात्मक परिधान प्रदान करें। आप अपने मुवक्किल को एक गाउन या एक एप्रन दे सकते हैं ताकि उसकी पोशाक को नुकसान न पहुंचे। उसके बाद, आपको गोपनीयता, आराम और भलाई सुनिश्चित करने के लिए पूरी प्रक्रिया में स्वयं और ग्राहक की स्थिति की आवश्यकता होती है। सुनिश्चित करें कि आपका ग्राहक कुर्सी पर आराम से बैठे हैं, और उनकी गोपनीयता पूरी तरह से बहाल हो गई है।

चित्र 5.2.7: ग्राहक को तैयार करना

• ग्राहक से बात करें और उसकी त्वचा और बालों के बारे में सभी आवश्यक जानकारी एकत्र करें। आपको यह भी सुनिश्चित करना चाहिए कि आप की जरूरतों को जानते हैं इस जानकारी के आधार पर, आपको ग्राहक की जरूरतों को पूरा करने के लिए एक उपयुक्त उपचार योजना तैयार करने की आवश्यकता है।

• ग्राहक की जरूरतों और काम को पूरा करने के लिए उपयुक्त त्वचा देखभाल और मेकअप उत्पादों का चयन करें और तैयार करें योजना।

• शुरू करने से पहले आपको ग्राहक की समझ और अपेक्षा को भी स्पष्ट करना चाहिए प्रक्रिया। सुनिश्चित करें कि आपका ग्राहक आपकी योजना से सहमत है।

चित्र 5.2.8: ग्राहक से बात करना

• जब आप ग्राहक की त्वचा के अनुरूप त्वचा को साफ़, टोन और मॉइस्चराइज़ करना शुरू करते हैं। यदि आपके ग्राहक की त्वचा रूखी है, तो आपको क्रीम आधारित क्लीन्ज़र का उपयोग करने की आवश्यकता है, जबकि यदि आपकी तैलीय त्वचा वाले ग्राहक हैं, तो आपको तेल रहित क्लीन्ज़र का उपयोग करने की आवश्यकता है।

• वार्मिंग और कूलिंग रंगों को समझते हुए उपयुक्त रंग सुधारात्मक उत्पादों का उपयोग करके त्वचा की खामियों और दोषों को छुपाएं। सुनिश्चित करें कि रंग एक दूसरे के पूरक हैं। • ब्रश/स्पंज/एयरब्रश का उपयोग करके उत्पाद मिश्रण तकनीक और नींव की अनुप्रयोग तकनीक को समझकर, चेहरे के केंद्र में और समान रूप से कवरेज प्राप्त करने के लिए चेहरे के किनारों पर मिश्रित करके चुनें। आपको मेकअप के अवसर के आधार पर एप्लिकेशन तकनीकों का चयन करना चाहिए। यदि आपका ग्राहक दुल्हन है, तो आपकी आवेदन तकनीक कैटवॉक मॉडल से अलग होगी।

आपको मौके के हिसाब से भी रंगों का चुनाव करना चाहिए।

• मॉडल के चेहरे के प्रकार के आधार पर एक उपयुक्त सुधारात्मक तकनीक का चयन करें और चुनें। फैशन शो / फोटो शूट की आवश्यकताओं को पूरा करने के लिए मेकअप के लिए आवेदन करें। फोटो शूट

स्टूडियो को कैटवॉक या थिएटर शो से अलग सुधारात्मक तकनीक की आवश्यकता है। क्लाइंट की जरूरतों को पूरा करने के लिए सामग्री, उपकरण और तकनीकों का सही और सुरक्षित रूप से उपयोग करके प्रक्रिया को अपनाएं।

चित्र 5.2.9: मेकअप लगाना

- सेवा की ज़रूरतों को पूरा करने के लिए क्लाइंट की स्थिति को बिना किसी परेशानी के समायोजित करें। अगर तुम कुर्सी हिला रहे हैं या क्लाइंट को दूसरी जगह ले जा रहे हैं, आपको उनका आराम सुनिश्चित करना चाहिए।
- पूरी सेवा के दौरान ग्राहक की भलाई की जाँच करें और आवश्यक आश्वासन दें।
- ग्राहक की संतुष्टि के लिए एक निश्चित समय सीमा के भीतर प्रक्रिया को पूरा करें।

आपके द्वारा मेकअप प्रक्रिया पूरी करने के बाद, ग्राहक की त्वचा का प्रकार, त्वचा की स्थिति और आयु समूह, प्रक्रिया को सटीक रूप से रिकॉर्ड करें और संगठन की नीतियों के अनुरूप सुरक्षित रूप से जानकारी संग्रहीत करें।

- उत्पाद के उपयोग के लिए विशिष्ट बाद की प्रक्रिया, घरेलू देखभाल सलाह और सिफारिशें प्रदान करें और ग्राहक के लिए आगे के उपचार
- अपशिष्ट पदार्थों का निपटान करें और कार्य क्षेत्र को आगे के उपचार के लिए उपयुक्त स्थिति में छोड़ दें

ज्ञान

चित्र 5.2.10: अपशिष्ट पदार्थों का वर्गीकरण और निपटान

टिप्पणियाँ

सारांश

• उन्नत पेशेवर मेकअप तकनीक संपादकीय फोटोग्राफी के लिए लुक तैयार करने से संबंधित है,
टेलीविजन, फिल्म, उच्च फैशन और रचनात्मक श्रृंगार। • नाक को आकार देना
सुधारात्मक श्रृंगार का एक महत्वपूर्ण हिस्सा है। • कैटवॉक या रनवे मेकअप उच्च फैशन
पोर्टफोलियो मेकअप डिजाइन हैं जो दुनिया भर के फैशन शो के लिए मंच पर प्रस्तुत किए जाते हैं।

• फैशन या संपादकीय श्रृंगार में कई नवीन व्याख्याओं के साथ रचनात्मक श्रृंगार शामिल है। • एक्वा रंग के मेकअप रंग में समृद्ध और गहन होते हैं और पेशेवर के लिए उपयोग किए जाने के लिए अत्यधिक रंगद्रव्य होते हैं
उद्देश्य।
• भारतीय शादियों में ऐसे कई अवसर शामिल होते हैं जहां दुल्हन को अलग-अलग तरीके से तैयार किया जाता है। • रचनात्मक मेकअप के लिए रंग और नवीनता के सही मिश्रण की आवश्यकता होती है।

व्यायाम

ए. निम्नलिखित प्रश्नों के उत्तर दें:

1. क्रिएटिव मेकअप के लिए रंग और इनोवेशन का सही मिश्रण चाहिए।
2. भौं सुधार तकनीक के चरणों की व्याख्या करें।
3. फैशन श्रृंगार के कारकों की चर्चा कीजिए।

गतिविधि

अपनी नाक के आकार को ठीक करने का अभ्यास करें।

गतिविधि

कट-द-क्रीज आई मेकअप खुद पर लगाएं।

Skill India
कौशल भारत-कुशल भारत

सत्यमेव जयते
GOVERNMENT OF INDIA
MINISTRY OF SKILL DEVELOPMENT
& ENTREPRENEURSHIP

N·S·D·C
National Skill Development Corporation
Transforming the skill landscape

B&WSSC
BEAUTY & WELLNESS SECTOR SKILL COUNCIL

6. एयरब्रश मेकअप

यूनिट 6.1 - त्वचा के प्रकार और शर्तें

यूनिट 6.2 - एयरब्रश मेकअप की बुनियादी बातें

BWS/N0303

सीखने के प्रमुख परिणाम

इस मॉड्यूल के अंत में, प्रतिभागी सक्षम होंगे:

1. विभिन्न प्रकार की त्वचा और स्थितियों की पहचान करें 2. क्लाइंट पर एयरब्रश मेकअप लागू करें

यूनिट 6.1: त्वचा के प्रकार और शर्तें

इकाई उद्देश्य

इस इकाई के अंत में, प्रतिभागी सक्षम होंगे:

1. विभिन्न प्रकार की त्वचा की पहचान करें 2. विभिन्न प्रकार की त्वचा की तुलना करें 3. विस्तृत त्वचा विश्लेषण और परीक्षणों के महत्व को पहचानें

6.1.1 त्वचा और उसके प्रकार

त्वचा के प्रकारों का वर्गीकरण

चित्र 6.1.1: त्वचा के प्रकार

1. सामान्य त्वचा (पीएच 5.5 - 5.8)

- बल्कि दुर्लभ
- शुष्क और तैलीय त्वचा के बीच संतुलन
- दृढ़
- स्वस्थ रंग, चिकना और मुलायम • तंग छिद्र • एक पारभासी चमक है

2. सूखी त्वचा

- सीबम की कमी से चिकनाई की कमी हो जाती है
- निर्जलित • आंखों और मुंह के आसपास पाई जाने वाली महीन रेखाएं • नाक और गालों पर खुरदरी और परतदार त्वचा पाई जाती है • उम्र के साथ, लोच खो देती है

3. एलर्जी और संवेदनशील त्वचा

- नाक और गाल के किनारों पर केशिकाओं को तोड़ दिया है • धब्बेदार हो जाते हैं, चकत्ते में टूट जाते हैं और जलन होती है • गर्मी, ठंड और हवा के प्रति संवेदनशील

4. परिपक्व त्वचा

• रूखी त्वचा के समान • रूखी,

बेजान, निर्जलित दिखती है • त्वचा गहरी परतदार और ढीली

होती है

5. तैलीय त्वचा

• मोटा और मोटा

• खुले रोमछिद्र, मुंहासे, ब्लैक हेड्स, पपल्स और फुंसी विकसित करता है • सीबम का अधिक उत्पादन होता है

6. संयोजन त्वचा

• बहुत ही सामान्य और इलाज में आसान नहीं • खुले रोमछिद्र,

तैलीय, टी-ज़ोन वाले • धब्बे, ब्लैक हेड्स और बंद रोमछिद्र हैं •

गले, गाल और आंखों के आसपास के क्षेत्र सूखे हैं

6.1.2 अंतर्विरोध, त्वचा रोग और विकार

त्वचा की संरचना, प्रकृति, कार्य, रोगों और उसके उपचार के अध्ययन को त्वचाविज्ञान कहा जाता है।

त्वचा की लाली को चिकित्सकीय रूप से एरिथेमा कहा जाता है।

सबसे आम प्रकार की त्वचा की स्थिति जो किसी बीमारी या विकार के कारण हो सकती है, घाव कहलाती है।

त्वचा का घाव

घाव एक चोट या बीमारी के कारण ऊतक में एक संरचनात्मक परिवर्तन है। वे दो प्रकार के होते हैं:

• प्राथमिक - यह रोग की शुरुआत के दौरान बनता है • माध्यमिक - यह आघात के कारण होता है

प्राथमिक घाव:

अब हम विभिन्न प्रकार की प्राथमिक सेनाओं को देखेंगे:

मैक्यूल:

• त्वचा की सतह पर छोटे फीके पड़े धब्बे या धब्बे
• न तो उठाया और न ही धँसा

• आसपास की त्वचा पर तरल पदार्थ युक्त छाले पड़ गए हैं

थूथन:

• त्वचा पर छोटा ऊंचा दाना • इसमें कोई तरल पदार्थ नहीं होता

• मवाद बन सकता है

• यह 1cm या आकार में छोटा है

• भूरे, लाल, बैंगनी रंग के हो सकते हैं • संक्रमित होने पर या फटने के बाद खुजली महसूस होना • ये मुंहासे, रोसैसिया और चिकन पॉक्स के भी लक्षण हैं

फुंसी:

• यह पुस से भरा एक पुटिका है

• त्वचा की सतह के नीचे स्थित

• किशोरों में सबसे आम • एपिडर्मिस की अंदरूनी परत में रूप होते हैं

• मृत कोशिकाओं से भरा हुआ

पहिया:

• सूजन और खुजली • आकार और आकार बदलता है • एक घंटे के भीतर गायब हो जाता है

माध्यमिक घाव:

• वे रोग के बाद के चरण में विकसित होते हैं और प्रकृति में गंभीर होते हैं। • अब हम विभिन्न प्रकार की द्वितीयक सेनाओं को देखेंगे:

निशान:

• घाव भरने के बाद बनने वाले ऊतक

• ऊतक क्षति के कारण हो सकता है • लाल, भूरा या सफेद रंग हो सकता है • शायद दर्दनाक

केलोइड:

• संयोजी ऊतकों का अतिवृद्धि • कहीं भी बढ़ सकता है लेकिन अधिकतर पीठ के ऊपरी हिस्से, कंधों या छाती पर • त्वचा की सतह से ऊपर उठा हुआ

• गैर-घातक

पुटी:

• छोटी बोरी जैसी

• ऊपर उठाया

• तरल या स्पष्ट अर्ध-ठोस पदार्थ होता है • 100 विभिन्न प्रकार के हो सकते हैं • ज्यादातर त्वचा पर तब होता है जब बाल कूप क्षतिग्रस्त हो जाता है, या ग्रंथियां अवरुद्ध हो जाती हैं

चर्म रोग

कई सूक्ष्मजीव विभिन्न त्वचा रोगों/विकारों का कारण बन सकते हैं।

सूक्ष्म जीवों का वर्गीकरण

• बैक्टीरिया

• वायरस (सबसे छोटा)

• कवक •

कीड़े- त्वचा के ऊपर या नीचे पाए जा सकते हैं और बहुत संक्रामक होते हैं

जीवाणु: ये जीवाणु रोगों को जन्म देते हैं।

फोड़े (फुरुनकुलोसिस)

• वे बैक्टीरिया के कारण होते हैं • 5 - 10 मिमी .

आकार के दर्दनाक लाल पिंड के रूप में दिखाई देते हैं

• यह बीच में टूटकर मवाद इकट्ठा करता है और नीचे की त्वचा को दिखाता है

• फॉलिकुलिटिस एक ऐसी स्थिति है जब यह कई फॉलिकल्स को प्रभावित करती है

• इलाज नहीं किया जाना चाहिए

• वयस्कों और किशोरों दोनों में होता है

• आमतौर पर चेहरे, गर्दन, नितंबों, ऊपरी पैरों और बगल पर पाया जाता है

रोड़ा

• स्टेफिलोकोसी की वजह से एपिडर्मिस की सतही परतों में होता है • शहद के रंग की पपड़ी और घावों की विशेषता होती है • लाल और खुजली वाली त्वचा इसकी घटना का संकेत देती है • गंभीर मामलों में माध्यमिक संक्रमण हो सकता है • ज्यादातर बच्चों को प्रभावित करता है

• नाक और मुंह के क्षेत्र में पाया जाता है

वायरस: कुछ वायरल रोग विवरण में।

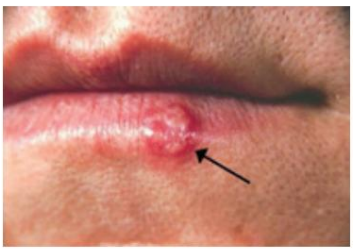
हरपीज सिंप्लेक्स (कोल्ड सोर)

• ज्यादातर चेहरे और होंठों पर पाए जाते हैं • लक्षण

फफोले घाव, पेशाब के दौरान दर्द, खुजली और बुखार हैं • चरम मौसम की स्थिति या मासिक धर्म चक्र में हार्मोनल

परिवर्तन के कारण होता है • खुजली वाले लाल धब्बे के रूप में शुरू होता है जो बाद में पुटिकाओं और क्रस्ट विकसित करता है

• इसकी पुनरावृत्ति होती है, क्योंकि वायरस अभी भी शरीर में रहता है और बहुत संक्रामक होता है



हरपीज ज़ोस्टर (दाद)

• वायरस के कारण वैरीसेला जोस्टर, जो चिकन पॉक्स का भी कारण बनता है • वायरस पृष्ठीय खाट नाड़ीग्रन्थि

को प्रभावित करता है • संवेदी तंत्रिकाएं बहुत प्रभावित होती हैं • आमतौर पर चेहरे और धड़ पर पाई जाती हैं

• यह पुटिकाओं के समूहों के साथ पर्विल के रूप में प्रदर्शित होता है

• इलाज नहीं करना चाहिए। इसके बजाय अगले व्यक्ति को चिकन पॉक्स होने का खतरा होता है

मस्से (हटाने के लिए: एयरटाइट प्लास्टर लगाएं और 15 मिनट के बाद छीलें)

• मौसा जो वायरल ट्यूमर हैं, एक परिवर्तित प्रकार की कोशिका के एकत्रीकरण के कारण होते हैं • आमतौर पर हाथों, चेहरे और पैरों पर देखा

जाता है। चेहरे पर वे ठीक हैं, हाथों पर वे प्लेग की तरह हैं, और

पैदल, वे गहरे होते हैं और मोटी त्वचा से घिरे होते हैं (वेरुके प्लांटर वार्ट्स) • संक्रामक हो सकते हैं लेकिन अचानक गायब हो जाते

हैं • रक्तस्राव और सूजन होने पर इलाज न करें • केराटिन, सतही त्वचा पर एक कठोर प्रोटीन इस वायरस के कारण बनता है

कवक: वे फंगल संक्रमण का कारण बनते हैं।

• फंगल संक्रमण किसी को भी प्रभावित कर सकता है। पर्यावरण में सबसे अधिक पाया जाने वाला टिनिया है • टिनिया के कारण होने वाले संक्रमण हैं:
खोपड़ी पर - टिनिया कैपिटिस ० शरीर पर - टीनिया कॉर्पोरा हाथों पर - टीनिया मनुम

पैरों पर - टीनिया पीडिया

० नाखूनों पर - टिनिअ अनघियम • दाद गोल धब्बे
होते हैं जिनमें उभरी हुई पपड़ीदार किनारों, लालिमा और खुजली होती है

• यह लाल धब्बे के रूप में प्रकट होता है और केंद्र में बाहर की ओर फैलकर ठीक हो जाता है • ज्यादातर पैरों पर
होता है जहां मांस नम होता है, फट जाता है और नीचे कच्चा रहता है • अत्यधिक संक्रामक होता है और इसका इलाज नहीं किया जाना
चाहिए

कीड़े: वे भी कई स्थितियों का कारण बनते हैं।

खुजली

• एपिडर्मिस के संक्रमण के रूप में प्रदर्शित - एकरस स्कैबी • मादा त्वचा की सतह पर उतरती
है और फिर नीचे दब जाती है, प्रति दिन 2 से 3 अंडे देती है। 3 से 4 दिनों के बाद, अंडे सेते हैं, फिर बालों के रोम पर आक्रमण करते हैं जहां वे परिपक्व होते हैं और प्रक्रिया को जारी रखने के लिए मिलते हैं

• आमतौर पर हाथों, कलाई, कमर, नितंब, कुल्हाड़ी और पैरों पर देखा जाता है। • किसी व्यक्ति को
खुजली का अनुभव हो सकता है जिसके बाद इरिथेमा हो सकता है, जिसे दफनाने के बाद लाल रेखाओं के रूप में देखा जा सकता है

• यह अत्यधिक संक्रामक है।

जूँ (पेडीकुलोसिस)

• यह सिर (पेडीकुलोसिस कैपिटिस), शरीर (पेडीकुलोसिस कॉर्पोरा) और प्यूबिस (पेडीकुलोसिस प्यूबिस) पर होता है • मादा जूँ बालों पर अंडे देती है • मोती के रंग के अंडे (निट्स) खुद को शाफ्ट के आधार से मजबूती से जोड़ते हैं • अधिकांश कानों के पीछे दिखाई देना

• गंदे बाल साफ बालों की तुलना में बेहतर प्रजनन स्थल हैं

खुजली

- यह एक पुरानी त्वचा की स्थिति है जो सूजन के कारण होती है
- सबसे आम प्रकार एटोपिक जिल्द की सूजन (एडी) है
- यह एक खुजलीदार लाल क्षेत्र के रूप में प्रकट होता है, शुष्क और पपड़ीदार या पुटिकाओं के साथ गीला हो सकता है
- एटोपिक हो सकता है और विरासत में मिला है

सेबोरीक

• सेबोरहाइक डर्मेटाइटिस या सेबोरहिया परतदार तराजू के साथ एक लाल, खुजलीदार दाने है • डर्मेटाइटिस विकसित होता है जहां वसामय ग्रंथियां कई होती हैं • शायद ही कोई जलन हो

• कारण अज्ञात है

• इलाज न करें क्योंकि इससे द्वितीयक संक्रमण हो सकता है

6.1.3 विस्तृत त्वचा विश्लेषण और प्रासंगिक परीक्षणों का महत्व

त्वचा विश्लेषण में निदान स्थापित करने के लिए किसी भी सौंदर्य उपचार से पहले त्वचा का सावधानीपूर्वक मूल्यांकन शामिल है। त्वचा विश्लेषण का महत्व है:

- यह त्वचा के आंतरिक और बाहरी कारकों को समझने में मदद करता है।
- यह ग्राहक के आहार, जीवन शैली और स्वास्थ्य पर एक स्पष्ट विचार प्राप्त करने में भी मदद करता है।
- यह वर्तमान त्वचा की स्थिति की समय अवधि निर्धारित करने में भी मदद करता है।
- कोशिकीय संरचना और उसके कार्यों को जानने के लिए त्वचा विश्लेषण भी सहायक होता है।

चित्र 6.1.2: त्वचा विश्लेषण

यूनिट 6.2: एयरब्रश मेकअप की बुनियादी बातें

इकाई उद्देश्य

इस इकाई के अंत में, प्रतिभागी सक्षम होंगे:

1. एयरब्रश मेकअप उत्पादों की सीमाओं की पहचान करें
2. एयरब्रश मेकअप उत्पादों का प्रयोग करें
3. एयरब्रश मेकअप डिजाइन की प्रक्रिया का प्रदर्शन करें
4. एयरब्रश मेकअप तकनीक लागू करें
5. क्लाइंट को दी गई सलाह का पालन करें

6.2.1 एयरब्रश मेक-अप उत्पाद उपयोग और सीमाएं

एयरब्रश मेकअप के विभिन्न प्रकार: एयरब्रश मेकअप एक तरह का मेकअप होता है जिसे ब्रश, स्पंज या उंगलियों के स्थान पर एयरब्रश की मदद से त्वचा पर छिड़का जाता है।

चित्र 6.2.1: एयरब्रश मेकअप किट

एयरब्रश मेकअप विभिन्न प्रकार के होते हैं, जैसे:

सिलिकॉन आधारित: सिलिकॉन आधारित एयरब्रश मेकअप उत्पादों में उच्च दबाव होता है, और इसका उपयोग बड़े छिद्रों और महीन झुर्रियों को छिपाने के लिए किया जाता है।

चित्र 6.2.2: सिलिकॉन आधारित एयरब्रश फाउंडेशन

पानी आधारित: पानी आधारित उत्पाद बहुत कम दबाव पर काम कर सकते हैं; हालांकि, ये उत्पाद अत्यधिक जल प्रतिरोधी नहीं हैं।

चित्र 6.2.3: पानी आधारित एयरब्रश रंग

अल्कोहल आधारित: अल्कोहल-आधारित उत्पाद स्मज-प्रूफ, वाटरप्रूफ और गैर-हस्तांतरणीय होते हैं। ये उत्पाद रोजमर्रा के उपयोग के लिए नहीं हैं क्योंकि इससे त्वचा रूखी हो सकती है।

चित्र 6.2.4: अल्कोहल आधारित एयरब्रश बॉडी पेंट

रंग रेंज: एयरब्रश मेकअप उत्पाद रंगों और उत्पादों की एक विस्तृत श्रृंखला पेश करते हैं जो विभिन्न त्वचा टोन के साथ जाते हैं।

चित्र 6.2.5: एयरब्रश फाउंडेशन कलर रेंज

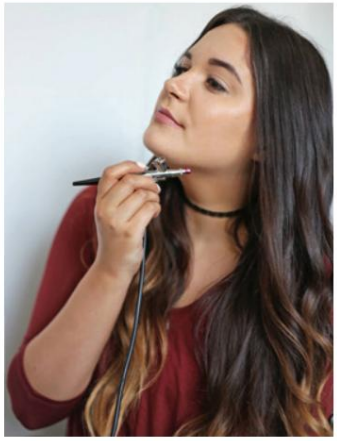
मेक-अप आवश्यकताओं के लिए चयन और उपयुक्तता: मेकअप उत्पादों का चयन उत्पादों की आवश्यकताओं और उपयुक्तता के अनुसार किया जाता है। एयरब्रश मेकअप इसके लिए सबसे उपयुक्त है:

- बहुत तैलीय त्वचा वाले ग्राहक क्योंकि यह नियमित मेकअप की तुलना में अधिक समय तक टिका रहता है
- जो ग्राहक हल्का मेकअप टोन चाहते हैं
- ऐसे ग्राहक जिनकी त्वचा पर दाग, मुहांसे या झुर्रियां तुलनात्मक रूप से मुक्त हैं
- जो ग्राहक चेहरे पर दीप्तिमान चमक चाहते हैं

इसलिए एक पेशेवर मेकअप कलाकार के रूप में, आपको क्लाइंट से परामर्श करने और विनिर्देशों का पता लगाने की आवश्यकता है ताकि यह पता लगाया जा सके कि उसे एयरब्रश मेकअप के लिए जाना चाहिए या नहीं। उदाहरण के लिए, यदि आपके मुवक्किल की त्वचा पर बहुत अधिक मुंहासे या निशान हैं, तो उसे एयरब्रश मेकअप का सुझाव देना आदर्श नहीं हो सकता है।

6.2.2 एयरब्रश मेक-अप डिज़ाइन

कंटूरिंग:



3डी मेकअप:

गोदना:

फुल फेस डे मेक-अप:

दुल्हन के लिए मेकअप

फैशन और पोर्टफोलियो शूट के लिए मेकअप

6.2.3 एयरब्रश मेक-अप तकनीकों का अनुप्रयोग

कलर फेडिंग/ब्लेंडिंग: एयरब्रश मेकअप में एयरब्रश गन की मदद से कलर्स लगाए जाते हैं।
इसलिए यदि आपको रंगों को फीका या मिश्रित करने की आवश्यकता है, तो आपको यह करना होगा:

- कम दबाव और छोटे पंखे का प्रयोग करें
- पेंट की मात्रा कम करें
- अपने हाथ को आराम से ले जाएं

हाइलाइटिंग:

- गालों को हाइलाइट करने के लिए, चीकबोन के ऊपर से शुरू करें और हेयरलाइन की ओर जाएं ऊपर की ओर बढ़ना।
- नाक के शीर्ष पर बहुत कम मात्रा में हाइलाइट स्प्रे करें। आप माथे क्षेत्र से शुरू कर सकते हैं।
- जॉलाइन और ठुड्डी के लिए, ठुड्डी पर और जॉलाइन के आसपास थोड़ी मात्रा में हाइलाइट स्प्रे करें थोड़ा और आयाम जोड़ना।

चित्र 6.2.6: एयरब्रश मेकअप लगाना

6.2.4 पश्च देखभाल

अपने क्लाइंट पर मेकअप को सफलतापूर्वक लागू करने के बाद, आपको उसे मेकअप के बाद की देखभाल के बारे में पर्याप्त जानकारी भी देनी होगी। आप निम्नलिखित बिंदुओं को सूचित कर सकते हैं:

मेक-अप की दीर्घायु:

- सामान्य/तैलीय त्वचा वाले लोगों के लिए एयरब्रश मेकअप लंबे समय तक टिका रहता है; हालाँकि, यह इसके लिए लागू नहीं हो सकता है शुष्क त्वचा वाले। इसलिए अगर आपके क्लाइंट की त्वचा रूखी है, तो उसका मेकअप ज्यादा देर तक टिका नहीं रह सकता है।
- आर्द्र मौसम में एयरब्रश मेकअप तेजी से धुंधला हो सकता है।
- आप पाउडर की मदद से भी मेकअप सेट कर सकती हैं ताकि आपके क्लाइंट को पसीना न आए।
- मेकअप लगाने से पहले रूखी त्वचा वालों के लिए भारी मॉइश्चराइज़र का इस्तेमाल करें.

उपयुक्त मेक-अप रिमूवल तकनीक:

- ऐसे मेकअप वाइप्स का इस्तेमाल करें जो वाटरप्रूफ हों
- अल्कोहल-आधारित सफाई उत्पादों का उपयोग करें, या आप निकालने के लिए एक सामान्य क्लीन्ज़र के साथ अल्कोहल मिला सकते हैं पूरा करना

बचने के लिए गतिविधियाँ:

मेकअप लगाने के बाद, अपने क्लाइंट से कहें:

- धूप या उमस भरे मौसम में जाने से बचें।
- अगर आप चाहती हैं कि मेकअप लंबे समय तक बना रहे तो चेहरे पर अल्कोहल आधारित उत्पाद न लगाएं.

6.2.5 मेकअप प्रक्रिया

आइए अब एयरब्रश मेकअप की आवेदन प्रक्रिया पर चर्चा करें:

- सबसे पहले, आपको क्लाइंट के चेहरे पर मॉइस्चराइजर को साफ करने और लागू करने की आवश्यकता है।

• एयरब्रश मशीन को वांछित दबाव पर सेट करें। • त्वचा के प्रकार, स्थिति और उपचार

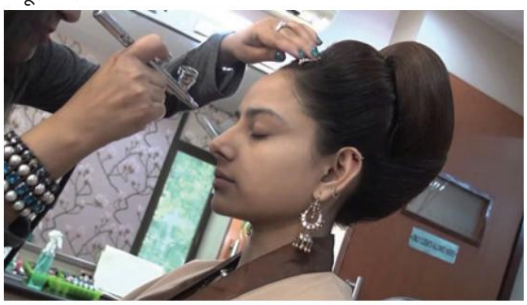
की जरूरतों के अनुसार एयरब्रश मेक-अप उत्पादों का चयन करें
ग्राहक।

• उस जलाशय में उत्पाद की कुछ बूँदें डालें जो स्टाइलस के शीर्ष पर रहता है। • स्टाइलस को चेहरे से लगभग 10-16 सेमी

दूर रखें और ट्रिगर दबाएं। • गोलाकार गति में आवेदन करें और धीमी गति से कवरेज बढ़ाएं।

- यदि मेकअप उत्पाद वाटरप्रूफ नहीं हैं, तो आपको मेकअप के साथ वाटरप्रूफ सीलेंट लगाना चाहिए।

• क्लाइंट की संतुष्टि के लिए एयरब्रश मेक-अप पूरा करें



चित्र 6.2.7: एयरब्रश मेकअप का अनुप्रयोग

मेकअप लगाने के बाद,

• सफाई के घोल की मदद से स्टाइलस को सावधानी से साफ करें। • उपचार के परिणामों को

रिकॉर्ड करें और उनका मूल्यांकन करें।

• उत्पाद के उपयोग के लिए विशिष्ट बाद की प्रक्रिया, घरेलू देखभाल सलाह और सिफारिशें प्रदान करें और
ग्राहक के लिए आगे के उपचार।

टिप्पणियाँ

सारांश

- त्वचा की संरचना, प्रकृति, कार्य, रोगों और उसके उपचार के अध्ययन को कहा जाता है
  त्वचाविज्ञान।
- त्वचा विश्लेषण में स्थापित करने के लिए किसी भी सौंदर्य उपचार से पहले त्वचा का सावधानीपूर्वक मूल्यांकन शामिल है
  एक निदान।
- एयरब्रश मेकअप एक तरह का मेकअप है जिसे एयरब्रश की मदद से त्वचा पर छिड़का जाता है
  ब्रश, स्पंज या उंगलियों की जगह।
- सिलिकॉन आधारित एयरब्रश मेकअप उत्पादों में उच्च दबाव होता है, और इसका उपयोग बड़े को छिपाने के लिए किया जाता है
  छिद्र और महीन झुर्रियाँ।
- पानी आधारित उत्पाद बहुत कम दबाव पर काम कर सकते हैं; हालाँकि, ये उत्पाद नहीं हैं
  अत्यधिक पानी प्रतिरोधी।
- अल्कोहल-आधारित उत्पाद स्मज-प्रूफ, वाटरप्रूफ और गैर-हस्तांतरणीय हैं।
- एयरब्रश मेकअप उत्पाद रंगों और उत्पादों की एक विस्तृत श्रृंखला पेश करते हैं जो विभिन्न त्वचा के साथ मेल खाते हैं
  स्वर।
- इसलिए एक पेशेवर मेकअप कलाकार के रूप में, आपको क्लाइंट से परामर्श करने और पता लगाने की आवश्यकता है
  यह पता लगाने के लिए कि उसे एयरब्रश मेकअप के लिए जाना चाहिए या नहीं।

व्यायाम

ए. निम्नलिखित का उत्तर दें:

1. त्वचा पर प्राथमिक घावों के तीन उदाहरण दीजिए।

2. _____ विभिन्न त्वचा विकारों का कारण।

3. _____ परतदार तराजू के साथ एक लाल, खुजलीदार दाने है

4. एयरब्रश मेकअप लंबे समय तक टिका रहता है 5. एयरब्रश _____ त्वचा लोग।

मेकअप लगाने के बाद, _____ आधारित उत्पादों को लगाने से बचना चाहिए
चेहरा।

गतिविधि

विभिन्न प्रकार के एयरब्रश मेकअप तत्वों की सूची बनाएं। आप एयरब्रश मेकअप की तुलना अन्य प्रकार के मेकअप से कैसे करेंगी?

Skill India
कौशल भारत-कुशल भारत

सत्यमेव जयते
GOVERNMENT OF INDIA
MINISTRY OF SKILL DEVELOPMENT
& ENTREPRENEURSHIP

N·S·D·C
National Skill Development Corporation
Transforming the skill landscape

B&WSSC
BEAUTY & WELLNESS SECTOR SKILL COUNCIL

7. ग्राहकों से सलाह लें और सलाह दें

यूनिट 7.1 - विशिष्टताओं का विश्लेषण

यूनिट 7.2 - संगठनात्मक कौशल

बस/एन 9005

सीखने के प्रमुख परिणाम

इस मॉड्यूल के अंत में, प्रतिभागी सक्षम होंगे:

1. उपचार क्षेत्र का प्रबंधन करें 2. ग्राहक के विनिर्देशों को रिकॉर्ड करें

इकाई 7.1: विशिष्टताओं का विश्लेषण

इकाई उद्देश्य

इस इकाई के अंत में, प्रतिभागी सक्षम होंगे:

1. उपचार क्षेत्र का नेत्रहीन विश्लेषण करें 2. आवश्यक परीक्षण करें 3. मतभेद की पहचान करने के लिए ग्राहक से प्रश्न करें 4. ग्राहक के लिए उपयुक्त उपचार की पहचान करें 5. एक उपयुक्त उपचार योजना तैयार करें 6. ग्राहक के साथ प्रभावी ढंग से संवाद करें

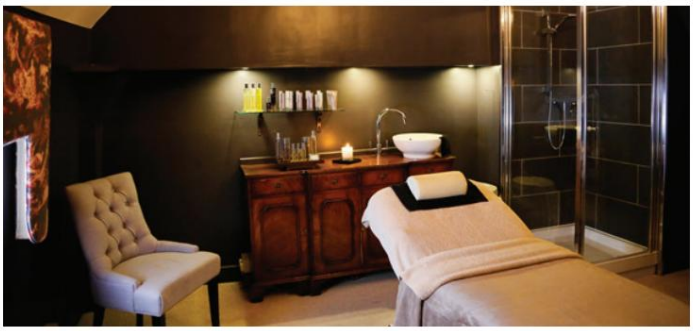
7. क्लाइंट को पश्च-देखभाल सलाह और सिफारिशें प्रदान करें

8. ग्राहक और उपचार के विवरण को सटीक रूप से रिकॉर्ड करें

7.1.1 ग्राहक और उपचार क्षेत्र का विश्लेषण

उपचार कक्ष तैयार करना

एक ब्यूटी सैलून के लिए एक उपचार कक्ष एक विकल्प है। यह ग्राहक के लिए अच्छी तरह से सुसज्जित और आरामदायक होना चाहिए।



चित्र 7.1.1: उपचार कक्ष

इलाज के लिए व्यवस्था

एक चिकित्सक को उपचार के लिए सभी आवश्यक उपकरणों और उत्पादों के साथ ट्रॉली तैयार करनी चाहिए। आपको यह सुनिश्चित करना चाहिए कि कार्य क्षेत्र व्यवस्थित और स्वच्छता है।

उपचार कक्ष की एक चेकलिस्ट निम्नलिखित है:

ग्राहक का रिकॉर्ड और पेन

• ग्राहक के लिए एक गाउन और कपड़े टांगने के लिए हुक • साफ तौलिये

• उपचार सोफे सूखा और साफ होना चाहिए • ट्रॉली और अन्य काम की सतहों को निष्फल किया जाना चाहिए • ट्रॉली सभी आवश्यक उत्पादों और उपकरणों के साथ तैयार होनी चाहिए • ट्रॉली में पर्याप्त कपास और ऊतक भी होने चाहिए

उपचार कार्य क्षेत्र तैयार करें

एक उपचार कक्ष में पर्यावरण की स्थिति महत्वपूर्ण है, और यह न केवल आरामदायक होना चाहिए, बल्कि सौंदर्य की दृष्टि से भी सुखद होना चाहिए। यह ग्राहक और सेवा के लिए उपयुक्त होना चाहिए। एक सुखद उपचार क्षेत्र यह सुनिश्चित करता है कि ग्राहक सैलून के अनुभव का आनंद उठाए और इस तरह फिर से आए। यह चिकित्सक के लिए एक संतोषजनक कार्य वातावरण भी होना चाहिए।

1. प्रकाश

सैलून में गर्म वातावरण बनाने में प्रकाश एक महत्वपूर्ण पहलू है।

उपचार कक्ष में प्रकाश व्यवस्था की पेशकश की जा रही सेवा के प्रकार पर निर्भर होनी चाहिए। उदाहरण के लिए, मेकअप के लिए, प्रकाश उज्ज्वल होना चाहिए और छाया नहीं डालना चाहिए, लेकिन चेहरे के उपचार के लिए, यह एक आवर्धक दीपक के साथ आराम और नरम होना चाहिए जो चिकित्सक को करीबी काम और त्वचा विश्लेषण के लिए सहायता के लिए उपलब्ध हो।

प्रकाश व्यवस्था में निम्नलिखित विशेषताएं होनी चाहिए:

- उपचार करने के लिए पर्याप्त उज्ज्वल
- ग्राहकों को आराम करने में मदद करने के लिए पर्याप्त नरम

इस प्रकार यह सुनिश्चित करने के लिए कि इष्टतम प्रकाश दक्षता तक पहुँच गया है, एक डिमर स्विच पर एक अच्छा ओवरहेड लाइट होना चाहिए, और त्वचा निरीक्षण जैसे क्लोज-अप कार्य के लिए एक आवर्धक दीपक होना चाहिए।

- हालाँकि, यह देखा जाना चाहिए कि:
- चिकित्सक काम के दौरान स्पष्ट रूप से देख सकता है।
- न तो भेंगाने की जरूरत होती है और न ही आंखें चकाचौंध करने की।
- किसी भी टिमटिमाती या खराब रोशनी की सूचना जल्द से जल्द दी जानी चाहिए।
- प्रदान की जा रही सेवा के अनुसार प्रकाश व्यवस्था को संशोधित किया जाना चाहिए। उदाहरण के लिए, यदि कोई मेक up सेवा प्रदान की जा रही है, प्रकाश उज्ज्वल होना चाहिए।

चित्र 7.1.2: परिवेश और संगठित सैलून

2. कमरे का तापमान: ग्राहक के आराम के लिए तापमान नियंत्रण महत्वपूर्ण है। जैसा कि ग्राहक हैं उपचार के दौरान आराम से, उनके शरीर का तापमान गिर सकता है। इस प्रकार, एक सैलून गर्म होना चाहिए लेकिन भरा हुआ या गर्म नहीं क्योंकि इससे कीटाणु फैल सकते हैं। सुंदरता के लिए एक आरामदायक तापमान उपचार कार्य 20 डिग्री सेल्सियस और 24 डिग्री सेल्सियस के बीच होता है, हवा में नमी का स्तर 40 से 60 प्रति . के बीच होता है प्रतिशत यह भी ध्यान में रखा जाना चाहिए कि ग्राहक के कपड़े उतारने के लिए सैलून पर्याप्त गर्म होना चाहिए।

3. वेंटिलेशन: कर्मचारियों और क्लाइंट दोनों में ऊर्जा के स्तर को ऊंचा रखने के लिए ताजी हवा का संचार आवश्यक है। उठने वाले असहज धुएं को खत्म करना भी महत्वपूर्ण है। ताज़ी हवा
प्रभावी क्रॉस-वेंटिलेशन और एयर कंडीशनिंग की एक प्रणाली द्वारा प्रचलन में रखा जा सकता है
व्यवस्था। सैलून और स्पा में भाप और सौना क्षेत्र हैं, यह महत्वपूर्ण है कि हवा
बहुत नम और आर्द्र नहीं बनता है; इसलिए, अच्छा वेंटिलेशन आवश्यक है। हवादार
एक्स्ट्रेक्टर पंखे, खिड़कियां, एयर वेंट, दरवाजे और फ्ल्यूज़ की मदद से हासिल किया जा सकता है।

परिसंचरण में ताजी हवा की कमी के कारण निम्नलिखित हो सकते हैं:

- रोग और कीटाणुओं का प्रसार
- दुर्गंध से स्टाफ और क्लाइंट दोनों के लिए माहौल असहज हो जाता है
- गोंद, वार्निश और सफाई उत्पादों से धुएं का निर्माण, सिरदर्द और बीमारी का कारण बनता है

4. सामान्य सुविधा: ग्राहक को आरामदेह रखने के लिए निम्नलिखित मानकों का पालन किया जाना चाहिए:

आराम से बैठना

- गरमाहट
- सौंदर्य की दृष्टि से मनभावन परिवेश
- नियंत्रित शोर स्तर
- आरामदेह संगीत बैकग्राउंड में चल रहा है
- अच्छी खुशबू का छिड़काव
- विनम्र, सम्मानजनक और पेशेवर स्टाफ व्यवहार

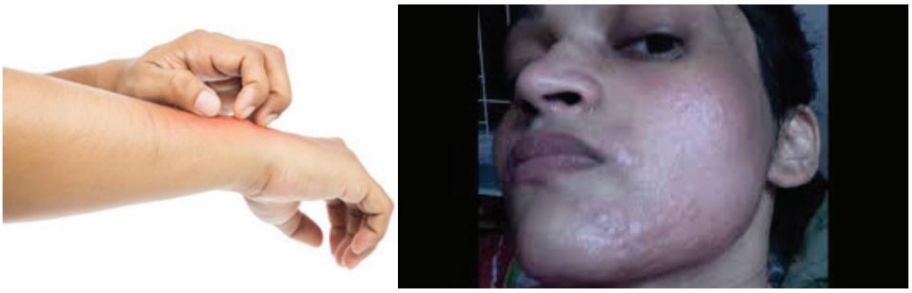
उपचार कार्य क्षेत्र बनाए रखें

एक बार कार्य क्षेत्र तैयार हो जाने के बाद, आपको यह सुनिश्चित करना चाहिए कि यह स्वच्छ और स्वास्थ्यकर है। चीजों को साफ सुथरा रखना चाहिए। अपशिष्ट का निपटान किया जाना चाहिए, और क्षेत्र अगले उपचार के लिए उपयुक्त होना चाहिए।

चित्र 7.1.3: उपचार कार्य क्षेत्र का रखरखाव

उपचार क्षेत्र को सफलतापूर्वक तैयार करने के बाद, ग्राहक और उसके मेकअप परामर्श चार्ट से परामर्श लें। आप उत्पादों के प्रति-संकेतों की पहचान करने के लिए क्लाइंट से सवाल भी कर सकते हैं। आपको चार्ट से परामर्श करने और ग्राहक से विस्तार से बात करने की आवश्यकता है कि क्या उसे पहले किसी कॉस्मेटिक उत्पाद के साथ कोई समस्या हुई है। उन्हें चकत्ते या एलर्जी हो सकती है

- साबुन
- मॉइस्चराइजर
- शैंपू



चित्र 7.1.4: सौंदर्य उपचार से एलर्जी की प्रतिक्रिया

इसलिए ग्राहक के लिए उपयुक्त उपचार के लिए सिफारिशें प्रदान करने से पहले, आपको इन दिशानिर्देशों का पालन करने की आवश्यकता हो सकती है:

- ग्राहक से परामर्श करने के बाद, यदि आपने पहचान लिया है कि उसे कुछ अवयवों में समस्या है;
  उत्पाद के पीछे सूचीबद्ध सामग्री की तलाश करें। यदि आपको ऐसा कोई उत्पाद मिलता है जो ग्राहक के पास है
  पहले contra-संकेत, उत्पाद की अनुशंसा न करें।
- उत्पाद को किसी भी ग्राहक पर लागू करने से पहले एक पैच परीक्षण लागू करें। यदि आपको कोई सूजन या लालिमा दिखाई देती है,
  उत्पाद की सिफारिश न करें।
- यदि आप देखते हैं कि कोई भी ग्राहक किसी सौंदर्य उत्पाद के प्रति गलत तरीके से प्रतिक्रिया कर रहा है, तो हाइड्रोकार्टिसोन का उपयोग करें
  सूजन को कम करने के लिए क्रीम।

ग्राहक की त्वचा के बारे में प्रासंगिक विशिष्टताओं की पहचान करने के बाद, ग्राहक की जरूरतों को पूरा करने के लिए एक उपयुक्त उपचार योजना का पता लगाएं। योजना विकसित करते समय,

- सुनिश्चित करें कि आपके पास पहले से ही ग्राहक और उत्पादों के विनिर्देशों से संबंधित विवरण हैं।
- शुरू करने से पहले अपने ग्राहक को उपचार योजना की व्याख्या करें।
- सुनिश्चित करें कि आप जानते हैं कि कोई समस्या होने पर उसका समाधान कैसे किया जाता है।

7.1.2 ग्राहक के साथ प्रभावी संचार

सेवा और उत्पादों का मूल्य निर्धारण और अवधि: उपचार के दौरान आप जिन उत्पादों का उपयोग कर रहे हैं, उनके मूल्य निर्धारण और इन उत्पादों की अवधि के बारे में ग्राहक के प्रश्नों का समाधान करना बहुत महत्वपूर्ण है।
सुनिश्चित करें कि आपने उपचार शुरू करने से पहले ग्राहक के साथ सेवा और उत्पादों के बारे में विस्तार से चर्चा की है। आपको क्लाइंट के साथ विनम्र और प्रभावी तरीके से संवाद करने की भी आवश्यकता होगी ताकि आप हमेशा क्लाइंट की सद्भावना और विश्वास बनाए रख सकें।

ग्राहक की समझ और अपेक्षा को स्पष्ट करें: यदि आपका ग्राहक उपचार या उत्पादों के बारे में कुछ भी नहीं समझता है, तो आपको उपचार शुरू करने से पहले इसे स्पष्ट करना होगा। प्रत्येक छोटे से विवरण को समझाने का प्रयास करें ताकि ग्राहक को उपचार या उपचार करने की आपकी क्षमता के बारे में कोई संदेह न हो।

देखभाल के बाद सलाह और सिफारिशें:

उपचार पूरा करने के बाद, ग्राहक को कुछ मूलभूत सिफारिशें प्रदान करें, जैसे:

- उन्हें कम से कम अगले छह घंटों तक कोई मेकअप उत्पाद न पहनने के लिए कहें।
- खूब सारा पानी पीओ।
- उन्हें अगले दो दिनों तक त्वचा की देखभाल के लिए कोई अन्य उपचार न करने के लिए कहें।
- सुनिश्चित करें कि वे अगले दो दिनों तक त्वचा पर प्रत्यक्ष या अप्रत्यक्ष गर्मी से बचें।

7.1.3 सूचना को सुरक्षित रूप से रिकॉर्ड करना

एक रिकॉर्ड कार्ड सैलून/कार्य केंद्र में रखे गए एक दस्तावेज है जहां ग्राहक द्वारा प्राप्त उपचार और सेवाओं का विवरण दस्तावेज किया जाता है। एक पेशेवर मेकअप कलाकार भविष्य के उपचार के लिए अपने सुझावों में, ग्राहक के बारे में विवरण, किसी बीमारी या विशेष पसंद के बारे में जानकारी सहित शामिल कर सकता है। एक ब्यूटी थेरेपिस्ट के लिए एक रिकॉर्ड कार्ड बहुत काम आता है और ग्राहकों को बेहतर सेवा प्रदान करने में उसकी मदद करता है।

- रिकॉर्ड कार्ड में नियुक्तियों के विनिर्देश होते हैं, इस प्रकार सेवा प्रदाता को सक्षम बनाता है ग्राहक के लिए तैयार।
- यह मेकअप कलाकार को ग्राहक की त्वचा के प्रकार, उपयोग किए गए उत्पादों, पसंद और नापसंद के बारे में मदद करता है
- आपको यह सुनिश्चित करना चाहिए कि प्रत्येक कार्ड में ग्राहक का नाम, पता, जन्म तिथि और जैसे विवरण हों सालगिरह।
- सेवा शुरू होने से पहले कार्ड को चिकित्सक द्वारा संदर्भित किया जाना चाहिए।

यूनिट 7.2: संगठनात्मक कौशल

इकाई उद्देश्य

इस इकाई के अंत में, प्रतिभागी सक्षम होंगे:

1. संगठन के प्रदर्शन के मानकों की पहचान करें
2. संगठन की सेवाओं के अनुक्रम को पहचानें
3. संगठन द्वारा दी जाने वाली सेवाओं और उत्पादों की श्रेणी की पहचान करें
4. संगठन में स्वास्थ्य और सुरक्षा आवश्यकताओं की पहचान करें

7.2.1 मानक और प्रदर्शन का क्रम

एक पेशेवर मेकअप कलाकार के रूप में, आपको मेकअप सेवा के मानक और क्रम को जानना होगा, ताकि आप अपने व्यक्तिगत मानकों को उसके साथ संरेखित कर सकें। यदि आप मानकों और अनुक्रमों को नहीं जानते हैं, तो हो सकता है कि आप उनके दिशानिर्देशों का भी मिलान न कर सकें।

आपको सैलून द्वारा दी जाने वाली सेवाओं और उनके द्वारा बेचे जाने वाले उत्पादों के बारे में भी जानना होगा। यदि आपके पास संगठन के उत्पादों और सेवाओं का विस्तृत विचार है, तो प्रतिभागी ग्राहकों को सूचित करने और संगठन की बिक्री बढ़ाने में सक्षम होंगे।

7.2.2 स्वास्थ्य और सुरक्षा आवश्यकताएँ

एक पेशेवर मेकअप कलाकार सैलून या जिस स्थान पर वह काम कर रहा है, उसकी स्वच्छता बनाए रखने में बहुत महत्वपूर्ण भूमिका निभाता है। संक्रमण फैलाने के लिए सतर्क और सावधान रहना जरूरी है। सैलून की छवि खराब करने के साथ-साथ यह पार्लर और उसके कर्मचारियों पर भरोसा करने वाले लोगों के स्वास्थ्य और सुरक्षा को भी जोखिम में डालता है।

सैलून में हाइजीन मेंटेनेंस बेहद जरूरी है। बीमारियों और संक्रमणों को नियंत्रित करने के लिए स्वच्छता के रखरखाव के उच्च मानक आवश्यक हैं

निम्नलिखित से अवगत रहें:

हाथ और स्वच्छता: जोखिम से बचने के लिए हाथों को ठीक से और नियमित रूप से धोना चाहिए। सैलून में कीटाणुओं से संपर्क करने और संक्रमण के कई अवसर होते हैं, जैसे, दोस्तों और क्लाइंट से हाथ मिलाना, क्लाइंट की त्वचा पर काम करना आदि।

- सुनिश्चित करें कि कार्य क्षेत्र साफ है।
- प्रत्येक सत्र के बाद हाथों को साबुन और पानी से अच्छी तरह धोना चाहिए।
- हाथ धोने के बाद सैनिटाइजर का इस्तेमाल करना चाहिए।

कुर्सी और सोफे: संक्रमण के जोखिम को कम करने के लिए कुर्सियों और सोफे को नियमित रूप से साफ करने की आवश्यकता होती है।

उपकरण और उपकरण: प्रत्येक ग्राहक से पहले और ग्राहक के उपचार के बीच में सभी उपकरणों को अच्छी तरह से साफ करें।

मंजिलों

- जितना हो सके, नियमित और नियमित रूप से साफ-सफाई रखें।
- गर्म सतह के फर्श को साफ करने के लिए अच्छी गुणवत्ता वाले फर्श कीटाणुनाशक का प्रयोग करें। प्रत्येक के बाद फर्श को पोछें उपचार यदि आपके पास नंगे पैर चलने वाले ग्राहक हैं। अगर फर्श पर कुछ गिरता है, तो वह थोड़ी सी मात्रा में हो कटने के बाद मोम या बालों को तुरंत साफ कर लें।

टिप्पणियाँ

सारांश

• उपचार कक्ष ब्यूटी सैलून का विकल्प है। यह अच्छी तरह से सुसज्जित और आरामदायक होना चाहिए ग्राहक।

• उपचार कक्ष में पर्यावरण की स्थिति महत्वपूर्ण है, और यह न केवल आरामदायक होनी चाहिए, बल्कि सौंदर्य की दृष्टि से भी सुखद होनी चाहिए।

• उपचार कक्ष में प्रकाश व्यवस्था दी जाने वाली सेवा के प्रकार पर निर्भर होनी चाहिए। • इस प्रकार यह सुनिश्चित करने के लिए कि इष्टतम प्रकाश दक्षता हासिल की जा सके, डिमर स्विच पर एक अच्छा ओवरहेड लाइट और त्वचा निरीक्षण जैसे क्लोज-अप कार्य के लिए एक आवर्धक लैंप होना चाहिए। • ग्राहक के आराम के लिए तापमान नियंत्रण महत्वपूर्ण है। चूंकि ग्राहक उपचार के दौरान आराम कर रहे हैं, उनके शरीर का तापमान गिर सकता है।

• सौंदर्य चिकित्सा कार्य के लिए एक आरामदायक तापमान 20 डिग्री सेल्सियस और 24 डिग्री सेल्सियस के बीच होता है, जिसमें हवा में नमी का स्तर 40 से 60 प्रतिशत के बीच होता है।

• एक बार कार्य क्षेत्र तैयार हो जाने के बाद, आपको यह सुनिश्चित करना चाहिए कि यह साफ और स्वास्थ्यकर है। • आपके द्वारा उपयोग किए जा रहे उत्पादों के संबंध में ग्राहक के प्रश्नों का समाधान करना बहुत महत्वपूर्ण है उपचार, उनके मूल्य निर्धारण और इन उत्पादों की अवधि।

• रिकॉर्ड कार्ड एक दस्तावेज है जिसे सैलून/कार्य केंद्र में रखा जाता है जहां उपचार का विवरण होता है और ग्राहक द्वारा प्राप्त सेवाओं का दस्तावेजीकरण किया जाता है।

• एक पेशेवर मेकअप कलाकार के रूप में, आपको मेकअप सेवा के मानक और क्रम को जानना होगा, ताकि आप उसके साथ अपने व्यक्तिगत मानकों को संरेखित कर सकें।

• एक पेशेवर मेकअप कलाकार सैलून या जिस स्थान पर वह काम कर रहा है, उसकी स्वच्छता बनाए रखने में बहुत महत्वपूर्ण भूमिका निभाता है।

व्यायाम

ए. निम्नलिखित का उत्तर दें:

1. उपचार कक्ष में तीन वस्तुओं की सूची बनाएं जिनकी आपको आवश्यकता है।

2. सौंदर्य चिकित्सा कार्य के लिए एक आरामदायक तापमान 3 के बीच है। निम्नलिखित सूची में से, ग्राहक को एक _____। आरामदायक स्थान प्रदान करने के लिए क्या आवश्यक नहीं है?

एक। आरामदायक बैठने की बी. अच्छी

खुशबू का छिड़काव c. सस्ती सेवाएं डी.

नियंत्रित शोर स्तर

4. सभी क्लाइंट विवरण में लिखे गए हैं _____।

5. एक मेकअप आर्टिस्ट को इस्तेमाल करना चाहिए _____ हाथ धोने के बाद भी।

गतिविधि

उपचार क्षेत्र के विश्लेषण के चरणों की सूची बनाएं।

Skill India
कौशल भारत-कुशल भारत

सत्यमेव जयते
GOVERNMENT OF INDIA
MINISTRY OF SKILL DEVELOPMENT
& ENTREPRENEURSHIP

N·S·D·C
National Skill Development Corporation
Transforming the skill landscape

B&WSSC
BEAUTY & WELLNESS SECTOR SKILL COUNCIL

8. प्रचार करें और बेचें

सेवाएं और उत्पाद

यूनिट 8.1 - उपचार योजना

यूनिट 8.2 - प्रासंगिक ज्ञान का प्रदर्शन

BWS/N9006

सीखने के प्रमुख परिणाम

इस मॉड्यूल के अंत में, प्रतिभागी सक्षम होंगे:

1. एक उपचार योजना प्रदान करें

यूनिट 8.1: उपचार योजना

इकाई उद्देश्य

इस इकाई के अंत में, प्रतिभागी सक्षम होंगे:

1. उत्पाद, प्रचार और मूल्य निर्धारण की जानकारी के महत्व को अलग करें
2. एक उपयुक्त उपचार योजना लागू करें
3. ग्राहकों के साथ प्रभावी संचार का अभ्यास करें
4. उत्पाद प्रदर्शन व्यवस्थित करें

8.1.1 उत्पाद, प्रचार और मूल्य निर्धारण की जानकारी का महत्व

क्लाइंट के लिए उपयुक्त उपचार योजना तैयार करने के लिए, पेशेवर मेकअप आर्टिस्ट को क्लाइंट के प्रत्येक प्रश्न को संबोधित करना चाहिए और स्पष्ट करना चाहिए। ऐसा करने के लिए, आपको ग्राहक को उत्पाद, प्रचार और मूल्य निर्धारण की जानकारी प्रदान करने की आवश्यकता हो सकती है। ये प्रचार मिश्रण के कुछ प्रमुख तत्व हैं। यदि आप उत्पाद की प्रचार गतिविधियों के साथ-साथ उत्पाद की विवरण जानकारी प्रदान करते हैं जैसे कि

कूपन, पहली बार खरीदारों के लिए छूट और मूल्य निर्धारण, ग्राहकों के लिए एक बनाना आसान होगा
उनकी उपचार योजना के बारे में सूचित निर्णय।

उदाहरण के लिए, दो उत्पाद ब्रांड ए और बी हैं। यदि मेकअप कलाकार दोनों ब्रांडों के उत्पादों के बारे में विस्तृत जानकारी देता है, जिस तरह की सेवा प्रदान करता है, छूट शुल्क और अन्य ऑफ़र, तो ग्राहक इनमें से किसी एक को चुन सकता है उसके उपचार के लिए ब्रांड उसके / उसके अनुसार

उसकी आवश्यकताएं।

8.1.2 उपयुक्त उपचार योजना

मेकअप के लिए उपचार योजना: किसी भी मेकअप से पहले, एक पूर्ण परामर्श किया जाना चाहिए ताकि ग्राहक का सटीक मूल्यांकन किया जा सके और त्वचा के दृश्य विश्लेषण और प्रश्नों की एक श्रृंखला पूछकर उसकी जरूरतों को पूरा किया जा सके।

क्लाइंट को तैयार करना और उसका आकलन करना: किसी भी मेकअप के होने से पहले, एक पूर्ण परामर्श किया जाना चाहिए ताकि क्लाइंट का सटीक मूल्यांकन किया जा सके और उसकी जरूरतों को पूरा किया जा सके। ये होनी चाहिए
त्वचा के दृश्य विश्लेषण और प्रश्नों की एक श्रृंखला पूछकर दोनों का मूल्यांकन किया।

- आभूषण और झुमके हटा दें
- चेहरे से बालों को सुरक्षित करें
- कपड़े ढकें, मूल्यांकन प्रक्रिया शुरू करें

इसे साफ, टोंड और सूखे चेहरे पर किया जाना चाहिए (सुनिश्चित करें कि आप त्वचा को अधिक उत्तेजित न करें क्योंकि इससे त्वचा में उच्च रंग होगा, हल्के हाथ होने का प्रयास करें)।

- फिर त्वचा पर मॉइस्चराइजर का हल्का सा लगाएँ
- अपने मुवक्किल के चेहरे की विशेषताओं और हड्डी की संरचना का सीधा विश्लेषण करें। चेहरे की विशेषताएं
  फ्लैट रखे जाने पर बहुत अलग दिखें

प्रकाश सीधे आपके ग्राहक के चेहरे पर पड़ने के साथ, निम्नलिखित का आकलन करें:

• त्वचा का रंग, प्रकार और टोन, इसमें गर्दन शामिल होनी चाहिए • त्वचा के दोष या समस्याएं • मांसपेशियों की टोन, रेखाएं और झुर्रियां • हड्डी की संरचना, समोच्च और चेहरे का आकार • आंखों और होंठों का रंग और आकार • ग्राहक के बालों का निरीक्षण करें और यह कैसे करें यह ध्यान में रखा जाना चाहिए कि मेकअप सेवाओं को करते समय प्रकाश पर्याप्त होना चाहिए।

ग्राहक से पूछताछ

अच्छी सेवा प्रदान करने में सक्षम होने के लिए ग्राहक के बारे में जानकारी अत्यंत महत्वपूर्ण है। सेवाओं के शुरू होने से पहले निम्नलिखित प्रश्न पूछे जा सकते हैं।

• आप आमतौर पर कितना मेकअप करती हैं? • आपको क्या लगता है कि आपकी सबसे अच्छी/सबसे खराब विशेषताएं क्या हैं? • क्या आपको मेकअप या अन्य संबंधित उत्पादों से कोई एलर्जी है?

• क्या किसी विशेष अवसर के लिए मेकअप है? • आप क्या पहनोगे? • क्या ऐसे कोई रंग हैं जो आपको पसंद/नापसंद हैं? • क्या आप एक विशेष रूप बनाने की कोशिश कर रहे हैं?

ग्राहक की प्रतिक्रियाओं पर ध्यान दें और एक उपयुक्त, यथार्थवादी श्रृंगार की योजना बनाएं।

विभिन्न प्रकार के मेकअप उपचार

प्राकृतिक मेकअप

• एक बार चेहरे को मॉइस्चराइज़ करने के बाद, किसी को भी कंसीलर लगाकर प्राकृतिक मेकअप लुक प्राप्त किया जा सकता है आंखों के नीचे दोष। • फिर पाउडर फाउंडेशन को चेहरे के बाकी हिस्सों पर लगाना चाहिए।

• चेहरे को अधिक चमक देने के लिए, गालों के सबसे गोल हिस्सों पर ब्रोंजर या ब्लश लगाया जाता है।

• ऊपरी पलकों पर भूरे, काले या भूरे रंग के आईलाइनर का उपयोग किया जा सकता है। • आंखों के अंदरूनी कोनों पर सफेद आईलाइनर लगाना है। • पलकों को कर्ल करके और मस्कारा का एक कोट लगाकर आंखों का मेकअप खत्म करना है। • लुक को न्यूड लिपस्टिक से पूरा किया गया है।

• शाम का मेकअप • शाम का मेकअप आम तौर पर दिन में पहने जाने वाले मेकअप की तुलना में अधिक बोल्ड और अधिक नाटकीय होता है। • शाम को एक दिलचस्प लुक देने के लिए एक चमकदार आई शैडो पहना जा सकता है।

• झूठी पलकें पहनने से लुक में चार चांद लग जाते हैं। • शाम को बोल्ड होठों के लिए जाना चाहिए। • गहरा ब्लश पहना जा सकता है। • शाम के मेकअप के लिए कंटूरिंग अच्छा काम करता है। • मेकअप अच्छी तरह मिश्रित होना चाहिए। • सर्वोत्तम सुविधाओं को अच्छी तरह से हाइलाइट किया जाना चाहिए। • आइब्रो भरने से लुक में चार चांद लग जाते हैं.

8.1.3 ग्राहकों के साथ प्रभावी संचार

एक सैलून वातावरण में व्यावसायिक संचार

एक पेशेवर मेकअप आर्टिस्ट का सबसे महत्वपूर्ण कर्तव्य क्लाइंट की सद्भावना और विश्वास बनाए रखने के लिए क्लाइंट के साथ प्रभावी ढंग से संवाद करना है। ग्राहक व्यक्तिगत रूप से, टेलीफोन पर या ईमेल के माध्यम से सैलून से संपर्क कर सकते हैं। आपके व्यवसाय की सफलता बहुत हद तक इस बात पर निर्भर करती है कि आप किससे और पेशेवर रूप से संवाद कर सकते हैं। इसलिए आपको चाहिए

• ग्राहक का मुस्कान के साथ स्वागत करें और उनका अभिवादन करें। • इसके बाद, अपना परिचय दें और उनसे पूछें कि आप किस प्रकार सहायता कर सकते हैं। • पेशेवर वक्तव्य बनाएं और हर समय उनका उपयोग करना शुरू करें। • हर समय विनम्र और सकारात्मक रहें। • अपने शब्दों का सकारात्मक लहजा और आपकी शारीरिक भाषा बनाए रखने से क्लाइंट को जोड़ने में बहुत मदद मिलती है

और उन्हें वफादार ग्राहक बनाएं।

• उपचार या बिक्री शुरू करने से पहले ग्राहक की समझ और अपेक्षा को स्पष्ट करें उत्पाद।

चित्र 8.1.1: एक पेशेवर मेकअप कलाकार ग्राहक का अभिवादन करता है

सैलून के माहौल में पेशेवर व्यवहार करें:

• इस सैलून के स्वास्थ्य और सुरक्षा प्रथाओं का पालन करें • अपने सहयोगियों और वरिष्ठों के प्रति सम्मानजनक और विनम्र रहें

- अपने सहकर्मियों या क्लाइंट के बारे में गपशप न करें
- आप ग्राहकों के बारे में बहुत सारी जानकारी के लिए गुप्त रहेंगे। ग्राहक की गोपनीयता का सम्मान करें और रखें जानकारी गोपनीय।
- सहयोगी बनें और अपनी टीम के साथ अच्छा तालमेल बिठाएं।
- हमेशा खुशमिजाज और मिलनसार व्यवहार करें

चित्र 8.1.2: व्यावसायिक व्यवहार

गोपनीयता

- उन बातों को समझें जिन्हें आपको सैलून में गोपनीय रखने की आवश्यकता है। यह भी शामिल है:
- ग्राहकों के बारे में व्यक्तिगत विवरण जैसे उनका नाम, पता और अन्य संपर्क विवरण।
- ग्राहक का रिकॉर्ड कार्ड जिसमें ग्राहक के उपचार और किसी भी प्रकार के बारे में विवरण होता है उनके पास जो समस्याएं हैं
- व्यापार वित्तीय मामले।
- व्यक्तिगत बातचीत जो ग्राहकों ने आपके साथ की हो।

सुंदरता और स्वास्थ्य में एक बात आपको हमेशा याद रखनी चाहिए कि ग्राहक जो कुछ भी आपसे कहता है, उसके साथ विश्वास के साथ व्यवहार किया जाना चाहिए। गोपनीय जानकारी केवल अधिकृत लोगों को ही दी जानी चाहिए।

गोपनीयता बनाए रखने के लिए सैलून में अपनाई जाने वाली प्रक्रियाएं:

- रिकॉर्ड कार्ड को एक बंद कैबिनेट में रखा जाना चाहिए।
- एक कंप्यूटर डेटाबेस पासवर्ड से सुरक्षित है।
- केवल चिकित्सक ही क्लाइंट रिकॉर्ड तक पहुंच सकते हैं।
- ग्राहक विवरण किसी और को नहीं दिया जाता है।
- पुराने रिकॉर्ड कार्ड जला दिए जाते हैं या काट दिए जाते हैं।

ग्राहकों और पूछताछ में भाग लें

ग्राहकों और उनकी पूछताछ में भाग लेते समय, आपको सकारात्मक और सम्मानजनक स्वर बनाए रखना चाहिए। संचार करते समय हमेशा एक पेशेवर छवि रखें और पुष्टि करें कि आप क्लाइंट की क्वेरी के बारे में क्या समझते हैं।

मत कहो:	इसके बजाय कहो
नमस्ते।	सैलून के नाम के साथ उत्तर दें
डटे रहो।	कृपया लाइन पर बने रहें
श्रीमती कौन?	आप किससे बात करना चाहते हैं?
आप क्या चाहते हैं?	में आपकी कैसे मदद कर सकता हूं?
घोषित करना; मैं आपको नहीं सुन सकता।	आप कृपया उसे फिर से दोहरा सकते हैं?
तुम कौन हो?	कौन बोल रहा है?
मैं आपको नहीं समझ सकता।	मुझे समझ नहीं आया - मैं कैसे मदद कर सकता हूँ?

टेलीफोन संदेश: यदि कॉल स्टाफ के किसी अन्य सदस्य के लिए है जो क्लाइंट के साथ व्यस्त है या सैलून में नहीं है, तो आपको एक संदेश लेने की पेशकश करनी चाहिए या कॉल करने वाले को बाद में कॉल करने के लिए कहना चाहिए।

संदेश लेना हमेशा उतना आसान नहीं होता जितना लगता है। व्यस्त घंटों में महत्वपूर्ण विवरणों को याद करना आसान है।

मदद करने के लिए यहां कुछ बिंदु दिए गए हैं।

- टेलीफोन संदेश पैड और पेन को टेलीफोन द्वारा संभाल कर रखें
- पूछें कि कौन बुला रहा है और नाम लिखें
- फोन करने वाले का टेलीफोन नंबर मांगें, ताकि जरूरत पड़ने पर उन्हें वापस बुलाया जा सके
- संदेश लिख लें और कॉल करने वाले को कुछ भी दोहराने के लिए कहें जिसके बारे में आप निश्चित नहीं हैं
- अंत में, यह सुनिश्चित करने के लिए कॉलर को संदेश के मुख्य बिंदुओं को दोहराएं कि आपने ऐसा नहीं किया है कुछ भी याद किया या गलत समझा
- संदेश को स्पष्ट रूप से फिर से लिखें, अगर आपको इसे किसी को सौंपना है
- क्लाइंट प्रोफाइल और अपडेट इनपुट करके क्लाइंट डेटाबेस बनाए रखें
- उन ग्राहकों के लिए व्यवस्था करें जिन्हें उनके उत्पादों की वापसी या प्रतिस्थापन की आवश्यकता है संग की नीति

ग्राहकों को उनके प्रश्नों के उत्तर में जानकारी देते हुए, आपको सैलून की सेवाओं के साथ आश्वस्त और संपूर्ण होना चाहिए। आपको जिन चीजों को जानने की जरूरत है उनमें शामिल हैं:

- सेवाओं की मूल्य सीमा
- आपके सैलून में सेवाओं की उपलब्धता
- उत्पाद को वितरित करने में उन्हें कितना समय लगता है
- प्रत्येक सेवा के उत्पादों में क्या है और क्या शामिल नहीं है

साथ ही आपको सैलून की इनवेंटरी को भी मैनेज करना होगा। इस उद्देश्य के लिए याद रखने योग्य कुछ उपयोगी बिंदु हैं:

- इन्वेंट्री की नियमित रूप से जांच करें और इन्वेंट्री की स्थिति के आधार पर उत्पादों को ऑर्डर करें
- प्रचार डेटाबेस बनाए रखें
- इनवॉइस और बिल-बैक डेटा को संगठन के मानकों के अनुसार रखें

8.1.4 उत्पाद प्रदर्शन

प्रदर्शन क्षेत्र सेट अप और प्रबंधित करें: प्रदर्शन क्षेत्र सैलून के सबसे महत्वपूर्ण कोनों में से एक है क्योंकि यह ग्राहकों को बधाई देने, टेलीफोनिक प्रश्नों का उत्तर देने, नियुक्तियों को निर्धारित करने और लेनदेन से निपटने से संबंधित है। एक प्रभावी स्वागत क्षेत्र के लिए आवश्यक कुछ चीजें हैं:

- स्वागत डेस्क
- आरामदायक कुर्सी
- एक अपॉइंटमेंट बुक कंप्यूटर
- कार्ड भुगतान के लिए मशीन प्रतीक्षारत पत्रिकाओं के लिए कुर्सियां
- खुदरा पेन और पेंसिल के लिए प्रदर्शन क्षेत्र
- इरेज़र और अन्य स्थिर मूल्य सूची
- कैलकुलेटर
- गिफ्ट वाउचर
- रिकॉर्ड कार्ड

चित्र 8.1.3: प्रदर्शन क्षेत्र

रिसेप्शन क्षेत्र को हर समय बनाए रखा जाना चाहिए ताकि यह सुनिश्चित किया जा सके कि सैलून में प्रवेश करते ही ग्राहक गर्मजोशी और स्वागत महसूस करें और उन्हें तुरंत घर जैसा महसूस कराएं। रिसेप्शन के सभी हिस्सों को साफ सुथरा रखा जाना चाहिए, जिसमें प्रदर्शन पर खुदरा उत्पाद भी शामिल हैं। यहां आपको कुछ अन्य बिंदुओं की भी आवश्यकता हो सकती है, जैसे:

- प्रदर्शित उत्पादों को स्पष्ट रूप से, आवश्यक मानकों के अनुरूप सटीक रूप से लेबल करें
- ग्राहक को देखभाल के बाद की सलाह और सिफारिशें प्रदान करें
- ग्राहक और उपचार के ब्यौरों को सटीक रूप से रिकॉर्ड करें और जानकारी को सुरक्षित तरीके से स्टोर करें

केंद्र की नीतियां

ये आपको क्लाइंट डेटाबेस विकसित करने में मदद करेंगे। आप इसका उपयोग अपने ग्राहकों के उत्पाद उपयोग पैटर्न का अध्ययन करने और तदनुसार उत्पादों को स्टोर करने के लिए कर सकते हैं। उदाहरण के लिए, यदि आप पाते हैं कि आपके अधिकांश ग्राहक ब्रांड A के उत्पादों का उपयोग करने में रुचि रखते हैं, तो आप उस ब्रांड के अधिक उत्पाद प्रदर्शित करेंगे।

इकाई 8.2: प्रासंगिक ज्ञान का प्रदर्शन

इकाई उद्देश्य

इस इकाई के अंत में, प्रतिभागी सक्षम होंगे:

1. उत्पादों, प्रचार योजनाओं और निर्माताओं के बारे में प्रासंगिक ज्ञान प्रदर्शित करें।
   निर्देश

8.2.1 उत्पाद, प्रचार योजनाएं और निर्माताओं के निर्देश

आवश्यकताओं का मूल मानचित्रण:

जब कोई ग्राहक किसी पेशेवर मेकअप आर्टिस्ट के पास आता है, तो उसे ग्राहक की विशिष्ट आवश्यकताओं को तुरंत मैप करना चाहिए। इस प्रक्रिया में निम्नलिखित चरण शामिल हैं:

- ग्राहक की आवश्यकताओं की पहचान करें।
- सैलून के व्यावसायिक दिशानिर्देशों को लागू करें
- पूरक उत्पादों और सेवाओं का प्रदर्शन करें
- यह प्रक्रिया आपको अपने ग्राहकों को उत्पाद सुझाने में मदद करेगी।

चित्र 8.2.1: ग्राहक परामर्श

नवीनतम प्रचार योजनाएँ और निर्माताओं के निर्देश: ग्राहक को एक विशेष उत्पाद दिखाते समय, आपको प्रचार योजनाओं के बारे में सभी जानकारी प्रदान करने की आवश्यकता होती है। यहां आपको कंपनी की लॉयल्टी योजनाओं की विशिष्ट विशेषताओं और लाभों का भी उल्लेख करना चाहिए। उदाहरण के लिए, यदि ब्रांड X वर्तमान में ऑफ़र और छूट प्रदान कर रहा है, तो आपको ग्राहक को तदनुसार सूचित करना होगा।

आपको निर्माता के निर्देशों का भी विस्तार से वर्णन करना चाहिए ताकि ग्राहक को घर पर उत्पाद का उपयोग करते समय किसी समस्या का सामना न करना पड़े।

स्टॉक की उपलब्धता: किसी ग्राहक को किसी विशेष ब्रांड या उत्पाद का सुझाव देते समय, आपको हमेशा कंपनी द्वारा पेश किए गए उत्पाद के स्टॉक की पहले से जांच कर लेनी चाहिए। यदि आपके पास कोई विशेष उत्पाद नहीं है, तो इसका सुझाव देने का कोई मतलब नहीं है क्योंकि आप ग्राहक को उत्पाद प्रदान नहीं कर पाएंगे।

रिपोर्ट और क्लाइंट डेटाबेस बनाने की मूल प्रक्रिया: आप नियमित रिपोर्ट, इन्वेंट्री और क्लाइंट डेटाबेस बनाने का प्रयास कर सकते हैं ताकि आप उत्पादों पर नज़र रख सकें।

आप अपने संगठन द्वारा दी जाने वाली उपचारों की एक सूची भी बना सकते हैं और उसे प्रदर्शित कर सकते हैं ताकि ग्राहक को एक ही स्थान पर आवश्यक जानकारी मिल सके। आपको उपचार योजनाओं की सूची भी बनानी चाहिए और उसे प्रदर्शित करना चाहिए।

टिप्पणियाँ

सारांश

• क्लाइंट के लिए एक उपयुक्त उपचार योजना तैयार करने के लिए, पेशेवर मेकअप आर्टिस्ट को क्लाइंट के प्रत्येक प्रश्न को संबोधित करना चाहिए और उसे स्पष्ट करना चाहिए। • कोई भी मेकअप करने से पहले, एक पूर्ण परामर्श किया जाना चाहिए ताकि ग्राहक और उसकी जरूरतों का सटीक आकलन किया जा सके, दोनों त्वचा के दृश्य विश्लेषण और प्रश्नों की एक श्रृंखला पूछकर।

• अच्छी सेवा प्रदान करने में सक्षम होने के लिए ग्राहक के बारे में जानकारी अत्यंत महत्वपूर्ण है। • एक पेशेवर मेकअप आर्टिस्ट का सबसे महत्वपूर्ण कर्तव्य क्लाइंट के साथ प्रभावी ढंग से संवाद करना है:

ग्राहक की सद्भावना और विश्वास बनाए रखें।

• सुंदरता और तंदुरुस्ती में आपको एक बात हमेशा याद रखनी चाहिए कि ग्राहक आपसे कुछ भी कहता है

विश्वास के साथ व्यवहार किया जाना चाहिए।

• यदि कॉल स्टाफ के किसी अन्य सदस्य के लिए है जो किसी ग्राहक के साथ व्यस्त है या सैलून में नहीं है, तो आपको पेशकश करनी चाहिए

एक संदेश लेने के लिए या कॉल करने वाले को बाद में वापस कॉल करने के लिए कहें।

• प्रदर्शन क्षेत्र सैलून के सबसे महत्वपूर्ण कोनों में से एक है क्योंकि यह ग्राहकों को बधाई देने, टेलीफोन प्रश्नों का उत्तर देने, नियुक्तियों को निर्धारित करने और लेनदेन से निपटने से संबंधित है। • स्वागत क्षेत्र को हर समय बनाए रखा जाना चाहिए ताकि यह सुनिश्चित हो सके कि ग्राहक गर्मजोशी और स्वागत महसूस करते हैं

जैसे ही वे सैलून में प्रवेश करते हैं, उन्हें तुरंत घर जैसा महसूस होता है।

• जब कोई ग्राहक किसी पेशेवर मेकअप आर्टिस्ट के पास आता है, तो उसे विशिष्ट का नक्शा बनाना चाहिए

ग्राहक की आवश्यकताओं को तुरंत।

• ग्राहक को कोई विशेष उत्पाद दिखाते समय, आपको संबंधित सभी जानकारी प्रदान करने की आवश्यकता होती है

प्रचार योजनाओं।

• क्लाइंट को किसी विशेष ब्रांड या उत्पाद का सुझाव देते समय, आपको हमेशा कंपनी द्वारा पेश किए गए उत्पाद के स्टॉक की पहले से जांच कर लेनी चाहिए।

• आप अपने संगठन द्वारा प्रस्तावित उपचारों की एक सूची भी बना सकते हैं और इसे प्रदर्शित कर सकते हैं ताकि ग्राहक को एक ही स्थान पर आवश्यक जानकारी मिल सके।

व्यायाम

ए. निम्नलिखित का उत्तर दें:

1. जब आप क्लाइंट को तैयार कर रहे हों, तो सबसे महत्वपूर्ण कदम क्या हैं? इनमें से किन्हीं दो का नाम बताइए वे।
2. ऐसी कौन सी चीजें हैं जिनकी आपको ग्राहक के चेहरे पर परखने की जरूरत नहीं है? एक। त्वचा दोष

   बी। त्वचा का रंग

   सी। बालों का रंग

   डी। हड्डी की संरचना
3. सैलून के वातावरण में दो व्यावसायिक संचार विधियों की सूची बनाएं।
4. 'आप क्या चाहते हैं?' के बजाय आपको क्या कहना चाहिए?
5. ग्राहक की आवश्यकताओं की मैपिंग के लिए चरणों की सूची बनाएं।

गतिविधि

एक विषय खोजें, अधिमानतः कोई भी जिसे आप जानते हैं, जैसे आपका मित्र या आपके परिवार का कोई व्यक्ति। उस पर प्राकृतिक मेकअप लगाने का अभ्यास करें।

गतिविधि

मान लीजिए आप किसी सैलून में काम कर रहे हैं। उन चीजों की सूची बनाएं जो आप एक ग्राहक को सूचित करेंगे जो पहली बार आपके सैलून में आया है।

Skill India
कौशल भारत-कुशल भारत

सत्यमेव जयते
GOVERNMENT OF INDIA
MINISTRY OF SKILL DEVELOPMENT
& ENTREPRENEURSHIP

N·S·D·C
National Skill Development Corporation
Transforming the skill landscape

B&WSSC
BEAUTY & WELLNESS SECTOR SKILL COUNCIL

9. एक टीम का प्रबंधन और नेतृत्व करें

यूनिट 9.1 - टीम प्रबंधन के मूल सिद्धांत

यूनिट 9.2 - संगठनात्मक दिशानिर्देश

BWS/N9004

सीखने के प्रमुख परिणाम

इस मॉड्यूल के अंत में, प्रतिभागी सक्षम होंगे:

1. एक टीम का प्रबंधन करें
2. संगठनात्मक कौशल का प्रदर्शन करें

यूनिट 9.1: टीम प्रबंधन के मूल सिद्धांत

इकाई उद्देश्य

इस इकाई के अंत में, प्रतिभागी सक्षम होंगे:

1. दैनिक कार्यक्रम और नौकरी की अपेक्षाओं का पालन करें
2. शेड्यूल टीम मीटिंग और प्रशिक्षण
3. केंद्र प्रबंधक को अतिथि कार्यक्रम और संगठनात्मक के अनुसार टीम की तैनाती के बारे में सूचित करें
   मानदंड
4. प्रदर्शन मूल्यांकन से संबंधित केंद्र प्रबंधक को फीडबैक प्रदान करें

9.1.1 टीम बैठकें

यह एक सामान्य लेकिन महत्वपूर्ण कहावत है कि "एकजुट हम खड़े हैं, विभाजित हम गिरते हैं"। एक पेशेवर मेकअप कलाकार को सामान्य संगठनात्मक लक्ष्यों और लक्ष्यों को प्राप्त करने के लिए टीम के अन्य सदस्यों के साथ प्रभावी ढंग से काम करना चाहिए। एक ही स्थान पर काम करने के लिए, पूरी टीम को दैनिक आधार पर शेड्यूल और नौकरी की अपेक्षाओं से अवगत होना आवश्यक है।

सुनिश्चित करें कि आपने नियमित रूप से सूचनाओं को संप्रेषित करने के लिए टीम को नियमित बैठकों में शामिल किया है।
टीम मीटिंग की कुछ मूल बातें हैं:

- टीम के प्रत्येक सदस्य की ताकत के क्षेत्रों को जानना और उसके अनुसार भूमिकाएं सौंपना
- चर्चा करें लेकिन कभी बहस न करें
- अराजकता के बीच रचनात्मकता प्रदान करने के लिए लीक से हटकर सोचें
- गलतियों को स्वीकार करना और उनसे सीखना
- संगठन के लक्ष्यों के साथ खुद को और टीम को संरेखित करने के लिए एक साझा मिशन और विजन साझा करना
- सतर्क, विनम्र और विनम्र रहना
- विविधता और मतभेदों का सम्मान
- ध्यान से और सक्रिय रूप से सुनना
- संवाद करते समय सटीक और रूखे रहना
- पीठ में छुरा घोंपने और गपशप से बचना
- खुद से की गई गलतियों के लिए माफी मांगना
- वास्तविक जीवन के उदाहरणों का उपयोग करते हुए, शब्दजाल से बचना और तकनीकी अवधारणाओं की व्याख्या करना
- ज्ञान साझा करना, आदान-प्रदान करना और स्थानांतरित करना
- अनुशासन और मर्यादा का पालन करना

9.1.2 टीमों में संचार

टीम

1. साथ में
2. हर कोई
3. उपलब्धियां
4. अधिक

• टीम वर्क को "व्यक्तियों के कार्यों के रूप में परिभाषित किया जाता है, जो एक सामान्य उद्देश्य या लक्ष्य के लिए एक साथ लाए जाते हैं, जो व्यक्ति की जरूरतों को समूह की जरूरतों के अधीन करते हैं"। • टीम का प्रत्येक व्यक्ति समूह के बड़े उद्देश्य की दिशा में काम करने के लिए अपनी व्यक्तिगत जरूरतों को अलग रखता है। सदस्यों के बीच संचार और उनके द्वारा पूरा किया गया कार्य टीम वर्क कहलाता है।

जिस संपत्ति में वे काम कर रहे हैं, उसे अत्यधिक सुरक्षा प्रदान करने के लिए पर्यवेक्षकों और गार्डों के बीच टीम वर्क अत्यंत महत्वपूर्ण है।

• टीम के उद्देश्य की प्राप्ति के लिए टीम के प्रत्येक सदस्य द्वारा किए गए प्रयासों के योग को टीम वर्क कहा जाता है। • टीम के प्रत्येक सदस्य को एक सामान्य लक्ष्य प्राप्त करने के लिए अपने सर्वोत्तम संभव तरीके से प्रदर्शन और योगदान करना होता है

पूर्वनिर्धारित लक्ष्य।

• व्यक्तिगत प्रदर्शन को एक टीम में नहीं गिना जाता है, और यह टीम का सामूहिक प्रदर्शन है
कार्यकर्ता, जो सबसे ज्यादा मायने रखता है।

• आपको यह भी सुनिश्चित करने की आवश्यकता होगी कि संगठन द्वारा आवश्यक मौखिक/लिखित तंत्र जैसे व्हाट्सएप संदेशों या मौखिक संदेशों के माध्यम से नीतियों या प्रक्रियाओं में किसी भी बदलाव पर टीम के साथ संचार हो। • एक टीम लीडर के रूप में, आपको यह भी सुनिश्चित करना चाहिए कि आप टीम के बीच काम से संबंधित मुद्दों का समाधान करते हैं।

अगर कोई शिकायत है तो तुरंत उसका समाधान करें। अगर यह एक व्यक्तिगत मुद्दा है, तो उस व्यक्ति से आमने-सामने बात करें।

टीमों में संचार के लाभ हैं:

• रचनात्मकता और सीखने को बढ़ावा देता है • पूरक शक्तियों
को जोड़ता है • विश्वास बनाता है

• संघर्ष समाधान कौशल सिखाता है

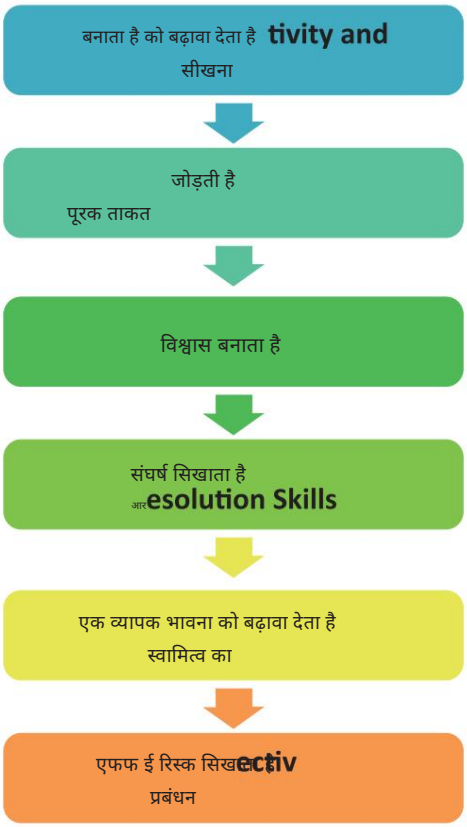
• स्वामित्व की व्यापक भावना को बढ़ावा देता है • प्रभावी जोखिम
प्रबंधन सिखाता है

एक टीम के भीतर प्रभावी संचार के आवश्यक घटक हैं:

• सक्रिय रूप से सुनना • संघर्ष
का समाधान करना • विविधता

• प्रेरणा

संचार के लाभ



9.1.3 तैनाती और प्रशिक्षण

ब्यूटी अपॉइंटमेंट के दौरान, टीम के विभिन्न सदस्यों को दिए गए समय सीमा के भीतर असाइनमेंट को पूरा करने के लिए विशिष्ट कार्य करने की आवश्यकता होती है। हर किसी को एक ही काम करने या किसी विशेष नौकरी में कुशल होने की जरूरत नहीं है।

उदाहरण के लिए, जब आप एक दुल्हन को तैयार कर रहे होते हैं, तो आप पूरे मेकअप के लिए जिम्मेदार होते हैं, लेकिन आपको बालों को करने या साड़ी या दुपट्टे को ड्रेप करने के लिए टीम के कुछ अन्य सदस्यों की आवश्यकता हो सकती है। टीम के सदस्यों के बीच काम को तैनात करने के लिए आपको अपने केंद्र प्रबंधक या संगठन के किसी अन्य व्यक्ति को नियुक्त करने की आवश्यकता हो सकती है। आपको अतिथि कार्यक्रम और संगठनात्मक मानदंडों और दिशानिर्देशों के अनुसार एक टीम की तैनाती में केंद्र प्रबंधक की भी मदद करनी चाहिए।

आवधिक प्रशिक्षण: जब कोई सदस्य आपकी टीम में शामिल होता है, तो वह किसी विशेष कार्य में कुशल हो सकता है; हालांकि, आपको और आपके संगठन को हमेशा उसे कौशल विकसित करने का मौका देना चाहिए। सुनिश्चित करें कि आप अपनी टीम के सदस्यों को उनके कौशल को विकसित करने के लिए पर्याप्त अवसर दे रहे हैं। आपको निर्धारित प्रशिक्षण देकर भी टीम का समर्थन करना चाहिए। इन प्रशिक्षण सत्रों के दौरान, आपको यह सुनिश्चित करना चाहिए कि आप उनके कौशल स्तर को बढ़ाने के लिए टीम के साथ प्रक्रियाओं, तकनीकों, उपचारों और उत्पादों का ज्ञान साझा कर रहे हैं।

प्रतिक्रिया साझा करना: प्रत्येक प्रशिक्षण सत्र के बाद, आपको अपनी टीम के सदस्य को उनके नए सीखे गए कौशल को लागू करने और उनके प्रदर्शन की बारीकी से निगरानी करने के लिए पर्याप्त अवसर देना चाहिए। टीम और व्यक्तिगत सदस्यों के प्रदर्शन मूल्यांकन से संबंधित केंद्र प्रबंधक को प्रासंगिक प्रतिक्रिया प्रदान करें।

यूनिट 9.2: संगठनात्मक दिशानिर्देश

इकाई उद्देश्य

इस इकाई के अंत में, प्रतिभागी सक्षम होंगे:

1. संगठन के भीतर मानदंडों और दिशानिर्देशों का पालन करें 2. संगठन के भीतर प्रदर्शन मूल्यांकन

मानदंडों का अनुपालन करें

9.2.1 मानदंड और दिशानिर्देश

प्रत्येक संगठन में, मूल्यों, कार्य नैतिकता, अंतर्निहित दिशा-निर्देशों और मानदंडों सहित एक संगठनात्मक संस्कृति का निर्माण करना आवश्यक है। हालांकि ऐसा करने के लिए कोई निश्चित दृष्टिकोण नहीं है, एक संगठनात्मक संस्कृति का निर्माण करना महत्वपूर्ण है जो संगठन के मूल्यों और नैतिकता को परिभाषित करता है।

बाल और सौंदर्य उद्योग आम तौर पर ग्राहक केंद्रित होता है। इस उद्योग में प्रत्येक संगठन को संगठनात्मक मानक को पूरा करने के लिए कुछ मूलभूत मानदंडों और दिशानिर्देशों का पता लगाने की आवश्यकता है। एक मेकअप आर्टिस्ट के रूप में, किसी को अपने व्यक्तिगत व्यवहार, बॉडी लैंग्वेज को बढ़ाने और विनम्रता से बातचीत करने की आवश्यकता होती है।

व्यक्तिगत व्यवहार

नीचे दिए गए दिशानिर्देश व्यक्तिगत व्यवहार को ठीक करने के तरीके दिखाते हैं:

• मनोवृत्ति का आत्मविश्वास से बहुत कुछ लेना-देना है और यह अन्य लोगों को गलत संकेत दे सकता है। • अपने शरीर की गति और स्थिति के माध्यम से

आत्मविश्वास दिखाएं। सीधे बैठो, मुस्कुराओ, और दिखाओ कि
आप अपने आप पर नियंत्रण रखते हैं और आप जो कह रहे हैं उस पर विश्वास करते हैं।

• आँख से संपर्क करें, लेकिन घूरें नहीं। यदि आप कई लोगों से बात कर रहे हैं, तो बेहतर संबंध बनाने के लिए उन सभी को आँख मिलाएँ और देखें कि क्या वे सुन रहे हैं। बहुत अधिक आँख से संपर्क करना डरावना है, बहुत कम है और आप असुरक्षित लग सकते हैं। • कुछ जगह ले लो। उदाहरण के लिए, अपने पैरों को थोड़ा अलग करके बैठना या खड़ा होना आत्मविश्वास का संकेत देता है और यह कि आप अपनी त्वचा में सहज हैं। • अपने कंधों को आराम दें। आपके कंधों में अक्सर तनाव प्रदर्शित होता है - वे

थोड़ा ऊपर और आगे बढ़ सकते हैं। जानबूझकर अपने कंधों को ऊपर उठाकर उन्हें बाहर निकालें और उन्हें थोड़ा पीछे और नीचे ले जाएं।

• सिर हिलाओ, जब लोग बात कर रहे हों। यह इंगित करता है कि आप सुन रहे हैं। हालांकि, ध्यान रखें कि अति न करें
यह।

• अपनी बाहों और पैरों पर ध्यान दें। उन्हें उस ओर इंगित करें जिसमें आप रुचि रखते हैं या ध्यान दे रहे हैं
करने के लिए, क्योंकि यह रुचि को इंगित करता है और लोगों को आपकी ओर खींचता है।

• अपना मस्तक ऊंचा रखें। अपना सिर सीधा रखें और अपनी आँखें क्षितिज की ओर या बातचीत में लोगों की ओर रखें। जमीन की तरफ मत देखो। आप असुरक्षित और थोड़े खोए हुए के रूप में सामने आएंगे।

• थोड़ा धीमा करें। न केवल आप अधिक शांत और आत्मविश्वास के रूप में सामने आएंगे। यह आपको शांत करने में भी मदद करेगा। यह कई चीजों के लिए जाता है, जैसे चलना, बात करना और किसी ऐसे व्यक्ति की ओर मुड़ना जो आपको संबोधित करता हो।

• आत्मविश्वास से अपने हाथों का प्रयोग करें। फिजूलखर्ची न करें - किसी चीज़ का वर्णन करने के लिए या उसमें वज़न जोड़ने के लिए अपने हाथों का उपयोग करें
एक बिंदु जिसे आप बनाने की कोशिश कर रहे हैं, लेकिन बहुत ज्यादा नहीं क्योंकि यह विचलित करने वाला हो सकता है।

• मुस्कुराओ और हंसो। हल्का होना। खुद को ज्यादा गंभीरता से न लें। आराम करें, मुस्कुराएं और हंसें जब कोई कुछ मजेदार कहे। यदि आप एक सकारात्मक व्यक्ति प्रतीत होते हैं, तो लोग आपकी बात सुनने के लिए अधिक इच्छुक होंगे, लेकिन अपने स्वयं के चुटकुलों पर हंसने वाले पहले व्यक्ति न बनें। यह आपको नर्वस और जरूरतमंद लगता है। जब किसी से आपका परिचय हो तो मुस्कुराएं, लेकिन अपने चेहरे पर मुस्कान न रखें, आप असुरक्षित लगेंगे।

शारीरिक भाषा पर ध्यान दें

बॉडी लैंग्वेज इस बारे में नहीं है कि हम अपने शरीर को कैसे पकड़ते और हिलाते हैं। बॉडी लैंग्वेज संभावित रूप से (हालांकि हमेशा नहीं, आपके द्वारा लागू की जाने वाली परिभाषा के आधार पर) में शामिल हैं:

• हम अपने शरीर की स्थिति कैसे रखते हैं • हमारी

निकटता और हमारे और अन्य लोगों के बीच की जगह (प्रॉक्सिमिक्स), और यह कैसे बदलता है • हमारे चेहरे के भाव • हमारी आंखें विशेष रूप से और हमारी आंखें कैसे चलती हैं और ध्यान केंद्रित करती हैं, आदि • हमारी श्वास, और अन्य कम ध्यान देने योग्य शारीरिक प्रभाव, उदाहरण के लिए, हमारे दिल की धड़कन और पसीना • हमारा शरीर अन्य गैर-शारीरिक चीजों से कैसे जुड़ता है, उदाहरण के लिए, पेन, सिगरेट, चश्मा और

कपड़े •

मेकअप करते समय हम दूसरों को कैसे छूते हैं

चित्र 9.1.1: गलत और सही शारीरिक भाषा

विनम्र बातचीत

विनम्र बातचीत इस प्रकार है:

• यह पूछना कि क्या ग्राहक पहले सैलून जा चुका है • यह पूछना कि क्या ग्राहक के

पास नियमित उपचार है

अशिष्ट बातचीत इस प्रकार है:

• अन्य स्टाफ सदस्यों से बात करने के लिए ग्राहक की उपेक्षा करना • अपने या किसी अन्य व्यक्ति के बारे

में बात करना, और ग्राहक से अपने बारे में नहीं पूछना • अपने पिछले ग्राहक या अपनी नौकरी के बारे में कराहना • ग्राहक को अपनी जीवन

कहानी और घर पर अपनी समस्याओं के बारे में बताना • गंभीर समाचार विषयों, धर्म या राजनीति पर चर्चा करना

ड्यूटी पर रहते हुए नशीले पदार्थों से मुक्त रहें

• ब्यूटीशियन या सैलून के किसी भी कर्मचारी के लिए नशे से मुक्त रहना बहुत जरूरी है।

• ड्यूटी के दौरान नशीले पदार्थों का सेवन सेवाओं की गुणवत्ता को नुकसान पहुंचाता है।

• यह ग्राहकों को नकारात्मक रूप से प्रभावित करता है।

• खतरनाक दुर्घटनाएं होती हैं, जो जानलेवा हो सकती हैं। • अन्य दुर्घटनाएं संपत्ति और उपकरणों को नुकसान

पहुंचा सकती हैं

कार्यस्थल पर शिष्टाचार

- कार्यस्थल पर उचित शिष्टाचार दक्षता उत्पन्न करता है; इसलिए, आपको आकार देने की भी आवश्यकता है
  कार्यस्थल पर शिष्टाचार दिशानिर्देश:
- बिना बॉस के अपने कर्मचारियों के साथ सौहार्दपूर्ण और सम्मानजनक संबंध स्थापित करें।
- जब आप किसी से अपने स्टाफ का परिचय करा रहे हों, तो पूरे नाम का प्रयोग करें।
- जागरूक रहें और दुर्भावनापूर्ण गपशप के बारे में चिंता करें जिसमें आप शामिल हैं।
- मुसीबत में फंसे अपने सहकर्मी की मदद करने की पेशकश तभी करें जब आप सुनिश्चित हों कि आप कर सकते हैं।
- किसी के ऑफिस में अपॉइंटमेंट है तो देर न करें।
- यदि आपका मेज़बान बैठा है तो खड़े न रहें।
- बैठक के बाद, धन्यवाद नोट भेजें।

समस्या को हल करना और निर्णय लेना

प्रत्येक कार्य भूमिका के लिए, समस्या-समाधान एक महत्वपूर्ण कार्य है। यदि काम के घंटों के दौरान आपको कोई समस्या आती है तो आपके लिए निर्णय लेना आवश्यक है।

समस्या-समाधान और निर्णय लेने के कुछ चरण हैं:

- पहचानें कि घटना एक मुद्दा है या नहीं
- समस्या के प्रकार को पहचानें
- समाधान खोजें
- लागू होने वाले समाधान के फायदे और नुकसान को महत्व दें
- चयनित समाधान लागू करें
- समाधान का आकलन करें

9.2.2 प्रदर्शन प्रबंधन और प्रतिक्रिया साझा करना

निष्पादन प्रबंधन

यदि आप अपने संगठन के मालिक हैं, तो आपको मानदंडों और दिशानिर्देशों को निर्धारित करने के लिए जिम्मेदार होना चाहिए। आपको यह भी सुनिश्चित करना चाहिए:

- आपकी टीम के सदस्य संगठन में काम करने के प्रत्येक दिशानिर्देश को जानते हैं।
- वे संगठन के स्वास्थ्य और सुरक्षा प्रथाओं से अच्छी तरह वाकिफ हैं।
- टीम के सदस्यों को पता है कि काम के उपकरण का उपयोग कैसे करना है, उत्पादों को कैसे संभालना है, भंडारण, निपटान और उत्पादों का उपयोग करते समय बरती जाने वाली आवश्यक सावधानियां।
- वे अग्नि सावधानियों, आवश्यक स्वच्छता प्रथाओं, कचरे के निपटान की प्रक्रिया और पर्यावरण संरक्षण प्रथाओं के रूप में अच्छी तरह से।
- टीम के सदस्यों को प्रथाओं से संबंधित लागू कानून के बारे में भी पता होना चाहिए।

प्रतिक्रिया साझा करने की प्रक्रिया:

एक निश्चित अवधि के बाद, आपको अपने कर्मचारियों के साथ सकारात्मक प्रतिक्रिया साझा करनी चाहिए ताकि वे अपने कौशल को और विकसित कर सकें। आप एक समूह बैठक बुला सकते हैं, या आप व्यक्तिगत रूप से आमने-सामने बैठकें भी कर सकते हैं। आइए अब हम आपकी टीम के सदस्यों के साथ फ़ीडबैक साझा करने के कुछ दिशानिर्देशों पर चर्चा करें:

- अपनी प्रतिक्रिया के बारे में बहुत विशिष्ट रहें।
- यदि आपको कोई गंभीर समीक्षा मिलती है, तो आपको उसे तुरंत टीम के विशेष सदस्य के साथ साझा करना चाहिए।

- एक निजी बैठक में फीडबैक साझा करना बेहतर है क्योंकि टीम के सदस्य दूसरों के सामने अजीब महसूस कर सकते हैं।

• प्रतिक्रिया साझा करने की प्रक्रिया को सकारात्मक टिप्पणी के साथ समाप्त करने का प्रयास करें। • टीम के सदस्य के व्यक्तित्व के बजाय प्रदर्शन पर ध्यान केंद्रित करने का प्रयास करें। • सुनिश्चित करें कि वे जानते हैं कि टीम के भीतर सभी को महत्व दिया जाता है और उन्हें स्वीकार किया जाता है। • सुनिश्चित करें कि आप अपनी टीम के सदस्यों को उनकी प्रतिक्रिया साझा करने के लिए भी देते हैं।

टिप्पणियाँ

सारांश

• एक पेशेवर मेकअप कलाकार को सामान्य संगठनात्मक लक्ष्यों और लक्ष्यों को प्राप्त करने के लिए टीम के अन्य सदस्यों के साथ प्रभावी ढंग से काम करना चाहिए। • टीम वर्क को "व्यक्तियों के कार्यों के रूप में परिभाषित किया जाता है, जो एक सामान्य उद्देश्य या लक्ष्य के लिए एक साथ लाए जाते हैं, जो व्यक्ति की जरूरतों को समूह की जरूरतों के अधीन करते हैं"। • एक टीम लीडर के रूप में, आपको यह भी सुनिश्चित करना चाहिए कि आप टीम के बीच काम से संबंधित मुद्दों का समाधान करते हैं। • ब्यूटी अपॉइंटमेंट के दौरान, दिए गए समय सीमा के भीतर असाइनमेंट को पूरा करने के लिए टीम के विभिन्न सदस्यों को विशिष्ट कार्य करने की आवश्यकता होती है। • जब कोई सदस्य आपकी टीम में शामिल होता है, तो वह किसी विशेष कार्य में कुशल हो सकता है; हालाँकि, आप और आपका

संगठन को हमेशा उसे कौशल विकसित करने का मौका देना चाहिए।

• प्रत्येक संगठन में मूल्यों, कार्य नैतिकता सहित एक संगठनात्मक संस्कृति का निर्माण करना आवश्यक है। अंतर्निहित दिशानिर्देश और मानदंड।

• अपने शरीर की गति और स्थिति के माध्यम से आत्मविश्वास दिखाएं। • हाव-भाव यह नहीं है कि हम अपने शरीर को कैसे पकड़ते और हिलाते हैं। • कार्यस्थल पर उचित शिष्टाचार दक्षता उत्पन्न करता है; इसलिए, आपको आकार देने की भी आवश्यकता है कार्यस्थल पर शिष्टाचार दिशानिर्देश।

• एक निश्चित अवधि के बाद, आपको अपने कर्मचारियों के साथ सकारात्मक प्रतिक्रिया साझा करनी चाहिए ताकि वे अपने कौशल को और विकसित कर सकें।

व्यायाम

ए. निम्नलिखित का उत्तर दें:

1. जब आप क्लाइंट को तैयार कर रहे हों, तो सबसे महत्वपूर्ण कदम क्या हैं? इनमें से किन्हीं दो का नाम बताइए वे।
2. ऐसी कौन सी चीजें हैं जिनकी आपको ग्राहक के चेहरे पर परखने की जरूरत नहीं है? एक। सक्रिय श्रवण

   B. संघर्ष का समाधान ग. प्रेरणा

   डी। विश्वास
3. सैलून के वातावरण में दो व्यावसायिक संचार विधियों की सूची बनाएं।
4. 'आप क्या चाहते हैं?' के बजाय आपको क्या कहना चाहिए?
5. ग्राहक की आवश्यकताओं की मैपिंग के लिए चरणों की सूची बनाएं।

गतिविधि

एक पेशेवर सैलून वातावरण में आपके व्यक्तिगत व्यवहार को आकार देने में शामिल कदम क्या हैं?
एक चार्ट पेपर पर एक सूची बनाएं।

Skill India
कौशल भारत-कुशल भारत

सत्यमेव जयते
GOVERNMENT OF INDIA
MINISTRY OF SKILL DEVELOPMENT
& ENTREPRENEURSHIP

N·S·D·C
National Skill Development Corporation
Transforming the skill landscape

B&WSSC
BEAUTY & WELLNESS SECTOR SKILL COUNCIL

10. स्वास्थ्य और सुरक्षा

यूनिट 10.1 - टीम प्रबंधन के मूल सिद्धांत

BWS/N9002

सीखने के प्रमुख परिणाम

इस मॉड्यूल के अंत में, प्रतिभागी सक्षम होंगे:

1. कार्यस्थल के भीतर स्वास्थ्य और सुरक्षा आवश्यकताओं की पहचान करें

यूनिट 10.1: टीम प्रबंधन के मूल सिद्धांत

इकाई उद्देश्य

इस इकाई के अंत में, प्रतिभागी सक्षम होंगे:

1. सौंदर्य उपचार से संबंधित मतभेदों की पहचान करें 2. उपकरण/उपकरणों को कीटाणुरहित और कीटाणुरहित करने के लिए प्रक्रियाओं और उत्पादों की पहचान करें 3. उपकरण, उत्पादों और सफाई से संबंधित निर्माताओं के निर्देशों का पालन करें 4. उत्पादों, उपकरणों और उपकरणों के सुरक्षित संचालन, उपयोग और भंडारण का अभ्यास करें 5. लागू कानून का पालन करें

10.1.1 सौंदर्य उपचार से संबंधित अंतर्विरोध

ऐसी स्थितियां हो सकती हैं जो एक हिस्से या पूरे उपचार को पूरा करने में बाधा डालती हैं। कुछ मामलों में, उपचार में संशोधन करने की आवश्यकता होती है।

अंतर्विरोधों के वर्गीकरण हैं:

• विपरीत संकेत जो उपचार को रोकते हैं (इलाज नहीं कर सकते) रोग

अंतर्विरोध जो उपचार को रोक सकते हैं वे हैं

• हीमोफीलिया एक दुर्लभ रक्तस्राव विकार है जिसमें रक्त सामान्य रूप से नहीं जमता है • गठिया शरीर में एक या अधिक जोड़ों की सूजन है

• तीव्र गठिया

• घबराहट की स्थिति

• हाल की सर्जरी • मधुमेह/

सूजन तंत्रिका/अज्ञात दर्द

अंतर्विरोधों के आसपास काम करना

यदि उपचार से बचना संभव नहीं है तो आप प्रभावित क्षेत्र को कॉटन पैड से ढक सकते हैं।

• क्षेत्र को कॉटन पैड से ढँक दें
• क्षेत्र को बैरियर क्रीम से ढकें

कुछ विपरीत-संकेत जिनके आसपास काम किया जा सकता है वे हैं:

• पुराने निशान ऊतक- 6 महीने से अधिक

• छोटे कट या खरोंच

• गैर-संक्रामक स्थितियां जैसे दाने

विरोधाभास जो मेकअप को रोकता है

यदि आपको कोई विपरीत-संकेत दिखाई देता है, तो आप या तो क्लाइंट को डॉक्टर के पास भेज सकते हैं या अपनी सेवा योजना को अनुकूलित कर सकते हैं। समस्या को हल करने के सर्वोत्तम तरीके के बारे में आपको क्लाइंट के साथ चर्चा करनी चाहिए।

उपचार को रोकने वाले विपरीत-संकेत

- आंखों, होठों या चेहरे का जीवाणु, वायरल या फंगल संक्रमण
- खुले कट या खरोंच
- टूटी हुई हड्डियां
- गंभीर एक्जिमा या सोरायसिस
- तीव्र मुँहासे

मुंहासा:

कुछ कारण हैं जो मुँहासे पैदा कर सकते हैं।

उनमें से कुछ हैं:

- इत्र - विशेष रूप से वे जिनमें बरगामोट, लैवेंडर और देवदार की लकड़ी होती है
- अल्कोहल - कॉस्मेटिक और त्वचा देखभाल उत्पादों में इस्तेमाल किया जाने वाला एक ग्रीस विलायक और कसैला
- कोबाल्ट ब्लू - रंगद्रव्य ईथर आई मेकअप का उत्पादन करने के लिए प्रयोग किया जाता है
- पर्लाइज़्ड एजेंट - ऐसे तत्व जो उत्पादों को झिलमिलाता प्रभाव देते हैं
- मसूड़े - सौंदर्य प्रसाधनों में चिपकने वाले और बाध्यकारी एजेंट

चित्र 10.1.1: त्वचा पर मुंहासे भर गए

आंख में जलन

हालांकि आंख क्षेत्र के आसपास इस्तेमाल किए जाने वाले उत्पादों का बहुत सख्ती से परीक्षण किया जाता है और केवल सुरक्षित रंगद्रव्य का उपयोग किया जाता है, कुछ अभी भी जलन पैदा कर सकते हैं।

चित्र 10.1.2: आंखों में जलन

हाइपोएलर्जेनिक उत्पाद

यदि आपके पास संवेदनशील / एलर्जी वाली त्वचा वाला ग्राहक है, तो उस उत्पाद के प्रकार का उपयोग करें जिसमें इत्र, रंगद्रव्य और संरक्षक न हों।

10.1.2 उपकरण/उपकरणों को जीवाणुरहित और कीटाणुरहित करने की प्रक्रिया और उत्पाद

सैलून में हाइजीन मेंटेनेंस बेहद जरूरी है। बीमारियों और संक्रमणों को नियंत्रित करने के लिए स्वच्छता के रखरखाव के उच्च मानक आवश्यक हैं।

बंध्याकरण

बंध्याकरण सभी सूक्ष्मजीवों को मारने की प्रक्रिया है। बंध्याकरण भी बीजाणुओं को मारता है। ये निष्क्रिय अवस्था में बैक्टीरिया हैं। वास्तविक नसबंदी की दिशा में ऑटोक्लेविंग सही प्रक्रिया है।

एक आटोक्लेव एक मशीन है जो भाप, गर्मी और दबाव के संयोजन के माध्यम से उपकरण, बर्तन और अन्य सामग्री को निर्जलित करती है। यह प्रेशर कुकर की तरह ही काम करता है। आटोक्लेव में सूक्ष्मजीव जीवित नहीं रह सकते।

सैलून में इस्तेमाल होने वाले सभी उपकरणों की नसबंदी की जाती है। उसमे समाविष्ट हैं:

- कैंची
- मेनीक्योर/पेडीक्योर के लिए उपयोग किए जाने वाले उपकरण
- बाल उपकरण
- त्वचा के उपकरण

चित्र 10.1.3: आटोक्लेव

कीटाणुशोधन

कीटाणुशोधन रोगजनक सूक्ष्मजीवों को मारने की प्रक्रिया है। यह कॉस्मेटोलॉजी उद्योग में अपनाई जाने वाली एक सामान्य प्रक्रिया है।

निष्कर्षण, वैक्सिंग और चिमटी जैसी प्रक्रियाएं हैं जो त्वचा की सतह पर रक्त को उजागर कर सकती हैं। रक्त के इस संपर्क के कारण, उत्कृष्ट स्वच्छता और बाँझ या कीटाणुरहित सामग्री का उपयोग करने में सावधानी बरतना महत्वपूर्ण है।

सफाई एजेंटों का उपयोग कीटाणुशोधन के लिए किया जाता है; उनमें से कुछ हैं:

• ब्लीच (हाइपोक्लोराइट) •
क्लोरहेक्सिडिन-आधारित उत्पाद • ग्लूटाराल्डिहाइड-
आधारित उत्पाद • पाउडर/तरल डिटर्जेंट

सैलून और कठोर या नरम सतहों से संबंधित या ग्राहकों के सीधे संपर्क में आने वाली हर चीज को "दूषित" माना जाता है। उदाहरणों में से कुछ हैं:

• मैनीक्योरिंग टेबल टॉप • आर्म कुशन

• उँगलियों के कटोरे •
तौलिये
सभी दूषित सतहों को अच्छी तरह से और ठीक से साफ और कीटाणुरहित किया जाना चाहिए।

10.1.3 उपकरण और उत्पाद के उपयोग और सफाई से संबंधित निर्माता के निर्देश

• उचित सफाई से पहले, सतह को ठीक से साफ़ किया जाना चाहिए, और मलबे या अवशेष (संदूषण) के कोई स्पष्ट लक्षण नहीं पाए जाने चाहिए। • जब अवशेष का कोई निशान न दिखे तो उचित सफाई की जाती है। यह पर दिखाई नहीं देना चाहिए

टेबल टॉप, उपकरण और उपकरण।

• इसके बाद साफ पानी से पूरी तरह से और अच्छी तरह से धोना चाहिए। • उचित सफाई, जिसे सेनिटाइज़िंग भी
कहा जाता है, को से पहले कीटाणुशोधन चरण में जोड़ा जाना चाहिए
प्रक्रिया।

• उचित कीटाणुशोधन एक पूर्व-साफ सतह पर संभावित हानिकारक या संक्रमण पैदा करने वाले सूक्ष्मजीवों का विनाश है। • रोगजनकों का विनाश

उपयोग करने से पहले सभी उपकरणों और उपकरणों को साफ और निष्फल करना महत्वपूर्ण है। इससे संबंधित निर्देश
हैं:

• उचित सफाई से पहले, सतह को अच्छी तरह से साफ़ किया जाना चाहिए, यदि कोई मलबा या अवशेष (संदूषण) नहीं पाया गया था।

• जब कोई अवशेष दिखाई न दे तो उचित सफाई की जाती है; यह दिखाई नहीं देना चाहिए
टेबल टॉप, उपकरण और उपकरण पर।

• इसके बाद साफ पानी से पूरी तरह से और अच्छी तरह से धोना चाहिए। • प्रक्रिया को जारी रखने से पहले उचित
सफाई, जिसे सेनिटाइजिंग भी कहा जाता है, को कीटाणुशोधन चरण में जोड़ा जाना चाहिए।

• उचित कीटाणुशोधन संभावित हानिकारक या संक्रमण पैदा करने वाले सूक्ष्मजीवों का विनाश है
(रोगजनक) पहले से साफ सतह पर।

• पहले से साफ की गई सतह पर संक्रमण पैदा करने वाले सूक्ष्मजीवों या संभावित हानिकारक रोगजनकों के विनाश को उचित कीटाणुशोधन के रूप में जाना जाता है।

सैलून प्रक्रियाओं और उत्पाद/उपकरण दिशानिर्देशों के पालन में उपकरण स्थापित करें और उपचार के लिए उत्पाद तैयार करें

• तेल को साफ करें और कैंची और कतरनी को नियमित रूप से रीसेट करें • कुंदता के लिए

कैंची और कतरनी की जांच करें और निर्देशानुसार तेज करने के लिए देखें • खामियों और दोषों का पता लगाने के लिए डिस्पोजेबल रेजर ब्लेड

और अन्य तेज वस्तुओं की जांच करें और

आवश्यकतानुसार बदलें • उपयोग

किए गए ब्लेडों का निपटान करें • सभी उपकरणों

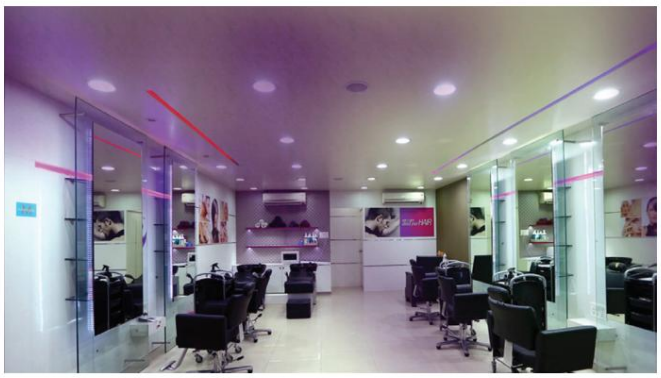
और उपकरणों को काम करने की स्थिति में बनाए रखें • उपयोग किए जाने वाले उपकरणों के ढीले

तारों के लिए बिजली के उपकरणों की जांच करें और लाइसेंस प्राप्त करने के लिए देखें

आवश्यकता पड़ने पर मरम्मत के लिए इलेक्ट्रीशियन

• बिजली के उपकरणों का रखरखाव करें • सैलून द्वारा दिए

गए निर्देश के अनुसार उपकरणों और उपकरणों को नियमित रूप से साफ करें



चित्र 10.1.4: सैलून में साफ-सुथरा वर्कस्टेशन

10.1.4 उत्पादों, औजारों और उपकरणों का सुरक्षित रूप से संचालन, उपयोग और भंडारण

मेकअप आर्टिस्ट के लिए निर्माताओं के सुरक्षा निर्देशों के अनुसार टूल्स, इक्विपमेंट, केमिकल्स और प्रोडक्ट्स को सेट अप, पोजिशन और इस्तेमाल करना महत्वपूर्ण है। ऐसा करने के लिए, आप कुछ दिशानिर्देशों का पालन कर सकते हैं:

• इलेक्ट्रॉनिक उपकरण जैसे स्ट्रेटनर, ब्लो ड्रायर, हेयर कर्लिंग वैंड आदि को लिक्विड हेयर प्रोड्यूसर से अलग रखा जाना चाहिए।

• कैंची, बाल कतरनी, बैरेट, हेयरपिन जैसे धातु के उपकरणों के लिए इसे बनाए रखा जाना चाहिए।

चिमटे, आदि

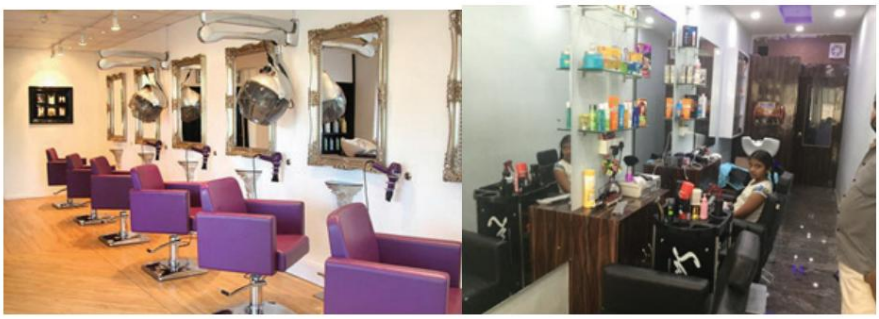
• भारी उपकरण दर्पण से दूर रखे जाने चाहिए • दर्पण के पास अलग-अलग होल्डर होने चाहिए जो ड्रायर

और कर्लिंग वैंड को पकड़ें। • बालों के रंग और ब्लीच को बालों के अन्य उत्पादों से अलग और ठंडे, गहरे रंग में रखा जाना चाहिए

स्थान।

• विभिन्न प्रकार के बालों के लिए कंडीशनर, शैंपू, सीरम, हेयर ट्रीटमेंट आदि को स्टोर करना होता है

एक खंड



चित्र 10.1.5: हेयर स्टाइलिंग टूल और उत्पाद लगाने का उपयुक्त तरीका

10.1.5 लागू कानून

कार्यस्थल में विधान आम तौर पर संबंधित होते हैं:

• स्वास्थ्य और सुरक्षा, कार्यस्थल विनियम • कार्य उपकरण का उपयोग

• स्वास्थ्य के खतरनाक तत्वों का नियंत्रण

• उत्पादों के उपयोग में हैंडलिंग/भंडारण/निपटान/सावधानी • आग से बचाव

• घटनाएँ

• स्वच्छता अभ्यास • कचरे का निपटान • पर्यावरण संरक्षण

स्वास्थ्य स्वच्छता पर दिशा-निर्देश

Click/Scan this QR Code to access the related video

टिप्पणियाँ

सारांश

- ऐसी स्थितियां हो सकती हैं जो एक हिस्से या पूरे उपचार को करने में बाधा उत्पन्न करती हैं। कुछ में मामलों में उपचार में संशोधन की आवश्यकता है।
- यदि उपचार से बचना संभव न हो तो आप प्रभावित क्षेत्र को कॉटन पैड से ढक सकते हैं।
- हालांकि आंख क्षेत्र के आसपास उपयोग किए जाने वाले उत्पादों का बहुत कड़ाई से परीक्षण किया जाता है और केवल सुरक्षित रंगद्रव्य होते हैं उपयोग किया जाता है, कुछ अभी भी जलन पैदा कर सकते हैं।
- यदि आपके पास संवेदनशील/एलर्जी वाली त्वचा वाला ग्राहक है, तो उस उत्पाद का उपयोग करें जिसमें शामिल नहीं है इत्र, रंगद्रव्य और संरक्षक।
- बंध्याकरण सभी सूक्ष्मजीवों को मारने की प्रक्रिया है।
- आटोक्लेव एक मशीन है जो उपकरण, बर्तन और अन्य सामग्री को एक के माध्यम से जीवाणुरहित करती है भाप, गर्मी और दबाव का संयोजन।
- कीटाणुशोधन रोगजनक सूक्ष्मजीवों को मारने की प्रक्रिया है। यह एक सामान्य प्रक्रिया है जिसका पालन किया जाता है कॉस्मेटोलॉजी उद्योग में।
- मेकअप आर्टिस्ट के लिए यह महत्वपूर्ण है कि वह टूल्स, इक्विपमेंट, केमिकल्स को सेट अप, पोजिशन और इस्तेमाल करे निर्माताओं के सुरक्षा निर्देशों के अनुसार उत्पाद।

व्यायाम

ए. निम्नलिखित का उत्तर दें:

1. _____ सभी सूक्ष्मजीवों को मारने की प्रक्रिया है।
2. _____ एक मशीन है जो उपकरण, बर्तन और अन्य सामग्री को जीवाणुरहित करती है।
3. निम्नलिखित सूची में से कौन सफाई एजेंट नहीं है?

   एक। ब्लीच (हाइपोक्लोराइट)

   बी। पाउडर/तरल डिटर्जेंट

   सी। पानी

   डी। ग्लूटारल्डिहाइड-आधारित उत्पाद
4. के उच्च मानक _____ रोगों और संक्रमणों को नियंत्रित करने के लिए आवश्यक हैं।
5. मोतीयुक्त एजेंट त्वचा के लिए क्या कारण हैं?

गतिविधि

अपने सैलून में सभी उपकरणों को सुरक्षित और सुरक्षित रखने की प्रक्रियाओं की सूची बनाएं।

Skill India
कौशल भारत-कुशल भारत

सत्यमेव जयते
GOVERNMENT OF INDIA
MINISTRY OF SKILL DEVELOPMENT
& ENTREPRENEURSHIP

N·S·D·C
National Skill Development Corporation
Transforming the skill landscape

B&WSSC
BEAUTY & WELLNESS SECTOR SKILL COUNCIL

11. सौंदर्य उद्योग में ग्राहक देखभाल और संचार

यूनिट 11.1 - प्रभावी संचार रणनीतियाँ

BWS/N9005,BWS/N9003

सीखने के प्रमुख परिणाम

इस मॉड्यूल के अंत में, प्रतिभागी सक्षम होंगे:

1. ग्राहकों के साथ व्यवहार करते समय प्रभावी संचार रणनीतियों को लागू करें 2. ग्राहकों से परामर्श करने और सलाह देने की तकनीकों का अभ्यास करें 3. कार्य क्षेत्र में सकारात्मक प्रभाव बनाएं

इकाई 11.1: प्रभावी संचार रणनीतियाँ

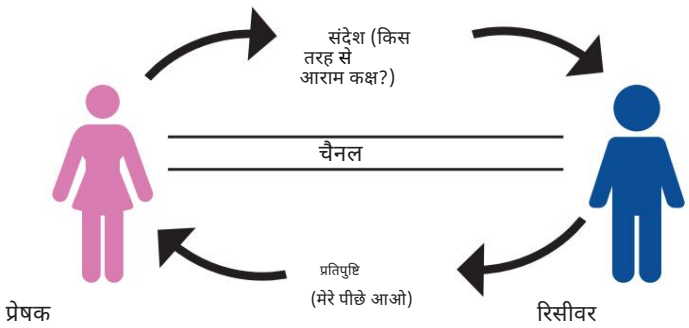
इकाई उद्देश्य

इस इकाई के अंत में, प्रतिभागी सक्षम होंगे:

1. परिस्थितियों और क्लाइंट की जरूरतों के अनुसार संचार के विभिन्न तरीकों की पहचान करें
2. प्रभावी परामर्श तकनीकों का प्रयोग करें
3. ग्राहक अपेक्षाओं की भविष्यवाणी करें
4. क्लाइंट को स्पष्ट अनुशंसाएं संप्रेषित करें
5. मूल्य ग्राहक गोपनीयता
6. खुदरा बिक्री तकनीक लागू करें
7. व्यक्तिगत सौंदर्य मानकों का अभ्यास करें
8. पेशेवर संचार और व्यवहार का अभ्यास करें
9. सेवा फीडबैक फाइलों/दस्तावेजों की योजना बनाएं और व्यवस्थित करें
10. सैलून प्रक्रिया के आधार पर कार्य दिनचर्या की योजना बनाएं और प्रबंधित करें
11. क्लाइंट मीटिंग और बुकिंग शेड्यूल करें
12. शेड्यूल को पूरा करने के लिए कार्य क्षेत्र और इन्वेंट्री का प्रबंधन करें
13. ग्राहकों, उपचारों और सूची का सटीक विवरण रिकॉर्ड करें
14. प्रतिक्रिया का सकारात्मक मूल्यांकन करें

11.1.1 संचार के विभिन्न तरीके

संचार के कई तरीके हैं जो एक मेकअप कलाकार ग्राहक की जरूरतों के अनुसार विभिन्न स्थितियों में उपयोग कर सकता है। एक ग्राहक को अपनाने के लिए, मेकअप कलाकार को हमेशा एक पेशेवर संचार तरीका बनाए रखना चाहिए। उसे हमेशा सकारात्मक और मददगार बॉडी लैंग्वेज का इस्तेमाल करना चाहिए, आचार संहिता और सैलून नियमों को बनाए रखना चाहिए। काम करते समय, यदि आप अपने ग्राहक को प्रश्न पूछने के लिए प्रोत्साहित करते हैं, तो प्रतिभागी ग्राहक की जरूरतों और इच्छाओं को स्पष्ट रूप से समझने में सक्षम होंगे। आपको क्लाइंट, उनके व्यक्तिगत विवरण और गोपनीयता के प्रति हमेशा सम्मानजनक, सहायक और अतिरिक्त संवेदनशील होना चाहिए।



चित्र 11.1.1: संचार प्रक्रिया

यदि आप अपने व्यवसाय में सफल होना चाहते हैं, तो आपको अपने ग्राहकों के साथ स्पष्ट रूप से संवाद करना होगा ताकि आपकी विशेषज्ञता उनकी जरूरतों को पूरा कर सके। सौंदर्य उद्योग में एक पेशेवर वातावरण में एक मेकअप कलाकार दो तरह के संचार को अपना सकता है: मौखिक और गैर-मौखिक।

मौखिक: मौखिक संचार बोलने के माध्यम से संचार को संदर्भित करता है। यह फोन या आमने-सामने किया जा सकता है। संचार तभी सफल होता है जब सभी पक्ष एक दूसरे को स्पष्ट रूप से समझते हैं।
इसलिए आप अपने ग्राहकों के साथ संवाद करते समय निम्नलिखित बातों को ध्यान में रख सकते हैं:

- कठबोली या तकनीकी शब्दजाल के प्रयोग से बचने की कोशिश करें।
- पेशेवर भाषा का उपयोग करें और स्पष्ट भाषा को बढ़ाने के लिए उचित गति बनाए रखने का प्रयास करें समझ।
- सुनिश्चित करें कि आप अपनी आवाज के स्वर को व्यवस्थित करते हैं और इसे मनभावन बनाते हैं।
- क्लाइंट की जरूरतों को समझने के लिए क्लोज्ड और ओपन-एंडेड दोनों प्रश्नों का उपयोग करने का प्रयास करें।
- जब आप अपॉइंटमेंट की पुष्टि कर रहे हों, तो क्लाइंट को समय, तारीख और सेवा को स्पष्ट रूप से दोहराएं किसी और गलतफहमी से बचें।

गैर-मौखिक: गैर-मौखिक संचार ग्राहक संचार का एक महत्वपूर्ण हिस्सा है, खासकर सौंदर्य उद्योग में। इस प्रकार का संचार संचार के दौरान चेहरे की अभिव्यक्ति, हावभाव, शरीर की मुद्राओं को संदर्भित करता है। इस संचार में प्रभावी सुनना एक महत्वपूर्ण भूमिका निभाता है। इसके अलावा, आपकी बॉडी लैंग्वेज यहां बहुत बड़ा बदलाव ला सकती है, इसलिए,

- आँख से संपर्क बनाए रखना सुनिश्चित करें
- अपनी शारीरिक भाषा को सकारात्मक बनाएं
- कोशिश करें कि जब दूसरा व्यक्ति बात कर रहा हो तो बीच में न रोकें
- यदि आपको कोई संदेह है तो स्पष्ट करें

फोन पर संचार: जब आप फोन पर संवाद कर रहे हों, तो सुनिश्चित करें कि आप अपने भाषण में स्पष्टता बनाए रखें ताकि दूसरे व्यक्ति को समझने में कोई समस्या न हो। सुनिश्चित करें कि आप निम्नलिखित दिशानिर्देशों का पालन करते हैं:

- एक समान स्वर में स्पष्ट रूप से बोलें, न ज्यादा जोर से और न ही ज्यादा नरम।
- फोन पर अभिवादन करते समय मुस्कुराएं, इसे सुना जा सकता है
- आपका आसन आपकी आवाज को भी प्रभावित कर सकता है, इसलिए सुनिश्चित करें कि आप सीधे बैठे हैं।
- यह सुनिश्चित करने के लिए कि आपकी आवाज स्पष्ट है, सीधे मुखपत्र में बोलें।
- संदेशों को बहुत सावधानी से लें, नामों और फोन नंबरों की दोबारा जांच करें।
- सहानुभूति और ध्यान से सुनें
- ध्यान भटकाने से बचें
- शोर को कम करने के लिए एक अच्छे टेलीफोन सेट का उपयोग करें
- अपनी बातचीत पर ध्यान केंद्रित करें
- साफ-साफ बोलें और समझने की जांच करें

11.1.2 परामर्शदाता ग्राहक

प्रश्न पूछें: क्लाइंट को पर्मिंग हेयर ट्रीटमेंट लगाने से पहले, उचित अनुमति लेना आवश्यक है। यह सुनिश्चित करने के लिए कई प्रश्न पूछें कि ग्राहक वास्तव में पूछ रहा है। क्लाइंट के ऐसा करने के लिए सहमत होने के बाद ही हेयर पर्मिंग की जा सकती है।

स्टाइल, चार्ट या इमेज रेफरेंसिंग की कैटलॉग दिखाएं: हेयर पर्मिंग स्टाइल के विभिन्न कैटलॉग दिखाने से क्लाइंट को हेयर ट्रीटमेंट के मामले में उचित निर्णय लेने में मदद मिल सकती है। बाल पर्मिंग की एक विशेष शैली में और स्पष्टीकरण के लिए छवि संदर्भों का उपयोग किया जा सकता है।

कंप्यूटर एडेड सिमुलेशन: कंप्यूटर एडेड सिमुलेशन मूलभूत से लेकर उन्नत उपचार प्रक्रियाओं तक, वैचारिक और प्रक्रियात्मक जानकारी प्रदान करता है। यह ग्राहक को उस उपचार की विस्तृत प्रक्रिया प्रदान करेगा जो ग्राहक प्राप्त करने वाला है।

अवयस्कों को सेवा प्रदान करते समय सुनिश्चित करें कि अभिभावक या माता-पिता मौजूद हैं

- भारतीय संविधान के अनुसार, एक नाबालिग अठारह वर्ष से कम आयु का व्यक्ति है।
- अवयस्कों को आम तौर पर स्वयं महत्वपूर्ण निर्णय लेने की अनुमति नहीं होती है। माता-पिता में से कोई भी नाबालिग के साथ व्यवहार के मामले में संपर्क किया जा सकता है।
- जब कोई अवयस्क सुन्दरता में आता है तो माता-पिता में से किसी से अनुमति लेना आवश्यक हो जाता है रासायनिक बाल उपचार के लिए सैलून।
- रासायनिक उपचार में आम तौर पर कुछ contraindications और कुछ contra-actions शामिल हैं। अभिभावक उपचार से पहले इनके बारे में सूचित किया जाना चाहिए।
- अवयस्कों को बाल पर्म सत्र में बैठने की अनुमति तभी दी जा सकती है जब माता-पिता में से कोई इसे स्वीकार करे।
- माता-पिता को यह सत्यापित करने के लिए रिकॉर्ड कार्ड पर हस्ताक्षर करने के लिए कहा जाना चाहिए कि अनुमति दी गई है उनके द्वारा अपने बच्चों के पक्ष में दिया गया। इस रिकॉर्ड कार्ड की एक प्रति हमेशा सैलून के पास रखें और एक ग्राहक के साथ।

11.1.3 ग्राहक अपेक्षाओं का प्रबंधन

जब आप एक नए ग्राहक के साथ काम कर रहे हों, तो आपके लिए अपेक्षाओं को निर्धारित करना बेहद आवश्यक होगा। यह तनावपूर्ण हो सकता है, लेकिन एक बार जब आप अपने ग्राहक को जान लेते हैं और उसकी अपेक्षाओं का पता लगा लेते हैं, तो आपके लिए अपना काम करना और बाद में किसी भी गलतफहमी से बचना आसान हो जाएगा। आइए अब ग्राहक अपेक्षाओं के प्रबंधन के लिए कुछ सामान्य दिशानिर्देशों पर चर्चा करें:

एक स्पष्ट सुपुर्दगी सूची निर्धारित करना: कोई भी सेवा प्रदान करने से पहले डिलिवरेबल्स की एक विस्तृत सूची भेजने का प्रयास करें। अपने मुवक्किल से हर सुपुर्दगी की समीक्षा करने और स्पष्ट करने के लिए कहें कि क्या उसे कोई समस्या है। डिलिवरेबल्स को स्पष्ट करने से यह सुनिश्चित होगा कि दोनों पक्ष समान अपेक्षाएं साझा कर रहे हैं।

नियमित संचार स्थापित करना: आपको हमेशा यह सुनिश्चित करना चाहिए कि जब भी आवश्यक हो आपका ग्राहक हमेशा आप तक पहुंच सके। एक पारदर्शी संचार चैनल होने से दोनों पक्षों को किसी भी संभावित भ्रम को खत्म करने में मदद मिलेगी।

यथार्थवादी अपेक्षाएं निर्धारित करें: शुरुआत में सटीक रूपरेखा निर्धारित करने का प्रयास करें; हालाँकि, आपको यह भी सुनिश्चित करना चाहिए कि आपने अपने ग्राहक के सामने यथार्थवादी अपेक्षाएँ रखी हैं। इस तरह, आपके लिए उसकी अपेक्षाओं को प्रबंधित करना आसान हो जाएगा।

11.1.4 स्पष्ट रूप से समझाना और संवाद करना

निम्नलिखित रणनीति आपको अपने ग्राहक को सिफारिशों को स्पष्ट रूप से समझाने और संप्रेषित करने में मदद करेगी:

- अपने ग्राहक के साथ एक संबंध स्थापित करें जहां आप पेशेवर अपेक्षाएं निर्धारित कर सकते हैं, भले ही आपके पास हो एक अनौपचारिक बातचीत।
- सुनिश्चित करें कि आप क्लाइंट के बात करते समय उसे बाधित नहीं कर रहे हैं।
- अपने मुवक्किल को सक्रिय रूप से सुनने का प्रयास करें। सुनिश्चित करें कि ग्राहक यह भी जानता है कि आप उसे सुन रहे हैं/ उसे भी।
- 'आप नहीं जानते कि रिका वैक्सिंग क्या है?' जैसे नकारात्मक प्रश्न पूछने से बचने की कोशिश करें। यह संभव हो सकता है कि एक विशेष ग्राहक कुछ नहीं जानता है, लेकिन यदि आप इस प्रश्न को एक अलग तरीके से दोहराते हैं, यह आपके संचार चैनल को बहुत आसान बनाने में मदद करेगा।
- तकनीकी ज्ञान पर चर्चा करते समय संवेदनशील होने का प्रयास करें।
- किसी भी गलत व्याख्या किए गए वाक्यांशों या शब्दों से सावधान रहने का प्रयास करें।

11.1.5 ग्राहक गोपनीयता का महत्व

क्लाइंट गोपनीयता व्यावसायिक नैतिकता का एक प्रमुख हिस्सा है। चाहे वह एक संगठन हो या एक व्यक्ति, उनसे अपेक्षा की जाती है कि वे किसी तीसरे पक्ष से अपने ग्राहकों का निजी डेटा बनाए रखें। क्लाइंट की अनुमति के बिना किसी भी निजी जानकारी का खुलासा करना विश्वास का उल्लंघन माना जाएगा और भविष्य में इसके गंभीर परिणाम भी हो सकते हैं।

स्वास्थ्य पेशेवरों, वकीलों, सौंदर्य चिकित्सक, आदि जैसे पेशेवरों के लिए यह कारक महत्वपूर्ण रूप से महत्वपूर्ण है। इसलिए आप ग्राहक की गोपनीयता की रक्षा के लिए कुछ बुनियादी दिशानिर्देशों का पालन कर सकते हैं।
इन दिशानिर्देशों के साथ, आप न केवल अपने ग्राहक की जानकारी की रक्षा करने में सक्षम होंगे, बल्कि किसी भी कानूनी मुद्दे से खुद को भी सुरक्षित रखेंगे। इनमें से कुछ दिशानिर्देश हैं:

- सुनिश्चित करें कि आप अपने ग्राहकों के साथ काम करते समय सुरक्षित और सुरक्षित परिवेश में काम कर रहे हैं।
  जानकारी।
- यदि कागजी कार्रवाई की आवश्यकता है, तो आपको इसे बंद दरवाजों के पीछे पूरा करना चाहिए।
- अपने सभी दस्तावेज़ सुरक्षित स्थान पर रखें।
- यदि आप किसी सार्वजनिक स्थान पर अपने क्लाइंट से मिल रहे हैं, तो बातचीत को कम करने का प्रयास करें।
- संवेदनशील जानकारी पर निजी जगह पर चर्चा करने की कोशिश करें। आपको दूसरों को भी सुनने से बचना चाहिए
  बातचीत।
- यदि आप बड़े पैमाने पर ग्राहकों के साथ काम कर रहे हैं, तो इसे रखने के लिए एक सुरक्षित और एन्क्रिप्टेड प्रोग्राम का उपयोग करने का प्रयास करें
  आपके कंप्यूटर पर डेटा।
- अपने उपकरणों को एक मजबूत पासवर्ड से सुरक्षित रखें जो क्लाइंट की गोपनीयता की रक्षा कर सके।

11.1.6 ग्राहक की आवश्यकताओं को पूरा करने के लिए खुदरा बिक्री तकनीक

बिक्री तकनीक आपके व्यवसाय के लिए काफी महत्वपूर्ण हैं। सही तकनीकों को लागू करने से आपके व्यवसाय को बढ़ावा मिल सकता है, जबकि गलत दृष्टिकोण आपके व्यवसाय के विकास के लिए हानिकारक हो सकता है। आइए अब कुछ खुदरा बिक्री तकनीकों पर चर्चा करें जो ग्राहकों की आवश्यकताओं को पूरा करने में आपकी मदद कर सकती हैं:

अपने क्लाइंट के साथ मैत्रीपूर्ण संबंध बनाने का प्रयास करें। एक बार जब आप क्लाइंट को जान लेते हैं, तो आप उसके बारे में जान जाएंगे।
कपड़ों, आभूषणों आदि में उसका स्वाद। यह आपको ग्राहक के प्रति अपने दृष्टिकोण को वैयक्तिकृत करने में मदद करेगा।

- यह जानने का प्रयास करें कि आपके ग्राहक को उनके साथ व्यवहार करते समय क्या आवश्यकता हो सकती है। यह आवश्यक है क्योंकि यह आपकी मदद करेगा
  अपने उत्पादों को ग्राहक को अप-सेल या क्रॉस-सेल करने के लिए।
- जब ग्राहक आपके पास आते हैं, तो उनके पास पहले से ही एक निश्चित धारणा होती है। उनकी धारणा को चुनौती देने की कोशिश करें
  अपने ज्ञान के साथ। हालाँकि, ऐसा करते समय आपको बहुत विनम्र होना होगा।
- आजकल, अधिकांश ग्राहक तकनीक-प्रेमी हैं, इसलिए वे तुरंत समझ सकते हैं कि आप हैं या नहीं
  उन्हें गलत जानकारी दे रहे हैं या नहीं। इसलिए, बेहतर होगा कि आप उन्हें कोई नया देते समय ईमानदार रहें
  जानकारी। इससे आपको उनकी जरूरतों को आसानी से पूरा करने में मदद मिलेगी।

11.1.7 व्यक्तिगत सौंदर्य मानक

यदि इन्हें उचित तरीके से संबोधित नहीं किया जाता है तो व्यक्तिगत सौंदर्य मानकों में बाधा बन सकती है।
हालाँकि, ये आपके व्यवसाय पर काफी हद तक प्रतिबिंबित करते हैं। सौंदर्य और कल्याण उद्योग में, सौंदर्य मानकों और नीतियों से निपटने के दौरान नियम भिन्न हो सकते हैं। आइए अब हम उन प्रमुख तत्वों पर चर्चा करें जिन्हें आपको अपने व्यवसाय को विकसित रखने के लिए प्रतिबिंबित करना चाहिए:

ब्रांडिंग: सुनिश्चित करें कि आपके पास इस बात का स्पष्ट विचार है कि आप अपने सैलून या ब्रांड नाम का प्रतिनिधित्व कैसे करना चाहते हैं।
जब आप अपनी टीम या सैलून में नए कर्मचारियों को काम पर रख रहे हों, तो आपको यह सुनिश्चित करना चाहिए कि उन्हें आपके ब्रांड और उसके प्रतिनिधित्व के बारे में स्पष्ट जानकारी हो। यह आपको अपने कर्मचारियों और स्वयं के व्यक्तिगत सौंदर्य के मानक को ठीक करने में मदद करेगा।

बजट: व्यक्तिगत सौंदर्य मानकों के लिए आपको बजट तय करना पड़ सकता है। यह आपको अपने समग्र बजट का प्रबंधन करने में मदद करेगा। उदाहरण के लिए, यदि आप अपने सैलून के लिए एक विशेष वर्दी तय कर रहे हैं, तो सुनिश्चित करें कि आपके कर्मचारियों को पता है कि उन्हें उन्हें खरीदना होगा या आप उन्हें प्रदान करेंगे। हर साल बजट की समीक्षा करने का प्रयास करें।

नीतियों के पीछे की प्रक्रिया: यदि आप अपनी खुद की एक टीम या सैलून के मालिक हैं, तो आपको स्पष्ट रूप से सौंदर्य मानकों को स्थापित करना चाहिए। यदि आपके कर्मचारी जानते हैं कि आपकी अपेक्षाएँ क्या हैं, तो उनके लिए उनका पालन करना आसान होगा। आप अपने सैलून में मानक प्रक्रियाओं की एक सूची भी प्रदर्शित कर सकते हैं। सुनिश्चित करें कि आपके कर्मचारियों ने उस सूची की प्रत्येक मानक प्रक्रिया को पढ़ लिया है।

साक्षात्कार प्रक्रिया: साक्षात्कार प्रक्रिया के दौरान आपको हमेशा अपने सौंदर्य मानकों का परिचय देना चाहिए।
प्रक्रियाओं और प्रथाओं के बारे में बात करने से यह सुनिश्चित होगा कि प्रत्येक संभावित कर्मचारी आपकी अपेक्षा को जानता है, और वे यह भी समझ पाएंगे कि आप सौंदर्य मानकों को क्या महत्व देते हैं।

अनुवर्ती कार्रवाई: चाहे आप कितने भी समय से व्यवसाय में हों, आपको हमेशा यह सुनिश्चित करना चाहिए कि आपके कर्मचारी पहले से निर्धारित नीतियों के अनुसार मानकों का पालन कर रहे हैं।

11.1.8 व्यावसायिक वातावरण में संचार करना

पेशेवर वातावरण में पेशेवर व्यवहार करना केवल इस बात पर निर्भर नहीं है कि आपके स्टाफ सदस्य कैसे दिखते हैं; बल्कि, यह कार्यस्थल के भीतर दूसरों के साथ व्यवहार करने और उनसे बात करने का एक तरीका है। यहां पांच दिशानिर्देश दिए गए हैं जो कार्यस्थल के भीतर पेशेवर संचार को बढ़ाने में आपकी मदद कर सकते हैं:

- एक टीम लीडर या सैलून के मालिक के रूप में, आपको कई चीजों के लिए व्यक्तिगत जिम्मेदारी लेनी होगी। यह एक प्रतिबद्धता स्तर को संदर्भित करता है जो आपको विशेष लक्ष्य निर्धारित करने और उन्हें प्राप्त करने में मदद करता है। इतना ही नहीं सफलताएं मिलती हैं, लेकिन आपको अपनी असफलताओं की जिम्मेदारी भी लेनी होगी।
- यदि आपने पहले ही अपने संगठन के लिए अपेक्षाएं और नियम निर्धारित कर लिए हैं, तो आपको सख्ती से करना चाहिए इन नियमों का पालन करें। आप नियमों को संप्रेषित करने के लिए खुली बैठकें बुला सकते हैं और इन नियमों के पालन का मूल्यांकन करें।
- यदि आप पाते हैं कि आपका कोई स्टाफ सदस्य नियमित रूप से संघर्ष कर रहा है, तो एक के बाद एक करने का प्रयास करें ताकि आप उनके मुद्दों को समझ सकें और अधिक स्पष्ट रूप से संवाद कर सकें।
- कर्मचारियों से बात करते समय सरल शब्दों और वाक्यांशों का उपयोग करने का प्रयास करें।
- महत्वपूर्ण बातों को संप्रेषित करते समय सकारात्मक शारीरिक भाषा का चित्रण करें।
- अपने कर्मचारियों द्वारा आपको दी जाने वाली किसी भी प्रकार की प्रतिक्रिया को प्रोत्साहित करें।

11.1.9 सेवा फ़ीडबैक फ़ाइलें/दस्तावेज़

जानकारी को लंबे समय तक संग्रहीत करने के लिए एक प्रभावी फ़ाइल प्रबंधन प्रणाली की आवश्यकता होती है। यहां कुछ दिशानिर्देश दिए गए हैं जिनका आप अनुसरण कर सकते हैं:

- अनावश्यक दस्तावेज़ों को सहेजने से बचने का प्रयास करें। दस्तावेजों के माध्यम से जाने के लिए कुछ मिनट लें और केवल आवश्यक को बचाएं।
- महत्वपूर्ण दस्तावेज़ों वाले फ़ोल्डरों और फ़ाइलों के नामकरण के एक सुसंगत तरीके का पालन करने का प्रयास करें। यदि आप प्रत्येक फ़ाइल को घटना की तारीख या ग्राहक के नाम के साथ नाम दे रहे हैं, उसी का पालन करते रहें तरीका।
- आप संबंधित दस्तावेज़ों को उसी फ़ोल्डर में भी रख सकते हैं। हालाँकि, इससे पहले, आपको करने की आवश्यकता है उनके प्रकार को अलग करने की एक समान प्रणाली के साथ आते हैं।
- सुनिश्चित करें कि आपने पूर्ण कार्य फ़ाइलों को चालू कार्य फ़ाइलों से अलग कर दिया है।
- डिजिटल और कागजी दोनों दस्तावेजों को सुरक्षित स्थान पर रखने का प्रयास करें।

11.1.10 कार्य दिनचर्या का प्रबंधन

कुशल कामकाज के लिए हमें हमेशा अपने काम को प्राथमिकता देनी चाहिए। आइए देखें कि संभावित कदम क्या हो सकते हैं।

पहला कदम कार्यों को आइटम करना है। फिर 'टू मेक' लिस्ट बनाएं, हर दिन एक लिस्ट बनाएं। दैनिक या साप्ताहिक होने वाले सामान्य कार्य होंगे, और इन्हें प्रत्येक दिन किया जाएगा। जैसे ही आपको नए कार्य दिए जाते हैं, उन्हें सूची में जोड़ें। जब आपने अपनी कार्य सूची पूरी कर ली है, तो आप महत्व के क्रम में उन कार्यों को करने के लिए तैयार होंगे जिन्हें आपको करने की आवश्यकता है।

- ग्राहकों की पूछताछ से निपटना उत्पादों को अलमारियों पर रखने से ज्यादा महत्वपूर्ण है
  स्थान।
- ग्राहकों से बिल प्राप्त करना अपने सहकर्मी से बात करने से कहीं अधिक महत्वपूर्ण है।
- कुछ कार्यों को विशिष्ट समय सीमा से पहले पूरा करने की आवश्यकता होती है, उदाहरण के लिए, सफाई और सेटिंग
  अगले दिन के लिए दिन के अंत में कार्य क्षेत्र।

एक पेशेवर मेकअप कलाकार के रूप में, आपको यह करना चाहिए:

- सेवा फीडबैक से संबंधित दस्तावेजों और फाइलों की योजना बनाएं और उन्हें व्यवस्थित करें
- ब्यूटी सैलून प्रक्रिया के अनुसार कार्य दिनचर्या की योजना बनाएं और उसका प्रबंधन करें
- क्लाइंट शेड्यूल और बुकिंग को समझें और कार्यस्थल, टूल्स और उत्पाद स्टॉक को बनाए रखें
  बिना किसी देरी के शेड्यूल को पूरा करने के लिए।
- बिना किसी गलती के उपचार, ग्राहक और उत्पाद स्टॉक स्तर का पूरा रिकॉर्ड बनाए रखें
- सकारात्मक तरीके से, प्रतिक्रिया स्वीकार करें और कमियों पर विकास करें

11.1.11 ग्राहक बैठक और बुकिंग

सही गतिविधि को सही समय देने के लिए प्रभावी ढंग से समय का प्रबंधन करना समय प्रबंधन के रूप में जाना जाता है। एक व्यक्ति प्रभावी समय प्रबंधन की मदद से गतिविधियों को उनके महत्व के अनुसार उचित समय स्लॉट की अनुमति देने में सक्षम है। समय हमेशा सीमित होता है; इसलिए व्यक्ति को इसका सर्वोत्तम उपयोग करना चाहिए। प्रभावी समय प्रबंधन में शामिल हैं:

- उद्देश्य और लक्ष्य निर्धारित करने के लिए प्रभावी ढंग से योजना बनाना
- उत्तरदायित्व सौंपना और गतिविधियों को प्राथमिकता देना
- गपशप, विस्तारित ब्रेक, और सही समय पर सही समय बिताने जैसे समय की बर्बादी से बचना
  गतिविधि

आपकी प्राथमिकताएं बिल्कुल स्पष्ट हो सकती हैं - ग्राहकों की सेवा करना और दैनिक दिनचर्या का प्रदर्शन करना। तो आपकी सूची में; ग्राहक की सेवा करना सर्वोच्च प्राथमिकता होगी। व्यक्तिगत प्रभावशीलता का सबसे बड़ा दुश्मन 'समय बर्बाद करने वाला' है। वे सम्मिलित करते हैं:

- अव्यवस्थित होना - कार्य शुरू करने से पहले पर्याप्त सोच या योजना न बनाना
- 'नहीं' कहने में सक्षम नहीं होना। बहुत ज्यादा लेने का मतलब यह हो सकता है कि कुछ भी नहीं हुआ
- व्यक्तिगत टेलीफोन कॉल करना। तुम काम पर हो। कॉल अत्यावश्यक या आपात स्थिति तक सीमित होनी चाहिए
  कॉल
- निर्देशों को सुनने और समझने में विफल होना
- कार्यों को अधूरा छोड़ना, करने का मन नहीं करना या ऊब जाना
- आसानी से विचलित होना या अन्य कर्मचारियों के साथ व्यक्तिगत विषयों पर बात करने में बहुत अधिक समय व्यतीत करना
  सदस्यों

एक व्यस्त दिन में, आपसे कई अलग-अलग सेवाओं को करने के लिए कहा जाएगा या निर्देश दिया जाएगा। आपकी नौकरी की सूची में कई आइटम हो सकते हैं और निर्देश आपको एक के बाद एक तुरंत दिए जा सकते हैं।

आपकी मदद करने के लिए यहां कुछ दिशानिर्देश दिए गए हैं।

• उन कार्यों की सूची बनाएं जिन्हें करने के लिए आपको कहा गया है। • संबंधित व्यक्ति से जांच लें कि आपने उन सभी को लिख लिया है। • पूछें कि कौन-सी प्राथमिकताएं हैं, यानी कौन-सी प्राथमिकताएं पहले करने की आवश्यकता है। • जॉब/सेवाओं को करते समय उन पर निशान लगा दें।

- यदि आप किसी भी ऐसे कार्य के बारे में सुनिश्चित नहीं हैं, जिसे करने की आपसे अपेक्षा की जाती है, तो शुरू करने से पहले टीम के किसी अन्य सदस्य से पुष्टि करें।

यदि आपके लिए एक सूची छोड़ी गई है और आप लेखन को नहीं समझ सकते हैं, तो किसी सहकर्मी को देखने के लिए कहें।

तत्काल और महत्वपूर्ण मैट्रिक्स

यह मैट्रिक्स आपको कंपनी की आपसे अपेक्षा को पूरा करने में मदद करने के लिए अपने लक्ष्यों और शेड्यूल की योजना बनाने और व्यवस्थित करने में मदद करेगा। यह मैट्रिक्स आपको समझने में मदद करता है:

1. क्या किया जाना चाहिए?
2. क्या योजना बनाई जानी चाहिए?
3. किस बात का विरोध किया जाना चाहिए?
4. क्या अस्वीकार किया जाना चाहिए?

	Not Urgent	Urgent
Not Important	**Quadrant 1** Avoid Reading or following irrelevant information Gossiping Using social media apps during client services Cigarette breaks	**Quadrant 2** Reject But Explain Pointless activities or routines Misunderstanding amongst colleagues and clients Emergencies that can suddenly occur Insignificant requests from others
Important	**Quadrant 3** Manage and Plan to do them Managing details of customers Arranging inventory Scheduling activities of the day Displaying various hair styling products in the store	**Quadrant 4** Focus Meetings with colleagues and superiors Planned tasks Demands from superiors Emergencies and customer complaints

11.1.12 ग्राहकों, उपचारों और सूची के सटीक रिकॉर्ड

इस व्यवसाय के लिए आपका ग्राहक-केंद्रित होना आवश्यक है। ग्राहक-केंद्रित होने के लिए, आपको उस वातावरण से सब कुछ करना चाहिए जिसमें आप उन्हें रखते हैं, और जिस तरह से आप उन ग्राहकों और उनके अनुभवों की सेवा करते हैं।
यह दृष्टिकोण बाहरी ग्राहकों, दैनिक ग्राहकों और अक्सर ग्राहकों और सहकर्मियों के लिए भी लागू होता है।

एक पेशेवर मेकअप कलाकार के रूप में, आपको होना चाहिए:

सेवा की उत्कृष्टता, शिष्टता और सुखद व्यक्तित्व के प्रति प्रतिबद्ध

- निराश, तनावग्रस्त, भ्रमित या क्रोधित ग्राहकों को संभालने में सक्षम
- ग्राहक-केंद्रित दृष्टिकोण का उपयोग करने और बेहतर ग्राहक संबंध बनाने में सक्षम
- साफ-सुथरे, साफ-सुथरे कंघी बालों के साथ पेशेवर वर्दी पहनना, बंद जूते पहनना, रखरखाव करना
  व्यक्तिगत स्वच्छता और सफाई (शावर/स्नान) और मौखिक स्वच्छता जैसे साफ दांत और ताजी सांस
- ब्यूटी सैलून कानूनी स्वास्थ्य और सुरक्षा के अनुसार हर बार एक स्वच्छ कार्यस्थल बनाए रखना
  मानकों
- हाथों को साफ करना, सभी काम करने वाली सतहों को साफ करना और डिस्पोजेबल उत्पादों और निष्फल उपकरणों का उपयोग करना
- उत्पादों के उपयोग के भंडारण/निपटान/सावधानी का प्रबंधन करने और आग लगने की घटनाओं को जानने में सक्षम,
  सावधानियां, स्वच्छता प्रथाएं, कचरे का निपटान और पर्यावरण संरक्षण प्रथाओं
- सौंदर्य उत्पादों, उपकरणों और उपकरणों का सुरक्षित रूप से उपयोग करना, संभालना और भंडारण करना के अनुसार
  निर्माता के निर्देशों

11.1.13 फीडबैक का मूल्यांकन करें

रिकॉर्ड बुक, लॉग बुक, रजिस्टर आदि विभिन्न चीजों का रिकॉर्ड रखने के तरीके हैं। सौंदर्य उद्योग के मामले में, ब्यूटी सैलून के अंदर या किसी कार्यक्रम के दौरान होने वाली नियमित गतिविधियों का रिकॉर्ड रखना बहुत महत्वपूर्ण है।

ग्राहक के नाम, सहभागी का नाम, प्रदान की गई सेवा (सेवाओं), सटीक दिन और तारीख, समय आदि को नियमित रूप से ठीक से दर्ज किया जाना चाहिए। एक प्रशिक्षित हेयर स्टाइलिस्ट को पता होना चाहिए कि ग्राहकों को एक विशिष्ट सेवा देने के बाद रिकॉर्ड बुक, रजिस्टर आदि की मदद से रिकॉर्ड कैसे रखा जाता है।

आमतौर पर रिकॉर्ड रखने के लिए उपयोग की जाने वाली चीजें हैं:

- रिकॉर्ड पुस्तकें
- रजिस्टर
- कार्य पुस्तिका

फीडबैक मिलने के बाद आपको हमेशा अपनी कमियों पर विकास करना चाहिए। ये निश्चित रूप से आपको अपना खुद का व्यवसाय चलाने में लंबे समय में मदद करेंगे।

कार्यस्थल पर एक सकारात्मक प्रभाव बनाना

Click/Scan this QR Code to access the related video

टिप्पणियाँ

सारांश

• ग्राहक को अनुकूलित करने के लिए, मेकअप कलाकार को हमेशा एक पेशेवर संचार बनाए रखना चाहिए
तौर-तरीका।

• मौखिक संप्रेषण का तात्पर्य बोलने के माध्यम से संप्रेषण से है। • गैर-मौखिक संचार ग्राहक संचार का एक
महत्वपूर्ण हिस्सा है, विशेष रूप से सुंदरता में
उद्योग।

• जब आप फोन पर संवाद कर रहे हों, तो सुनिश्चित करें कि आप अपने भाषण में स्पष्टता बनाए रखें ताकि दूसरे व्यक्ति को समझने में कोई समस्या न हो।

• क्लाइंट को पर्मिंग हेयर ट्रीटमेंट लागू करने से पहले, उचित अनुमति लेना आवश्यक है। • कंप्यूटर-सहायता प्राप्त अनुकरण मूलभूत से लेकर तक
अवधारणात्मक और प्रक्रियात्मक जानकारी प्रदान करता है
उन्नत उपचार प्रक्रियाएं।

• यह तनावपूर्ण हो सकता है, लेकिन एक बार जब आप अपने ग्राहक को जान जाते हैं और उसकी अपेक्षा का पता लगा लेते हैं, तो यह होगा
आपके लिए अपना काम करना आसान हो जाएगा और बाद में किसी भी गलतफहमी से बचें।

• क्लाइंट की गोपनीयता व्यावसायिक नैतिकता का एक प्रमुख हिस्सा है। चाहे वह एक संस्था हो या एक व्यक्ति,
उनसे किसी तीसरे पक्ष से अपने ग्राहकों के निजी डेटा को बनाए रखने की अपेक्षा की जाती है। • बिक्री तकनीकें आपके
व्यवसाय के लिए काफी महत्वपूर्ण हैं। • अगर इन्हें उचित तरीके से संबोधित नहीं किया गया तो व्यक्तिगत सौंदर्य मानकों में बाधा
आ सकती है। हालाँकि, ये आपके व्यवसाय पर काफी हद तक प्रतिबिंबित करते हैं।

• चाहे आप कितने भी समय से व्यवसाय में क्यों न हों, आपको हमेशा यह सुनिश्चित करना चाहिए कि आपके कर्मचारी हैं
पूर्व निर्धारित नीतियों के अनुसार मानकों का पालन करना।

• पेशेवर वातावरण में पेशेवर व्यवहार करना केवल इस बात पर निर्भर नहीं है कि आपके स्टाफ सदस्य कैसे दिखते हैं; बल्कि, यह कार्यस्थल के भीतर दूसरों के
साथ व्यवहार करने और उनसे बात करने का एक तरीका है।

• जानकारी को लंबे समय तक संग्रहीत करने के लिए एक प्रभावी फ़ाइल प्रबंधन प्रणाली की आवश्यकता होती है। • सही गतिविधि के लिए
सही समय आवंटित करने के लिए प्रभावी ढंग से समय का प्रबंधन समय के रूप में जाना जाता है
प्रबंधन।

• इस व्यवसाय के लिए आपका ग्राहक-केंद्रित होना आवश्यक है। ग्राहक-केंद्रित होने के लिए, आपको उस वातावरण से सब कुछ करना चाहिए जिसमें आप
उन्हें रखते हैं, और जिस तरह से आप उन ग्राहकों और उनके अनुभवों की सेवा करते हैं।

• रिकॉर्ड बुक, लॉग बुक, रजिस्टर आदि विभिन्न चीजों का रिकॉर्ड रखने के तरीके हैं।

व्यायाम

ए. निम्नलिखित का उत्तर दें:

1. मौखिक संचार के दो घटकों की सूची बनाइए।
2. अशाब्दिक संचार के दो घटकों के नाम लिखिए।
3. फोन पर संचार के तीन कारकों की सूची बनाएं।

गतिविधि

पेशेवर वातावरण में संचार के आवश्यक कारकों की सूची बनाएं। इन कारकों के साथ एक चार्ट बनाएं।

Skill India
कौशल भारत-कुशल भारत

सत्यमेव जयते
GOVERNMENT OF INDIA
MINISTRY OF SKILL DEVELOPMENT
& ENTREPRENEURSHIP

N·S·D·C
National Skill Development Corporation
Transforming the skill landscape

B&WSSC
BEAUTY & WELLNESS SECTOR SKILL COUNCIL

12. अनुलग्नक

अनुलग्नक

क्रमांक	मॉड्यूल	इकाई सं.	विषय का नाम	पृष्ठ संख्या	यूआरएल	क्यूआर कोड
1	1	1.1	ब्यूटी एंड वेलनेस सेक्टर के बारे में	6	https://youtu.be/7nDm_myL6B4	Click/Scan this QR Code to access the related video
2	2	2.1	कार्यक्षेत्र बनाए रखें	21	https://www.youtube.com/watch?v=9sgp1XGESuU	Click/Scan this QR Code to access the related video
3			कार्यक्षेत्र तैयार करें और बनाए रखें		https://youtu.be/m2vchOfkvho	Click/Scan this QR Code to access the related video
4	3	3.3	फेशियल	53	https://youtu.be/o3ov8_zJ1ME?t=5	Click/Scan this QR Code to access the related video
	4	4.3	**मेकअप अनुप्रयोग**	93		
5			आई मेकअप लगाएं		https://www.youtube.com/watch?v=SFME-qGqpQw	Click/Scan this QR Code to access the related video
6			मस्कारा लगाएं		https://www.youtube.com/watch?v=WUcvtXTqtK8	Click/Scan this QR Code to access the related video
7			पलकों को फिक्स करना		https://www.youtube.com/watch?v=ar7TGNQ_j3Y	Click/Scan this QR Code to access the related video
8			फिक्सिंग आईलेंस		https://www.youtube.com/watch?v=dzduzE_3af4	Click/Scan this QR Code to access the related video
9			लिप कंटूर		https://www.youtube.com/watch?v=5Td56dhimR4	Click/Scan this QR Code to access the related video
		4.4	**बाल बनाना**	95		
10			बालों के स्टाइल के लिए जिप्सी फूलों के साथ गुलाब की पंखुड़ियाँ		https://www.youtube.com/watch?v=GkOVME2awBk	Click/Scan this QR Code to access the related video
11			ट्रेडिशनल बन		https://www.youtube.com/watch?v=lYLNOHoYExA	Click/Scan this QR Code to access the related video

क्रमांक	मॉड्यूल	इकाई सं.	विषय का नाम	पृष्ठ संख्या	यूआरएल	क्यूआर कोड
12	4	4.5	दुपट्टा ड्रेपिंग	104	https://www.youtube.com/watch?v=SPPsZrpjibM	Click/Scan this QR Code to access the related video
13	10	10.1	स्वास्थ्य स्वच्छता पर दिशा-निर्देश	192	https://youtu.be/ktAYvoSEKhM	Click/Scan this QR Code to access the related video
14	11	11.1	कार्यस्थल पर एक सकारात्मक प्रभाव बनाना	204	https://youtu.be/XGVwVEB8EUA	Click/Scan this QR Code to access the related video

Skill India
कौशल भारत-कुशल भारत

सत्यमेव जयते
GOVERNMENT OF INDIA
MINISTRY OF SKILL DEVELOPMENT
& ENTREPRENEURSHIP

N·S·D·C
National
Skill Development
Corporation
Transforming the skill landscape

Click/Scan this QR Code to access e-Book

B&WSSC
BEAUTY & WELLNESS
SECTOR SKILL COUNCIL

ब्यूटी एंड वेलनेस सेक्टर स्किल काउंसिल 5B, अपर ग्राउंड
फ्लोर 23, हिमालय हाउस, कस्तूरबा गांधी मार्ग, कनॉट
प्लेस, नई दिल्ली-110001 कार्यालय: 011–40342940, 42, 44
और 45 ईमेल: info@bwssc.in वेबसाइट: www.bwssc ।में

कीमत: `